

Informe de gestión 2025

Fundación el Cielo en la Tierra

Como entidad sin ánimo de lucro y de utilidad común la fundación tendrá como objeto principal el desarrollo de actividades que promuevan el mejoramiento de la calidad de vida en todos los sectores de la sociedad.



El Cielo en la Tierra
FUNDACIÓN

Contenido

Proyectos en curso y finalizados con
metas logradas para la comunidad – pág. 2

Ingresos y convenios realizados – pág. 51-
52

Subsidios y aportes recibidos – pág. 53

Misión

Conservar y promover valores y virtudes humanas en los niños(as) y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar a través de talleres de formación artística y cultural gratuitos y mediante de la elaboración y divulgación de las diferentes obras de arte realizadas por los niños(as) y jóvenes resultado de los talleres, con el fin de construir una cultura de valores que mejore la calidad de vida psicológica y social en el sector de Ciudad Bolívar con un impacto en toda Colombia a través del principal medio de comunicación: la televisión.

Proyectos en curso y finalizados

*Durante el año 2024 fuimos ganadores de
Cuatro Proyectos.*

*El primero con El Ministerio de las culturas las artes y
los saberes de Colombia,
el segundo con La Secretaría de Recreación, Cultura y
Deporte (SCRD) de Bogotá, el tercero con el Instituto
de las Artes (IDARTES) de Bogotá.
el último con la Alcaldía del Municipio de Tenjo
Cundinamarca.*

Los cuatro fueron ejecutados en el 2025.

*Los objetivos de los tres primeros se asociaron a la
Formación artística y cultura, y el ultimo al apoyo
para la realización de la política pública de educación
ambiental para el Municipio de Tenjo.*



MINCULTURA

Proyecto 1 “CAPACITACIÓN AUDIOVISUAL Y AMBIENTAL ¿CUÁL ES TU VIDEO?”.



¿Cómo se gestionó el proyecto?

El Ministerio de las Culturas las artes y los saberes de Colombia llevó a cabo una Convocatoria: en su Programa Nacional de Concertaciones para apoyar proyectos de capacitación artística y cultural, siendo ganadores de la misma, con la resolución No. 0454 del 15 de abril de 2025

Nombre de la convocatoria	Programa Nacional de Concertación Cultural, Convocatoria 2025
Tipo de participante Señale si es persona natural, agrupación o persona jurídica.	Persona jurídica
Nombre del participante	FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA
Nombre del representante Cuando se trate de agrupación o persona jurídica.	FRANCISCO DE ASIS GALIANO MARIN
Documento de identificación Cuando se trate de persona jurídica debe ser el NIT, si es agrupación debe ser el número de identidad del representante.	NIT 830076484-9
Nombre de la propuesta ejecutada	CAPACITACIÓN AUDIOVISUAL Y AMBIENTAL ¿CUÁL ES TU VIDEO?"
Registró del proyecto	C3497-2025
Valor total ejecutado En letras y números.	\$ 21.798.000 Veintiún millones setecientos noventa y ocho mil pesos moneda corriente.
Fecha de inicio Use el formato DD/MM/AA	23/04/2025
Fecha de terminación Use el formato DD/MM/AA	21/08/2024

Desarrollo del proyecto:

1. Informe de gestión del proyecto

El proyecto consistió en capacitar a 111 adolescentes y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar Bogotá, escolarizados, en medios audiovisuales y cuidado del medio ambiente. Se comenzó con la convocatoria desde el primer día de la legalización del proyecto el 1 de mayo de 2025, se realizaron las piezas de comunicación y nos dirigimos a los colegios para ofrecer el proyecto, en el primer colegio que visitamos el ORESTES SINDICI, ubicado

en el barrio el Perdomo, las directivas nos acogieron y comenzamos a dar clases desde el 5 de mayo hasta el 20 de agosto, a tres cursos a noveno, décimo y once, cada curso tuvo clase 2 horas por semana, la primera sobre el cuidado del medio ambiente y la segunda sobre la producción de medios audiovisuales.

En el marco del proyecto se planteó como objetivo Fortalecer las habilidades de 100 niños y jóvenes de Ciudad Bolívar, a través de un programa de capacitación en cuidado ambiental, el reconocimiento de los recursos naturales de su localidad, en la sabiduría de la naturaleza y su aplicación en modelos de producción agropecuaria de forma orgánica, que implementan agricultura regenerativa, sin pesticidas y químicos, utilizan energías limpias y se organizan de manera cooperativa y con justicia social. A su vez y de manera paralela en realización audiovisual. Para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades, a través de los medios de comunicación comunitarios, promoviendo la sostenibilidad ambiental, la convivencia pacífica y el desarrollo social equitativo, con el fin de generar un futuro más justo y en armonía con la naturaleza.

El primer objetivo 1. Realizar una convocatoria pública, dirigida a los colegios de Ciudad Bolívar, para la inscripción al proceso gratuito de formación para 100 niños y jóvenes, informado sobre sus condiciones de participación, a través de piezas publicitarias y envío de emails.

Se realizó sin ninguna dificultad, en la primera semana del 1 de mayo al 4 de mayo se realizaron las piezas de divulgación, y en el primer colegio visitado se acogió nuestro proyecto, logrando inscribir 111 adolescentes y jóvenes de los grados 9, 10 y 11, por tanto, las clases se comenzaron a dictar desde el 5 de mayo hasta el 20 de agosto.

El segundo objetivo. 2. Capacitar a 100 niños y jóvenes, en el cuidado del medio ambiente, haciendo un uso adecuado de las basuras, en el conocimiento de los recursos naturales de la localidad, en la sabiduría de la naturaleza y su aplicación en la construcción de modelos orgánicos de producción agropecuaria sustentable con el planeta, que se organizan de manera cooperativa y se basan en la ayuda mutua y la justicia social, suscitando la necesidad de cambio y evolución de pensamiento individual, hacia uno colectivo, que contemple el cuidado del medio ambiente y mejore el tejido social, incentivándolos a encaminar su proyecto de vida, en el servicio a la comunidad.

Se cumplió a cabalidad, con talleres y videos que llevó a los participantes a comprender la importancia de reciclar, realizando un concurso entre los 3 cursos, con el objetivo de cual recogía más reciclaje. Mediante un documental desarrollado por nuestra organización los participantes conocieron las problemáticas del medio ambiente de manera general y local,

a su vez la magnitud de la zona rural de ciudad bolívar, su actividad agropecuaria y la agricultura orgánica y limpia, practicada en el sector, también conocieron experiencias de otras partes del mundo que trabajan de manera cooperativa para cuidar el medio ambiente y realizar una actividades agropecuarias sostenibles con el ambiente y con justicia social. Los jóvenes con la información recibida crearon 3 guiones, para realizar tres videos que proponen soluciones ambientales para la localidad de Ciudad Bolívar.

El tercer objetivo 3. Brindar a los mismos 100 niños y jóvenes, de Ciudad Bolívar, herramientas técnicas y conceptuales propias del que hacer, audiovisual, para que realicen 3 videos de soluciones ambientales, y de convivencia para su localidad, teniendo como insumo la capacitación en el cuidado del medio ambiente y los modelos de producción cooperativos, orgánicos y sostenibles con la naturaleza, incentivándolos a encaminar su proyecto de vida en los medios de comunicación comunitarios y fortaleciendo su participación democrática en la construcción de una cultura de vida.

Se realizó también sin ningún percance, los jóvenes recibieron los 3 talleres como son preproducción, producción, y postproducción audiovisual. Los participantes realizaron el plan de rodaje y grabaron, los guiones realizados por ellos mismos, con un enfoque en cuidado del medio ambiente, junto con sus profesores, los participantes realizaron la puesta en escena, designado cargos y actores dentro del quehacer audiovisual, procediendo a la grabación de los videos.

Se grabaron los 3 videos, y se realizó la postproducción, queremos mencionar que este proyecto cuenta con financiación por parte de la Secretaría de cultura recreación y deporte de la alcaldía mayor de Bogotá, con su programa de concertaciones PDAC, y se extiende hasta el 15 de noviembre de 2025, lo cual nos permitirá seguir con la capacitación, la producción y edición de otros videos que van a realizar los participantes. Se solicitó la emisión de los videos en los canales comunitarios y se realizó el evento final para promocionarlos por redes sociales, donde se dio a conocer los objetivos, alcances y logros del proyecto.

El proceso tuvo un gran impacto en el contexto social y cultural tanto del colegio como de habitantes del sector, el concurso de reciclaje generó un colegio más limpio, el interés de los demás estudiantes por participar y el agradecimiento de los padres de familia, por los nuevos hábitos de sus hijos frente al reciclaje. Al realizar las grabaciones del documental que muestran la zona rural de ciudad Bolívar, sus grandes posibilidades para convertirse en un espacio sostenible con la naturaleza, hizo interesarse a los líderes de las comunidades campesinas quienes solicitaron la proyección del documental en sus veredas. Los jóvenes y profesores también tuvieron una

gran receptividad frente al tema y la manera como planteamos soluciones, el colegio escogió este proyecto para presentarlo como un PREA proceso que promueve el ministerio de educación y medio ambiente en los colegios.

Principalmente se estableció alianza con el Colegio Orestes Sindici, quienes abrieron sus puertas para poder desarrollar todo el proceso con sus horarios y población específica en el horario escolar, lo que evitó la deserción y contribuyó a llevar un proceso continuo. Así mismo, la SCR D de Bogotá, con la cofinanciación de la capacitación hasta el 15 de noviembre de 2025 y el IDARTES, con el apoyo para poder elaborar un documental, con las problemáticas y soluciones propuestas en este proyecto. También se trabajó con colectivos audiovisuales de la localidad como es Camaleón Valiente, Cancunapa y el Jardín Botánico Real de Colombia, ubicado en la localidad.

Con respecto a los beneficios directos se habían contemplado 100 personas y se logró capacitar a 111 personas. Respecto a los beneficiarios indirectos que pueden ser los padres y familiares de los beneficiarios directos podemos considerar unos 200. Otros beneficiarios indirectos son los espectadores de los canales comunitarios donde se proyectarán los videos y los espectadores que asistieron a la presentación final virtual, donde se proyectaron los videos realizados por los participantes y se comentó sobre los objetivos y alcances de este proyecto. Se pueden considerar unas 100 personas según las visualizaciones.





SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Proyecto 2

“Capacitación audiovisual y ambiental ¿Cuál es tu video?”



Proyecto de Capacitación Audiovisual y Ambiental ¿Cuál es tu Video?

Aprende a utilizar los medios de
comunicación para promover el
cuidado del medio ambiente



Conoce los nuevos Modelos de Desarrollo,
agropecuarios, cooperativos y sostenibles.

Para colegios de Ciudad Bolívar Bogotá
Inscríbete: <https://forms.gle/9pZsyHeL1nXcY3pF9>
Cel 3102177004



¿Cómo se gestionó el proyecto?

La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte llevó a cabo un Proceso de convocatoria pública, en su Programa Distrital de Apoyos Concertados, Proyectos Locales e Inter locales. (PDAC) 2025. del cual fuimos ganadores. Contrato 630-2025

Nombre de la convocatoria	Programa Distrital de Apoyos Concertados.
Tipo de participante Señale si es persona natural, agrupación o persona jurídica.	Persona jurídica
Nombre del participante	FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA
Nombre del representante Cuando se trate de agrupación o persona jurídica.	FRANCISCO DE ASIS GALIANO MARIN
Documento de identificación Cuando se trate de persona jurídica debe ser el NIT, si es agrupación debe ser el número de identidad del representante.	NIT 830076484-9
Nombre de la propuesta ejecutada	Capacitación audiovisual y ambiental ¿Cuál es tu video
Número de contrato	630-2025
Valor total ejecutado En letras y números.	\$ 77,746,840 Setenta y siete millones setecientos cuarenta y seis mil ochocientos cuarenta pesos moneda corriente.
Fecha de inicio Use el formato DD/MM/AA	26/ 06 /2025
Fecha de terminación Use el formato DD/MM/AA	15/ 12 /2025

Desarrollo del proyecto:

1. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se llevó a cabo de manera progresiva y articulada, cumpliendo satisfactoriamente con los objetivos y metas planteados en la propuesta aprobada. Desde su inicio, se priorizó un enfoque formativo integral que combinó procesos pedagógicos en educación ambiental, convivencia y producción audiovisual, permitiendo que los beneficiarios adquirieran conocimientos teóricos y los aplicaran de forma práctica. Los resultados evidencian el cumplimiento del objetivo general, así como de los objetivos específicos, destacándose la producción de cuatro productos audiovisuales, la apropiación de conceptos ambientales y el fortalecimiento de capacidades comunicativas y sociales en los participantes.

La metodología utilizada se fundamentó en el aprendizaje práctico y participativo, bajo el principio de “aprender haciendo”. A lo largo del proyecto se desarrollaron talleres teórico-prácticos, ejercicios de creación colectiva, espacios de reflexión y procesos de acompañamiento permanente por parte del equipo pedagógico y técnico. Esta metodología permitió que los beneficiarios fueran protagonistas del proceso, fomentando la autonomía, el trabajo en equipo y la creatividad, al tiempo que se integraron herramientas audiovisuales como medio para comunicar mensajes de cuidado ambiental y convivencia.

Entre los momentos más significativos del proyecto se destacan las jornadas de grabación y edición de los productos audiovisuales, en las cuales los estudiantes asumieron distintos roles como guionistas, actores, directores y editores. Así mismo, el evento final presencial en el Colegio Orestes Sindici y la presentación virtual permitieron socializar los resultados, visibilizar los aprendizajes alcanzados y fortalecer el sentido de logro entre los participantes. La construcción de la memoria social, que recopiló testimonios, imágenes y reflexiones del proceso, constituyó otro hito relevante al sistematizar la experiencia y su impacto.

Dentro de los principales aciertos del proyecto se encuentra la alta participación y motivación de los beneficiarios, la pertinencia de los contenidos abordados y la coherencia entre los objetivos del proyecto y la línea de transformaciones culturales del PDAC. Igualmente, la visibilidad alcanzada a través de redes sociales y medios comunitarios amplió el impacto del proyecto hacia beneficiarios indirectos, fortaleciendo el tejido social y el diálogo comunitario en torno al cuidado del medio ambiente y la convivencia.

No obstante, durante la ejecución también se presentaron algunas dificultades. Entre ellas se identifican limitaciones de tiempo derivadas de la dinámica institucional del colegio, lo cual obligó a realizar ajustes menores en la programación de algunas actividades y en la aplicación de instrumentos de evaluación. Así mismo, se presentaron retos administrativos propios del trabajo comunitario y de la adaptación a distintos contextos sociales, los cuales fueron abordados mediante una gestión flexible y coordinada con las entidades involucradas.

En conclusión, el proyecto se desarrolló de manera exitosa, cumpliendo con los objetivos y metas propuestas y generando un impacto positivo tanto en los beneficiarios directos como en la comunidad educativa. La combinación de educación ambiental, convivencia y producción audiovisual demostró ser una estrategia efectiva para promover transformaciones culturales, fortalecer capacidades y generar procesos de reflexión y acción colectiva, consolidando la experiencia como un referente replicable para futuras iniciativas.

2.1. Objetivos específicos del proyecto, actividades, resultados y evidencias

Objetivo Específico No. 1	Convocar e inscribir a 100 niños y jóvenes, capacitarlos en el cuidado del medio ambiente: mediante el buen manejo de los desechos, la preservación de la fauna, flora y recursos hídricos, mediante el reconocimiento de la sabiduría de la naturaleza, para ser aplicada en la creación de modelos sociales de ayuda mutua, cooperativos, agropecuarios y sostenibles con la naturaleza. Para dar herramientas de reflexión y análisis sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la convivencia.
Actividad No. 1	Dirección general durante 7 meses
Resultado (s)	Se continuó con la dirección general del proyecto desde el 23/09/2025 hasta el 30/11/2025, la cual estuvo a cargo de Francisco de Asís Galiano Marín. En este periodo de tiempo se obtuvieron los siguientes resultados: • Se realizó la supervisión de los contratos del personal previstos para llevar a cabo las actividades de los talleres y la coordinación general de proyecto. • Se mantuvo constante comunicación con la supervisión designada, atendiendo los requerimientos y observaciones presentadas. • Se apoyó la gestión administrativa y de recursos, ante las entidades externas para que las actividades se pudieran ejecutar sin contratiempos. • Elaboración de los informes técnicos y financieros del proyecto, en los formatos y siguiendo los lineamientos establecidos por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte SCRD. • Dirección y gerencia de todas las actividades, incluyendo decisiones internas sobre metodología, programación, manejo del personal y ajustes operativos necesarios para el buen funcionamiento del proyecto, velando por el cumplimiento de las especificaciones establecidas en el mismo.
Actividad No. 2	Coordinación general durante 7 meses
Resultado (s)	Se continuó con la coordinación general del proyecto desde el 23/09/2025 hasta el 30/11/2025, la cual estuvo a cargo de Lesmang Otavo Aparicio. En este periodo de tiempo se obtuvieron los siguientes resultados: • Se asistió a la mayoría de los talleres que se llevaron a cabo en el colegio Orestes Sindici, en donde se coordinó todas las actividades del proyecto, recibiendo sus sugerencias. • Se reemplazó a los talleristas que por algún motivo no pudieron asistir o necesitaron apoyo en las clases, garantizando siempre el cumplimiento de las actividades planteadas en el proyecto. • Se realizaron observaciones del tipo metodológico y de procedimiento a los talleristas, para el desarrollo de los talleres. • Se organizaron los contenidos temáticos de cada uno de los talleres, verificando que

Objetivo Específico No. 1	Convocar e inscribir a 100 niños y jóvenes, capacitarlos en el cuidado del medio ambiente: mediante el buen manejo de los desechos, la preservación de la fauna, flora y recursos hídricos, mediante el reconocimiento de la sabiduría de la naturaleza, para ser aplicada en la creación de modelos sociales de ayuda mutua, cooperativos, agropecuarios y sostenibles con la naturaleza. Para dar herramientas de reflexión y análisis sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la convivencia.
	estos fueran adecuados y estuvieran acorde a lo establecido en el proyecto aprobado por la SCRD. - Se coordinó y supervisó la producción audiovisual desde el componente educativo. - Actuó como puente entre el equipo de trabajo y la coordinación de la institución Orestes Sindici, atendiendo y tramitando las solicitudes generadas en esta relación de trabajo. Apoyo en la elaboración de los informes técnicos generados en el marco del contrato 630 de 2025 firmado entre la Fundación el Cielo en la Tierra y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.
Actividad No. 3	Creación página web del proyecto.
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada en su totalidad durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias. Nota. En el cronograma ajustado del proyecto se incluyó de forma errada para el informe final las mismas evidencias entregadas en el informe parcial. La formulación del proyecto contempló la creación de la página Web, únicamente para el proceso de convocatoria.
Actividad No. 4	Realizar publicidad audiovisual para redes sociales, realizar pieza digital para internet, publicar piezas de publicidad en redes sociales, mandar email a colegios y visitar a los interesados, para inscribir a los participantes.
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada en su totalidad durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias.
Actividad No. 5	Formación en las tres erres, reciclar, reutilizar y reducir, tanto de productos orgánicos como de inorgánicos, mediante videos, presentaciones y con prácticas reales y usos de los residuos. Duración 8 semanas, 8 HORAS PARTICIPANTE.
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada en su totalidad durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias. Nota. En el cronograma ajustado del proyecto se incluyó de forma errada para el informe final las mismas evidencias entregadas en el informe parcial.
Actividad No. 6	Concurso de reciclaje de botellas y tapas plásticas por curso. Para entregar a los recicladores del lugar y para entregar a la fundación tapas para sanar.
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada en su totalidad durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias. Nota. En el cronograma ajustado del proyecto se incluyó de forma errada para el informe final las mismas evidencias entregadas en el informe parcial.
Actividad No. 7	Formación en el reconocimiento y la importancia de la biodiversidad de fauna, flora y recursos hídricos de la localidad. DURACIÓN 8 SEMANAS, 8 HORAS PARTICIPANTE.
Resultado (s)	A la fecha, la presente actividad se cumplió en su totalidad y fue reportada en el informe parcial. Por lo tanto, no se presenta contenido adicional en el presente informe. Nota. Se llevaron a cabo 7 horas para grado 9° y 6 horas para cada grado 10° y 11°, teniendo en cuenta que el colegio no otorgó más tiempo para el desarrollo de este taller.
Actividad No. 8	Salida pedagógica para el curso ganador del reciclaje, para conocer ríos, lagunas y utilización del agua para cultivos, en la zona rural de la localidad de Ciudad Bolívar. DURACIÓN 6 HORAS CADA PARTICIPANTE.
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada en su totalidad durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias. Nota. En el cronograma ajustado del proyecto se incluyó de forma errada para el informe final las mismas evidencias entregadas en el informe parcial.
Actividad No. 9	Refrigerios salida pedagógica primer puesto ganadores del concurso de reciclaje.

Objetivo Específico No. 1	Convocar e inscribir a 100 niños y jóvenes, capacitarlos en el cuidado del medio ambiente: mediante el buen manejo de los desechos, la preservación de la fauna, flora y recursos hídricos, mediante el reconocimiento de la sabiduría de la naturaleza, para ser aplicada en la creación de modelos sociales de ayuda mutua, cooperativos, agropecuarios y sostenibles con la naturaleza. Para dar herramientas de reflexión y análisis sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la convivencia.
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada en su totalidad durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias. Nota. En el cronograma ajustado del proyecto se incluyó de forma errada para el informe final las mismas evidencias entregadas en el informe parcial.
Actividad No. 10	Seguros contra accidentes, salida pedagógica beneficiarios, primer puesto concurso de reciclaje
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada en su totalidad durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias. Nota. En el cronograma ajustado del proyecto se incluyó de forma errada para el informe final las mismas evidencias entregadas en el informe parcial.
Actividad No. 11	Salidas pedagógicas para los cursos que quedaron de segunda y terceros en el concurso de reciclaje, al Jardín Botánico Real de Colombia, de Ciudad Bolívar, para conocer la biodiversidad de la fauna, la flora y piscinas naturales, de la localidad. DURACIÓN CADA SALIDA 6 HORAS PARTICIPANTE.
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada en su totalidad durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias. Nota. En el cronograma ajustado del proyecto se incluyó de forma errada para el informe final las mismas evidencias entregadas en el informe parcial.
Actividad No. 12	Refrigerios salida pedagógica segundo y tercer puesto concurso de reciclaje, al Jardín botánico Real de Colombia.
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada en su totalidad durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias. Nota. En el cronograma ajustado del proyecto se incluyó de forma errada para el informe final las mismas evidencias entregadas en el informe parcial.
Actividad No. 13	Entradas para los dos cursos, segundo y tercer puesto, concurso de reciclaje. al Jardín Botánico Real de Colombia.
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada en su totalidad durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias. Nota. En el cronograma ajustado del proyecto se incluyó de forma errada para el informe final las mismas evidencias entregadas en el informe parcial.
Actividad No. 14	Seguros contra accidentes cursos segundo y tercer puesto, concurso de reciclaje salida pedagógica al Jardín Real de Colombia
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada en su totalidad durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias. Nota. En el cronograma ajustado del proyecto se incluyó de forma errada para el informe final las mismas evidencias entregadas en el informe parcial.
Actividad No. 15	Formación en la sabiduría de la naturaleza aplicada a modelos agropecuarios, cooperativos, de ayuda mutua y sostenibles con la naturaleza, "permacultura" "Eco aldeas" Eco Villas" "Agricultura regenerativa y energías limpias.". Generar espacios de escucha, análisis y solución de problemas de manera creativa, bajo técnicas de Design Thinking, para elaborar guiones de cuidado del medio ambiente y Convivencia. DURACIÓN 8 SEMANAS, 8 HORAS PARTICIPANTE.

Objetivo Específico No. 1

Convocar e inscribir a 100 niños y jóvenes, capacitarlos en el cuidado del medio ambiente: mediante el buen manejo de los desechos, la preservación de la fauna, flora y recursos hídricos, mediante el reconocimiento de la sabiduría de la naturaleza, para ser aplicada en la creación de modelos sociales de ayuda mutua, cooperativos, agropecuarios y sostenibles con la naturaleza. Para dar herramientas de reflexión y análisis sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la convivencia.

Resultado (s)

El taller de formación en la sabiduría de la naturaleza aplicada a modelos agropecuarios se dictó durante 8 semanas desde el 24 de septiembre hasta el 13 de noviembre de 2025, la formación estuvo a cargo del profesor William Jaimes Cifuentes. Las clases se dictaron una vez por semana durante una hora a cada uno de los tres grupos de los grados 9°, 10° y 11° para un total de 8 horas dictadas por cada grado.

Taller de Formación en la sabiduría de la naturaleza			
Fecha	Horas x Grado		
	9°	10°	11°
24-sep	1		
25-sep		1	1
29-sep			1
30-sep	1	1	
1-oct			1
2-oct	1	1	
15-oct			1
16-oct	1	1	
22-oct		1	
23-oct	1		1
29-oct			1
30-oct	1	1	
5-nov	1		
6-nov		1	1
12-nov	1	1	
13-nov			1
Total	8	8	8

Durante la realización de este taller, los beneficiarios de cada grado pudieron conocer los siguientes temas:

- Sabiduría de la naturaleza aplicada a modelos agropecuarios: es un enfoque que toma como guía los principios observados en los ecosistemas naturales para diseñar formas de producción agrícola y pecuaria más equilibradas, eficientes y sostenibles. En lugar de forzar a la tierra a producir mediante la intervención agresiva, busca imitar el funcionamiento de los ecosistemas, aprovechando la inteligencia intrínseca de la biodiversidad, los ciclos biológicos y los flujos de energía.
- Permacultura: es un sistema de diseño integral que busca crear espacios humanos sostenibles inspirándose en el funcionamiento de los ecosistemas naturales. No es solo una técnica agrícola, sino una manera de planear viviendas, comunidades, huertas, sistemas de agua, economía local y relaciones sociales siguiendo los principios de la naturaleza.
- Ecoaldeas o Ecovillas: son comunidades humanas diseñadas para vivir en armonía con la naturaleza, siguiendo principios ecológicos, sociales, económicos y culturales que permiten una vida sostenible. No se trata solo de agricultura limpia o casas ecológicas: una ecoaldea es un modelo integral de convivencia, una propuesta de cómo podría organizarse una comunidad humana si siguiera la lógica de los ecosistemas.
- Agricultura regenerativa y energías limpias: es una forma de producir alimentos que no solo evita dañar el medio ambiente, sino que restaura, repara y mejora los suelos, el agua,

Objetivo Específico No. 1	Convocar e inscribir a 100 niños y jóvenes, capacitarlos en el cuidado del medio ambiente: mediante el buen manejo de los desechos, la preservación de la fauna, flora y recursos hídricos, mediante el reconocimiento de la sabiduría de la naturaleza, para ser aplicada en la creación de modelos sociales de ayuda mutua, cooperativos, agropecuarios y sostenibles con la naturaleza. Para dar herramientas de reflexión y análisis sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la convivencia.
	la biodiversidad y el clima. Va más allá de la agricultura orgánica: busca que el ecosistema sea cada vez más sano con el tiempo. Evaluación final de conocimientos: Al finalizar el taller, se aplicó una evaluación final de conocimientos adquiridos sobre este taller, en donde pudimos encontrar las siguientes conclusiones: - La contaminación del agua y aire, tala de árboles y reciclaje deficiente de los residuos, fueron las problemáticas más identificadas por los beneficiarios del proyecto. - La mayoría de los beneficiarios, reconoce la existencia de problemáticas ambientales en su localidad, lo cual evidencia que son conscientes de su entorno y de cómo este afecta su convivencia y desarrollo. A su vez, conocen posibles soluciones a estas problemáticas y cómo estas se han aplicado en otros entornos por otras comunidades. - En cuanto a los modelos de desarrollo sostenibles para el medio ambiente, la mayoría manifestaron no conocer estos modelos, aunque en varias sesiones presentamos esta temática a través de documentales, no fue posible que la mayoría de los estudiantes asimilaran esta información. - Aunque durante las clases los estudiantes, comunicaron varias soluciones para cuidar el medio ambiente, en la encuesta no se vio reflejada esta situación y no mostraron interés en plasmar sus ideas al respecto. Nota: debido a la falta de disponibilidad de tiempo de los estudiantes del grado de noveno, no fue posible realizar la evaluación final a estos estudiantes. Sin embargo, la pudimos llevar a cabo con los grados décimo y once.
Actividad No. 16	Tres salidas pedagógicas a la ULATA de Ciudad Bolívar, una para cada curso, donde recibirán una charla sobre prácticas sostenibles, el ordenamiento ambiental del territorio y en el diseño de proyectos que respeten el entorno natural, así como de las diferentes organizaciones cooperativas de campesinos en <i>producción sostenible</i> . DURACIÓN CADA SALIDA 6 HORAS, PARA CADA PARTICIPANTE
Resultado (s)	Nota. Esta actividad no fue posible de llevar a cabo debido a que la ULATA se encontraba cerrada al público al momento de su ejecución. Por lo tanto, se solicitó a la supervisión del contrato en la SCRD reemplazarla por una presentación de teatro y circo con una duración de una hora y media y la entrega de un cómic impreso (1000), para promover el reciclaje, el manejo adecuado de residuos y el cuidado medio ambiental. La solicitud de cambio fue analizada y aprobada en la reunión realizada el 05 de noviembre de 2025 entre el equipo de supervisión del contrato en la SCRD y la Fundación El Cielo en la Tierra. El 14 de noviembre de 2025 se llevó a cabo la presentación de teatro y circo llamada "Una sonrisa vale la pena", en el Colegio Orestes Sindici con una duración de 1 hora y media. En donde se presentó a todos los estudiantes del colegio, una historia de sensibilización alrededor de la importancia del cuidado del medio ambiente. Esta obra fue representada por 4 actores de clown que, realizaron juegos y actos de circo con monociclos, malabares y puestas en escena humorísticas para más de 300 niños/as y adolescentes que asistieron a la presentación artística. Al finalizar la actividad se realizó la entrega de 1.000 cómics ambientales entre los

Objetivo Específico No. 1	Convocar e inscribir a 100 niños y jóvenes, capacitarlos en el cuidado del medio ambiente: mediante el buen manejo de los desechos, la preservación de la fauna, flora y recursos hídricos, mediante el reconocimiento de la sabiduría de la naturaleza, para ser aplicada en la creación de modelos sociales de ayuda mutua, cooperativos, agropecuarios y sostenibles con la naturaleza. Para dar herramientas de reflexión y análisis sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la convivencia.
	asistentes (a cada uno se le entregaron varias copias para que compartieran con su familia y vecinos del barrio). Esta pieza gráfica se elaboró con el equipo de trabajo, para ofrecer los siguientes contenidos: ● La extensión de la zona rural de Ciudad Bolívar. ● Los procesos comunitarios agropecuarios que existen en la zona. ● QR a video que informa sobre: - Los problemas ambientales de la localidad, - Las actividades agropecuarias sostenibles que se realizan en la zona rural - Las soluciones cooperativas de granjas agropecuarias solidarias y sostenibles con el medio ambiente.
Actividad No. 17	Refrigerios, Tres Salidas pedagógicas a la ULATA de Ciudad Bolívar, una para cada curso.
Resultado (s)	Nota. Dado el cambio mencionado para el caso de la actividad 16, esta actividad se modificó por: refrigerios para presentación de teatro y circo con una duración de una hora y media y la entrega de un cómic impreso (1000), para promover el reciclaje, el manejo adecuado de residuos y el cuidado medio ambiental. A la presentación de la obra de teatro y circo realizada el 14 de noviembre de 2025 en el Colegio Orestes Sindici, asistieron 300 estudiantes. Sin embargo, solamente se entregaron 100 refrigerios. Lo anterior debido a que el rubro del presupuesto solo cubría esa cantidad de refrigerios. Cada uno de ellos estuvo compuesto por una manzana, un jugo de caja y un paquete de galletas.
Actividad No. 18	Seguros contra accidentes. Tres salidas pedagógicas a la ULATA de Ciudad Bolívar, una para cada curso.
Resultado (s)	Teniendo en cuenta el cambio mencionado para el caso de la Actividad 16, no se requirió la contratación de seguros contra accidentes para las salidas pedagógicas inicialmente previstas en el proyecto.

Objetivo Específico No.2	Capacitar 100 niños y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar, en medios audiovisuales de manera presencial, teórica y práctica, en preproducción, producción y postproducción, con sus correspondientes equipos técnicos.
Actividad No. 1	Enseñar preproducción audiovisual con equipos audiovisuales, cámara, trípode, sonido, luz. DURACIÓN 4 SEMANAS 4 HORAS PARTICIPANTE
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada en su totalidad durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias.
Actividad No. 2	Equipos para Enseñar preproducción audiovisual con equipos audiovisuales, cámara, trípode, sonido, luz. DURACIÓN 4 SEMANAS 4 HORAS PARTICIPANTE
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada en su totalidad durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias.
Actividad No. 3	Enseñar producción audiovisual, con equipos audiovisuales, Cámara, trípode, luces, micrófonos. DURACIÓN 8 SEMANAS, 8 HORAS PARTICIPANTE.
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias.

Objetivo Específico No.2	Capacitar 100 niños y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar, en medios audiovisuales de manera presencial, teórica y práctica, en preproducción, producción y postproducción, con sus correspondientes equipos técnicos.																																															
Actividad No. 4	Equipos para enseñar producción audiovisual, con equipos audiovisuales, Cámara, trípode, luces, micrófonos. DURACIÓN 8 SEMANAS, 8 HORAS PARTICIPANTE.																																															
Resultado (s)	Esta actividad fue desarrollada durante el periodo contemplado en el informe parcial, en el cual fueron reportados sus resultados y evidencias.																																															
Actividad No. 5	Enseñar postproducción audiovisual, con 8 computadores portátiles. DURACIÓN 4 SEMANAS, 4 HORAS PARTICIPANTE.																																															
Resultado (s)	Este taller se llevó a cabo durante 4 semanas, desde el 24 de septiembre hasta el 16 de octubre de 2025, la formación estuvo a cargo del profesor Jhon Jairo Martínez. Las clases se dictaron una vez por semana durante una hora a cada uno de los tres grupos de los grados 9°, 10° y 11°, excepto en el caso del grado 10° para el cual, no fue posible realizar la cuarta clase dado que el colegio le programó otra actividad a la misma hora y no se logró reponerla posteriormente.																																															
	<table><tr><th colspan="4">Taller postproducción audiovisual</th></tr><tr><th rowspan="2">Fecha</th><th colspan="3">Horas x Grado</th></tr><tr><th>9°</th><th>10°</th><th>11°</th></tr><tr><td>24-sep</td><td>1</td><td></td><td></td></tr><tr><td>25-sep</td><td></td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>29-sep</td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>30-sep</td><td>1</td><td>1</td><td></td></tr><tr><td>1-oct</td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>2-oct</td><td>1</td><td>1</td><td></td></tr><tr><td>15-oct</td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>16-oct</td><td>1</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Total</td><td>4</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	Taller postproducción audiovisual				Fecha	Horas x Grado			9°	10°	11°	24-sep	1			25-sep		1	1	29-sep			1	30-sep	1	1		1-oct			1	2-oct	1	1		15-oct			1	16-oct	1			Total	4	3	4
	Taller postproducción audiovisual																																															
	Fecha	Horas x Grado																																														
		9°	10°	11°																																												
	24-sep	1																																														
	25-sep		1	1																																												
	29-sep			1																																												
	30-sep	1	1																																													
	1-oct			1																																												
2-oct	1	1																																														
15-oct			1																																													
16-oct	1																																															
Total	4	3	4																																													
En este proceso, los participantes aprendieron a importar sus clips de video, ordenarlos en una línea de tiempo y seleccionar las mejores tomas. También conocieron herramientas básicas del software de edición, como cortar, unir, ajustar el audio y añadir textos simples.																																																
Durante el taller trabajamos en computadores portátiles equipados con un programa de edición profesional de video, en donde cada estudiante pudo practicar directamente. El objetivo fue que comprendieran cómo se construye un mensaje audiovisual a partir de las imágenes capturadas y cómo los pequeños ajustes pueden transformar la calidad del resultado final. Este acercamiento a la postproducción permitió que los jóvenes den sus primeros pasos en el mundo de la edición de video, desarrollando habilidades técnicas y creativas fundamentales.																																																
Evaluación final de conocimientos:																																																
Al finalizar esta actividad se aplicó una evaluación sobre los conocimientos adquiridos durante el taller. En ella, los beneficiarios manifestaron que la formación audiovisual recibida se convirtió en un valioso complemento para su proceso académico. Esta retroalimentación evidencia que, a través del proyecto, logramos fortalecer las habilidades creativas, tecnológicas y expresivas de los participantes, aportando desde la Fundación a una educación más integral dentro del colegio y contribuyendo al desarrollo de competencias que amplían sus oportunidades formativas y personales.																																																
Nota: debido a la falta de disponibilidad de tiempo de los estudiantes del grado de noveno, no fue posible realizar la evaluación final a estos estudiantes. Sin embargo, la pudimos llevar a cabo con los grados décimo y once.																																																

Objetivo Específico No.2	Capacitar 100 niños y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar, en medios audiovisuales de manera presencial, teórica y práctica, en preproducción, producción y postproducción, con sus correspondientes equipos técnicos.
Actividad No. 6	Equipos para enseñar postproducción audiovisual, con 8 computadores portátiles. DURACIÓN 4 SEMANAS, 4 HORAS PARTICIPANTE.
Resultado (s)	En el desarrollo del taller de postproducción audiovisual, los beneficiarios utilizaron 8 computadores portátiles con especificaciones técnicas avanzadas (procesador Intel Core i5 de 12.ª generación, 32 GB de RAM, tarjeta gráfica RTX 5030 de 6 GB de VRAM y pantalla LED de 17"). Estos equipos ofrecieron el rendimiento necesario para ejecutar de manera óptima el software de edición de video utilizado en el proyecto, garantizando fluidez en los procesos de enseñanza del montaje, corrección de color, efectos y exportación de los productos audiovisuales. La supervisión, mantenimiento básico y el acompañamiento técnico en el uso de estos equipos estuvo a cargo del profesor Jhon Jairo Martínez, asegurando su correcto funcionamiento durante todas las sesiones.

Objetivo Específico No.3	Con equipos técnicos, de preproducción, producción y postproducción realizar por parte de los participantes, la adaptación, grabación y postproducción, de los tres guiones literarios, técnicos y plan de rodaje, elaborados por ellos mismos, que fomentan el cuidado del medio ambiente y la convivencia, así mismo elaborar un plan de medios para su difusión.																															
Actividad No. 1	Acompañamiento del Profesor a la realización con equipos audiovisuales, Cámara, trípode, luces, micrófono. DURACIÓN 4 SEMANAS, 4 HORAS PARTICIPANTE. Más grabación en jornada única un sábado, durante 8 horas consecutivas. DURACIÓN TOTAL 12 HORAS PARTICIPANTE																															
Resultado (s)	Parte de esta actividad ya fue reportada en el informe parcial. Sin embargo, la fase pendiente correspondía a la jornada única de grabación de 8 horas consecutivas. Esta actividad se llevó a cabo el 15, 16, 22 y 23 de octubre de 2025 en el Colegio Orestes Sindici. No fue posible realizar la jornada en un único bloque de 8 horas debido a la disponibilidad de tiempo de los estudiantes. Por consiguiente, la grabación se estructuró en dos jornadas de 4 horas cada una, sumando un total de 8 horas para cada curso (9, 10 y 11) cumpliendo de esta manera, con el requisito de tiempo establecido en el proyecto aprobado. Durante estas sesiones, los beneficiarios finalizaron la grabación de 4 videos conforme a los guiones previamente elaborados para estas piezas artísticas. El proceso de producción audiovisual contó con el acompañamiento constante y la orientación de los talleristas y el coordinador general, quienes brindaron apoyo en todo momento. Horas adicionales dictadas para cada grado: <table><tr><th colspan="4">Acompañamiento del Profesor realización con equipos audiovisuales</th></tr><tr><th rowspan="2">Fecha</th><th colspan="3">Horas x Grado</th></tr><tr><th>9°</th><th>10°</th><th>11°</th></tr><tr><td>15 octubre</td><td></td><td></td><td>4</td></tr><tr><td>16 octubre</td><td>4</td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>22 octubre</td><td></td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>23 octubre</td><td>4</td><td></td><td>4</td></tr><tr><td>Total</td><td>8</td><td>8</td><td>8</td></tr></table>	Acompañamiento del Profesor realización con equipos audiovisuales				Fecha	Horas x Grado			9°	10°	11°	15 octubre			4	16 octubre	4	4		22 octubre		4		23 octubre	4		4	Total	8	8	8
Acompañamiento del Profesor realización con equipos audiovisuales																																
Fecha	Horas x Grado																															
	9°	10°	11°																													
15 octubre			4																													
16 octubre	4	4																														
22 octubre		4																														
23 octubre	4		4																													
Total	8	8	8																													

Objetivo Especifico No.3	Con equipos técnicos, de preproducción, producción y postproducción realizar por parte de los participantes, la adaptación, grabación y postproducción, de los tres guiones literarios, técnicos y plan de rodaje, elaborados por ellos mismos, que fomentan el cuidado del medio ambiente y la convivencia, así mismo elaborar un plan de medios para su difusión.																		
	Los videos grabados fueron: <table><tr><th colspan="3">Videos grabados en el proyecto</th></tr><tr><th>Nombre del video</th><th>Grado</th><th>Duración</th></tr><tr><td>POCO YO</td><td>Noveno</td><td>05:24 min</td></tr><tr><td>PLANTAS ZOMBIES</td><td>Noveno</td><td>03:11 min</td></tr><tr><td>EL FANTASMA DEL RECICLAJE</td><td>Décimo</td><td>09:23 min</td></tr><tr><td>GOTA A GOTA</td><td>Undécimo</td><td>07:53 min</td></tr></table> Los beneficiarios desarrollaron el proceso de producción audiovisual de manera autónoma, pero contando siempre con las directrices, el apoyo técnico y el acompañamiento de Lesmang Otavo, Felipe Ávila y William Jaimes, para garantizar la calidad y el aprendizaje significativo en cada etapa. Nota. En esta actividad solamente se obtuvo el material de video grabado en bruto y la edición se realizó en la fase posterior de postproducción.	Videos grabados en el proyecto			Nombre del video	Grado	Duración	POCO YO	Noveno	05:24 min	PLANTAS ZOMBIES	Noveno	03:11 min	EL FANTASMA DEL RECICLAJE	Décimo	09:23 min	GOTA A GOTA	Undécimo	07:53 min
Videos grabados en el proyecto																			
Nombre del video	Grado	Duración																	
POCO YO	Noveno	05:24 min																	
PLANTAS ZOMBIES	Noveno	03:11 min																	
EL FANTASMA DEL RECICLAJE	Décimo	09:23 min																	
GOTA A GOTA	Undécimo	07:53 min																	
Actividad No. 2	Equipos para la realización audiovisual, Cámara, trípode, luces, micrófono. DURACIÓN 4 SEMANAS, 4 HORAS PARTICIPANTE. Más grabación en jornada única un sábado, durante 8 horas consecutivas. DURACIÓN TOTAL 12 HORAS PARTICIPANTE.																		
Resultado (s)	Se utilizaron los equipos técnicos por parte de los beneficiarios para la realización de cada uno de los 4 vídeos, de los grados 9, 10 y 11 durante 8 horas en las 2 jornadas que se llevaron a cabo en la actividad anterior. Entre los equipos utilizados por los beneficiarios, podemos encontrar cámara de video FULL HD, equipo de iluminación tipo LED con trípode incluidos, equipo de grabación de audio con micrófonos inalámbricos, réflex y demás accesorios. La supervisión, mantenimiento básico y el acompañamiento técnico en el uso de estos equipos estuvo a cargo de los talleristas y coordinador general, asegurando su correcto funcionamiento durante todas las sesiones.																		
Actividad No. 3	Acompañamiento profesor a la realización con equipos de postproducción, 8 computadores portátiles, con software especializado de edición, de video, imagen, sonido y efectos especiales. DURACIÓN 4 SEMANAS, 4 HORAS PARTICIPANTE																		

Objetivo Específico No.3

Con equipos técnicos, de preproducción, producción y postproducción realizar por parte de los participantes, la adaptación, grabación y postproducción, de los tres guiones literarios, técnicos y plan de rodaje, elaborados por ellos mismos, que fomentan el cuidado del medio ambiente y la convivencia, así mismo elaborar un plan de medios para su difusión.

Este acompañamiento se llevó a cabo durante 4 semanas, desde el 16 de octubre hasta el 06 de noviembre de 2025, estuvo a cargo del profesor Jhon Jairo Martínez. Las clases se dictaron una vez por semana durante una hora al grupo del grado 10°, en el caso de los grados 9° y 11°, no fue posible realizar la cuarta clase dado que las directivas del colegio programaron para estos grados, otra actividad a la misma hora y no se logró reponerla posteriormente.

Acompañamiento Profesor a la realización con equipos de postproducción			
Fecha	Horas x Grado		
	9°	10°	11°
16-oct		1	
22-oct		1	
23-oct	1		1
29-oct			1
30-oct	1	1	
5-nov	1		
6-nov		1	1
Total	3	4	3

Durante esta etapa, los beneficiarios del proyecto llevaron a cabo la edición de los productos audiovisuales grabados en las actividades anteriores, utilizando para ello equipos especializados en edición de video. El proceso práctico consistió en organizar las tomas en la línea de tiempo del software de edición, realizar los cortes y empalmes siguiendo el orden establecido en el guion literario y ajustar el ritmo narrativo de cada pieza audiovisual.

Resultado (s)

Posteriormente, se desarrollaron las labores de postproducción, entre ellas la limpieza y nivelación del audio, la corrección de color para unificar la estética visual y la musicalización acorde al mensaje de cada video. Una vez finalizado el proceso, los productos audiovisuales fueron exportados en diversos formatos digitales, adecuados tanto para su publicación en redes sociales como para su proyección en eventos comunitarios.

Este proceso estuvo bajo la guía permanente del tallerista John Jairo Martínez, quien acompañó técnicamente a los participantes en cada fase de la edición y realizó ajustes finales para optimizar la calidad de los videos antes de su presentación. Los videos editados fueron:

Cuadro de videos realizados en el proyecto			
Nombre del video	Grado	Duración	Link
POCO YO	Noveno	05:24 min	https://youtu.be/4VlK5WXYhXo
PLANTAS ZOMBIES	Noveno	03:11 min	https://youtu.be/qEIAyKO9Mzc
EL FANTASMA DEL RECICLAJE	Décimo	09:23 min	https://youtu.be/WtzFU_e5X0E
GOTA A GOTA	Undécimo	07:53 min	https://youtu.be/KmriouxZPE

De esta manera, con la finalización de cuatro videos, superamos la meta establecida en el objetivo específico No. 3, que contemplaba: *finalizar tres productos audiovisuales de máximo*

Objetivo Específico No.3	Con equipos técnicos, de preproducción, producción y postproducción realizar por parte de los participantes, la adaptación, grabación y postproducción, de los tres guiones literarios, técnicos y plan de rodaje, elaborados por ellos mismos, que fomentan el cuidado del medio ambiente y la convivencia, así mismo elaborar un plan de medios para su difusión.
	<i>cinco minutos de duración cada uno...</i>". Asimismo, excedimos el tiempo total inicialmente proyectado, pues mientras la duración estimada para los tres videos era de 15 minutos, los productos finalmente elaborados alcanzaron una duración conjunta de 22 minutos y 11 segundos. Este logro representó un valor agregado para los beneficiarios, quienes tuvieron la oportunidad de participar en un mayor número de producciones y de involucrarse durante más tiempo en los procesos de creación audiovisual. En consecuencia, se fortalecieron sus habilidades técnicas, su experiencia práctica y su capacidad para trabajar en equipo en contextos reales de producción.
Actividad No. 4	Equipos de postproducción, 8 computadores portátiles, con software especializado de edición, de video, imagen, sonido y efectos especiales. DURACIÓN 4 SEMANAS, 4 HORAS PARTICIPANTE.
Resultado (s)	Para el desarrollo de la actividad "<i>Acompañamiento profesor a la realización con equipos de postproducción</i>", los beneficiarios utilizaron 8 computadores portátiles con especificaciones técnicas avanzadas (procesador Intel Core i5 de 12.^a generación, 32 GB de RAM, tarjeta gráfica RTX 5030 de 6 GB de VRAM y pantalla LED de 17"). Estos equipos ofrecieron el rendimiento necesario para ejecutar de manera óptima el software de edición de video utilizado en el proyecto, garantizando fluidez en los procesos de montaje, corrección de color, efectos y exportación de los productos audiovisuales. La supervisión, mantenimiento básico y el acompañamiento técnico en el uso de estos equipos estuvo a cargo del profesor Jhon Jairo Martínez, asegurando su correcto funcionamiento durante todas las sesiones.
Actividad No. 5	Realización de evento final presencial proyección de los 3 videos a beneficiarios y familiares, Entrega de certificados y refrigerios participantes, Alquiler de equipos para evento final presencial, alquiler sonido, proyección de video, espacio.
Resultado (s)	El evento final del proyecto se realizó exitosamente los días 12 y 13 de noviembre en las instalaciones del Colegio Orestes Sindici, donde se llevaron a cabo todas las actividades programadas para el cierre del proceso formativo. Durante ambas jornadas se dispuso la logística necesaria para garantizar la adecuada proyección de los tres videos realizados por los beneficiarios, incluyendo el montaje de sonido, video beam, pantalla, equipos de reproducción y la organización del espacio para los asistentes. En el desarrollo del evento se realizó la presentación oficial de los productos audiovisuales, elaborados por los participantes durante los talleres de preproducción, producción y postproducción. Cada grupo tuvo la oportunidad de compartir su proceso creativo, explicar las temáticas abordadas y dialogar con sus compañeros y docentes sobre los aprendizajes adquiridos en torno al cuidado del medio ambiente, la convivencia y la producción audiovisual. Finalmente, se llevó a cabo la entrega de los certificados de asistencia al proyecto, acompañada de un espacio de integración donde se ofrecieron refrigerios para los beneficiarios. Este evento representó un momento de celebración colectiva y constituyó la

Objetivo Específico No.3	Con equipos técnicos, de preproducción, producción y postproducción realizar por parte de los participantes, la adaptación, grabación y postproducción, de los tres guiones literarios, técnicos y plan de rodaje, elaborados por ellos mismos, que fomentan el cuidado del medio ambiente y la convivencia, así mismo elaborar un plan de medios para su difusión.
	oportunidad para reconocer públicamente el esfuerzo, la creatividad y el compromiso de los participantes, así como el impacto positivo del proyecto en su formación académica, social y cultural. A este evento final asistieron todos los talleristas y el coordinador general del proyecto, quienes fueron los responsables directos de desarrollar las actividades programadas durante las dos jornadas. Cada miembro del equipo acompañó a los beneficiarios en la presentación de sus videos, brindó soporte técnico y pedagógico cuando fue necesario y garantizó el adecuado desarrollo de cada segmento del evento. Su presencia y compromiso permitieron culminar de manera exitosa el proceso formativo y asegurar la calidad de los resultados presentados. Adicionalmente, el 30 de noviembre de 2025 se realizó una presentación final en modalidad virtual a través de la plataforma Facebook, dirigida por el coordinador general Lesmang Otavo Aparicio. En esta transmisión se presentaron de manera integral los resultados del proyecto, la memoria social construida durante el proceso y los cuatro videos realizados por los beneficiarios, permitiendo socializar el impacto del programa con una audiencia más amplia. A esta actividad asistieron los familiares de los beneficiarios del proyecto, quienes no pudieron asistir a la presentación del 12 y 13 de noviembre porque no había espacio en los salones para ellos, por lo que se acordó que asistirían a esta presentación virtual. La publicación ha tenido un alcance significativo, registrando más de 26.000 visualizaciones a la fecha. Este resultado demuestra el interés de la comunidad por las temáticas abordadas y evidencia la capacidad del proyecto para generar contenido relevante y de impacto social a través de medios digitales.
Actividad No. 6	Refrigerios evento final presencial proyección de los 3 videos a beneficiarios y familiares
Resultado (s)	Durante el evento final se realizó la entrega de 300 refrigerios a los beneficiarios y asistentes, cumpliendo con lo estipulado en el proyecto. Cada refrigerio estuvo compuesto por una manzana, un jugo y un paquete de galletas, garantizando una porción adecuada para los participantes. La distribución se llevó a cabo de forma organizada, de tal manera que todos recibieran su refrigerio. Esta entrega apoyó el bienestar de los asistentes durante las jornadas del 12 y 13 de noviembre, especialmente considerando que el evento tuvo una duración extendida debido a las proyecciones y actividades de cierre. La Fundación el Cielo en la Tierra, garantizó que todos los refrigerios cumplieran con las condiciones adecuadas de calidad, manipulación y presentación, asegurando una experiencia satisfactoria para cada beneficiario que asistió al evento.
Actividad No. 7	Pauta en redes sociales de los 6 videos, para alcanzar 10,000 visualizaciones, solicitud de transmisión de los tres videos en el canal comunitario canal 5 y en las redes sociales de la alcaldía local.
Resultado (s)	1. Se publicaron en la red social Facebook los videos realizados por los beneficiarios, alcanzando más de 26.000 visualizaciones, cifra que supera ampliamente la meta planteada de 10.000 visualizaciones. Este resultado fue posible gracias a la implementación de una estrategia de pauta publicitaria en la plataforma, la cual permitió aumentar el alcance del

Objetivo Específico No.3	Con equipos técnicos, de preproducción, producción y postproducción realizar por parte de los participantes, la adaptación, grabación y postproducción, de los tres guiones literarios, técnicos y plan de rodaje, elaborados por ellos mismos, que fomentan el cuidado del medio ambiente y la convivencia, así mismo elaborar un plan de medios para su difusión.
	contenido, segmentar audiencias y garantizar una mayor difusión dentro y fuera de la localidad. La respuesta de los usuarios fue positiva, evidenciando el interés generado por los productos audiovisuales elaborados en el proyecto. 2. Asimismo, los videos fueron transmitidos a través del canal comunitario “Canal 5”, medio que cubre la localidad de Ciudad Bolívar y que permitió llegar a una audiencia local más amplia y diversa. La emisión en este canal representó un fortalecimiento de la visibilidad pública del proyecto y fomentó el reconocimiento del trabajo realizado por los estudiantes. Este servicio tuvo un valor de \$300.000, asumido en su totalidad con recursos propios de la Fundación El Cielo en la Tierra, lo cual refleja el compromiso institucional con la difusión del proceso y sus resultados. 3. En cuanto a la solicitud de difusión mediante las redes sociales de la Alcaldía Local, no fue posible concretar la transmisión de los videos. Funcionarios de la entidad informaron personalmente que, por razones administrativas, el servicio no podía prestarse en ese momento. Sin embargo, señalaron la posibilidad de realizar una nueva solicitud durante el siguiente año, dejando abierta la opción para una futura articulación institucional. Finalmente, esta labor de gestión fue realizada en su totalidad por el director y Coordinador General del proyecto, quienes aseguraron el cumplimiento de los objetivos y la adecuada visibilidad de los productos audiovisuales desarrollados.



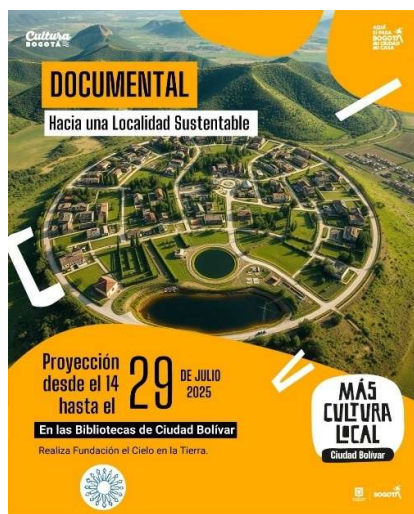


INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



Proyecto 3:

DOCUMENTAL “HACIA UNA LOCALIDAD SUSTENTABLE”



¿Cómo se gestionó el proyecto?

IDARTES a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, realizó la convocatoria

BECA MÁS CULTURA LOCAL PARA LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR - Categoría 1.

Activación artística local de la cual fuimos ganadores, bajo la resolución No. 431/09 - Abr - 2025)

Nombre de la convocatoria	Programa más cultura local
Tipo de participante Señale si es persona natural, agrupación o persona jurídica.	Persona jurídica
Nombre del participante	FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA
Nombre del representante Cuando se trate de agrupación o persona jurídica.	FRANCISCO DE ASIS GALIANO MARIN
Documento de identificación Cuando se trate de persona jurídica debe ser el NIT, si es agrupación debe ser el número de identidad del representante.	NIT 830076484-9
Nombre de la propuesta ejecutada	Documental hacia una localidad sustentable
Número de radicado:	2784-031
Valor total ejecutado En letras y números.	\$ 31.056.200 Treinta y un millones cincuenta y seis mil doscientos pesos moneda corriente.
Fecha de inicio Use el formato DD/MM/AA	13 de mayo de 2025
Fecha de terminación Use el formato DD/MM/AA	15 de agosto de 2025

Desarrollo del proyecto:

Link Drive informe final y anexos:

https://drive.google.com/drive/folders/1_IGUOQTD8hB4Lesoi8sN2Iw28933eEmy?usp=sharing

EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Copie y pegue del plan de mejoramiento aprobado)	ACTIVIDADES (Copie y pegue las actividades aprobadas en el plan de mejoramiento aprobado y describa el desarrollo de la misma)	ESTADO ACTUAL DE LA ACTIVIDAD (En proyección, ejecución, ejecutado)	EVIDENCIAS (Describa cuál es la evidencia y relacione el número del anexo)
1. Realizar un (1) documental audiovisual de género educativo de 30 min, que promueva los beneficios de las granjas agropecuarias ecológicas y cooperativas en la zona Rural de Ciudad Bolívar.	Realizar una investigación, sobre la actividad agropecuaria, recursos hídricos, de fauna y flora, clima, extensión, de la zona Rural de la localidad de Ciudad Bolívar y de experiencias de trabajo agropecuario cooperativo y sostenible con el medio ambiente de la localidad. Se realizaron encuentros con todo el equipo de trabajo de manera virtual y presencial, para definir objetivos del proyecto, metodología, desarrollo de la investigación, logística, los días 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 24, 27 de mayo de 2025, Se establecieron los lugares a visitar, personas a entrevistar y preguntas a realizar. Se realizó la investigación participante y no participante del territorio a investigar, se realizaron entrevistas y se grabaron en video. Los días 28, 29, 30 y 31 de mayo y el 4 de junio de 2025.	Ejecutado	Anexo 1. Reuniones equipo de trabajo Anexo 2. Fotos de investigación participante y no participante Anexo 3. Preguntas de investigación

	Se realizó una investigación bibliográfica de trabajo agropecuario cooperativo y sostenible con el medio ambiente, exitosas del mundo y la localidad de Ciudad Bolívar, por parte del investigador y el equipo de trabajo. Del 14 de mayo hasta el 5 de junio de 2025.	Ejecutado	Anexo 4. Bibliografía documental "Hacia una localidad sustentable"
--	--	-----------	--

Realizar un guion literario y técnico, que promueva las granjas ecológicas y cooperativas como soluciones sociales y ambientales, para la localidad. Se realizó una estructura dramática del guion del documental, soportado en la investigación bibliográfica realizada y la investigación participante y no participante de la zona rural de Ciudad Bolívar y la zona urbana. Se encontró que la zona rural de la localidad tiende a ser invadida por construcciones ilegales y de migrantes que llegan a la zona, se encontró que han existido programas para promover la sostenibilidad ambiental, por parte de los campesinos de la zona rural de la localidad, pero no se les ha dado continuidad. Se encontraron cultivos orgánicos de los campesinos y asociaciones para controlar los precios, calidad y cantidades, pero no abarcan una zona grande. Como información relevante se encontró que la mayoría de habitantes de la zona rural, son campesinos que tienen pequeñas porciones de tierra, que trabajan de manera individual, son pocos los monocultivos de grandes	Ejecutado	Anexo 5. Estructura dramática del documental "Hacia una localidad sustentable" Anexo 11. Guion documental.
---	------------------	--

	terratenientes, lo que facilita crear comunidades cooperativas, agropecuarias y sostenibles en la localidad, ya que hoy en día se podrían unir estos pequeños productores para trabajar de manera cooperativa, y controlar, producción, precios, tecnología, y la sostenibilidad ambiental. Este trabajo se realizó del 13 de mayo al 5 de junio del 2025, por parte del equipo de trabajo.		
	Realizar un plan de rodaje del documental. (días de grabación, locaciones y entrevistados) Se realizó un plan de rodaje del documental, con base en la investigación previa, entre las fechas del 27 al 5 de junio de 2024, donde se establecieron los días de grabación, las locaciones, los entrevistados, la narrativa y planos audiovisuales.	Ejecutado	Anexo 12. Plan de rodaje.
	Realizar Grabación del documental. Se realizó la grabación del Documental, según el plan de rodaje entre el 2 de junio al 24 de junio de 2025.	Ejecutado	Anexo 13. Fotos grabación Documental.
	Realizar montaje, musicalización, narración y edición final del documental educativo. Se realizó el montaje o edición del documental entre las fechas del 24 de junio al 12 de julio del 2025, donde se montaron las imágenes grabadas como de la biblioteca de	Ejecutado	Anexo 14. Link Video documental Finalizado Anexo 15. Aprobación uso de imagen.

	imágenes, se musicalizó, se incorporó la voz en off del narrador, que dio como resultado el documental educativo.		
--	--	--	--

2. Visitar 15 bibliotecas públicas y 10 colegios aliados para solicitar los permisos de proyección y promover expectativa en las directivas, los profesores de sociales, jóvenes y público en general, mediante Publicidad de la Exhibición del documental.	Realizar 3 videos promocionales de 1 minuto cada uno, sobre el contenido e importancia del documental, una pieza gráfica digital, tipo banner promocionando el documental e imprimir 15 afiches de la pieza gráfica de 1 metro por 50 centímetros. Se realizó la pieza digital tipo banner por parte del diseñador gráfico, para visibilizar una posible granja agropecuaria, cooperativa y sostenible, con las fechas de la proyección, entre el 13 al 15 de mayo de 2025. Se realizaron entre el 25 de junio y el 13 de julio, 3 videos promocionales de 1 minuto cada uno, sobre el contenido e importancia del documental, una pieza gráfica digital, tipo banner promocionando el documental y se imprimieron 15 afiches de la pieza gráfica de 1 metro por 50 centímetros, para poner en cada espacio donde se proyectaría.	Ejecutado	Anexo 6. Afiche de publicidad Anexo 7. Email de aprobación de uso de imagen publicidad Anexo 16. Link 3 videos de publicidad. Anexo 17. Aprobación Uso de imagen. Anexo 18. Foto impresión de 15 afiches.
	Realizar una página web, con el contenido e importancia del documental Se realizó una página web, con el contenido e importancia del documental, entre las fechas del 25 de junio al 13 de julio.	Ejecutado	Anexo 19. Link página web Anexo 20. Autorización de uso de imagen.

	Visitar bibliotecas y colegios, para promocionar, con la publicidad, la proyección del documental y su importancia en los profesores de sociales y los estudiantes de 8, 9, 10 y 11 de cinco colegios. Se visitaron las siguientes bibliotecas, Casa de Poesía Waldino (biblioteca Comunitaria) Santo Domingo Biblioteca pública Arborizadora Alta, Biblored Biblioteca pública Soledad Lamprea - Perdomo- Biblioteca pública el Mirador- Paraíso- Biblioteca Violetta (biblioteca comunitaria) Paraíso Biblioteca pública Pasquilla-Vereda Pasquilla y la casa del adulto mayor de pasquilla. Esta labor se realizó entre el 20 de mayo y el 4 de junio de 2025. Posteriormente del 4 de junio al 13 de julio se visitaron las siguientes bibliotecas y colegios, colegio Ismael Perdomo, colegio sabio caldas, colegio jardín botánico real de Colombia, Colegio el paraíso, Colegio Arborizadora alta, Colegio Orestes Sindici, colegio nueva vida, colegio Acacias 2, colegio Montreal y colegio el Tesoro de la verdad.	Ejecutado	Anexo 8. Carta de presentación. Anexo 9. Fotos visitas bibliotecas y difusión publicidad. Anexo 10. Programación inicial y proyecciones del documental.
	Seleccionar bibliotecas y fechas para las proyecciones, método de inscripción del público en general y seleccionar colegios y fechas en las que asistieron los jóvenes a las proyecciones. De las bibliotecas visitadas se concertaron presentaciones en : Casa de Poesía Waldino (biblioteca Comunitaria) Santo Domingo Biblioteca pública Arborizadora Alta,	Ejecutado	Anexo 21. Cronograma Final, proyecciones realizadas.

	Biblored Biblioteca pública Soledad Lamprea -Perdomo-Biblioteca pública el Mirador-Paraíso- Biblioteca Violetta (biblioteca comunitaria) Paraíso Biblioteca pública Pasquilla-Vereda Pasquilla. Se establecieron las siguientes fechas de presentación de manera correspondiente: 19 de Julio, 15 de Julio, 22 de Julio, 24 de Julio, 25 de Julio. La publicidad quedó en las bibliotecas concertadas a la vista de los visitantes de la biblioteca. Esta labor se realizó entre el 20 de mayo y el 4 de junio de 2025. Posteriormente del 4 de junio al 13 de julio, se modificaron algunas presentaciones y se concertaron otras en los colegios y bibliotecas visitadas, finalmente se escogieron las bibliotecas y colegios, donde se realizaron 15 presentaciones, de las cuales hasta la fecha se han realizado todas.		
3.Realizar exhibición del documental junto al conversatorio y encuesta a público en general y estudiantes de cinco colegios aliados.	Realizar proyección del documental en 10 bibliotecas. Se han realizado hasta el día de hoy 15 de agosto de 2025, 15 presentaciones de la siguiente manera: 1- Biblioteca pública Arborizadora Alta Biblored, 15 de Julio, 2pm, Aforo con adulto mayor. 29 personas. 2- Biblioteca Colegio Ismael Perdomo, 22 de julio, 10 am Aforos estudiantes. 31 personas. 3- Colegio Orestes Sindici, 23 de julio, 9am Aforo estudiantes colegio. Grado 9. 30 personas	Ejecutado	Anexo 22 y 23. Fotos y Listados de asistencia.

	4- Colegio Orestes Sindici, 24 de julio, 7 am, Aforo estudiantes. Grado 10. 19 personas 5- Colegio Orestes Sindici, 24 de julio, 9am, Aforo estudiantes. Grado 11, 20 personas 6- Biblioteca pública el Mirador-Paraíso- 24 de Julio, 3 pm Aforo con estudiantes de colegio. 17 personas. 7- Biblioteca Violetta, (biblioteca comunitaria) Paraíso 29 de Julio, 3pm, Aforo con grupo de la biblioteca. 21 personas. 8- Biblioteca el Baúl en el Perdomo, 30 de julio, 3 pm, Aforo grupo de la biblioteca. 11 personas. 9- Biblioteca soledad Lamprea en el Perdomo, 1 de agosto, 11:30 aforo de estudiantes. 20 personas. 10- Biblioteca colegio Arborizadora Alta Distrital, 5 de agosto, 8 a 10 am, aforo estudiantes colegio. 48 personas. 11- Biblioteca Mirador el Paraíso, 5 de agosto 11 am, aforo estudiantes colegio Nueva Vida. 31 personas. 12- Colegio El tesoro de la Verdad, 8 de agosto de 8 am a 11 pm, Aforo estudiantes del colegio, 94 personas. 13- Colegio Acacias 2, 11 de agosto, de 8 am a 11 pm, aforo estudiantes del colegio, 65 personas. 14- Colegio Montreal 12 de agosto, aforo estudiantes del colegio, de 10 a 12 pm, 25 personas. 15- Colegio Arborizadora alta 15 de agosto, aforo estudiantes del colegio, 110 personas. Para un gran total de 15 presentaciones 5 más de las propuestas y un público de 572 personas, 72 más de las propuestas.		
--	---	--	--

	Realizar conversatorio con el público en cada proyección. Se realizaron conversatorios en 15 presentaciones en cada una de las	Ejecutado	Anexo 22 y 23 Fotos y Listados de asistencia.
--	---	-----------	--

	proyecciones realizadas, para 572 personas.		
	Realizar encuesta a espectadores, del documental. Después de cada proyección del documental se realizaron las encuestas en cada uno de 15 lugares de presentación. Para 100 encuestas realizadas.	Ejecutado	Anexo 24. Encuestas.
4.Realizar video de 5 min de duración de memoria social.	Grabar al director, investigador y realizadores sobre los objetivos del proceso. Se realizaron las grabaciones al equipo de producción y proyección y dio como resultado la elaboración de la memoria social. Se realizaron las diferentes grabaciones y dio como resultado la elaboración de la memoria social. Se realizó la edición del material que dio como resultado la elaboración de la memoria social.	Ejecutado	Anexo 25. Link video memoria social.
5.Realizar evento final de presentación de resultados y presentación de la memoria social.	Invitar mediante volante a personal de las instituciones de la Alcaldía local encargadas de la educación, líderes sociales, consejo de cultura, al evento final de presentación pública. Se realizó una pieza digital para realizar las invitaciones y se publicó en redes sociales.	Ejecutado	Anexo 26. Publicación de pieza digital, evento presentación final.

Realizar la presentación pública y muestra de resultados, en la última proyección del video documental, en la última biblioteca, donde también se transmitió el video de memoria social. Se realizó la presentación final en el colegio Arborizadora alta y se proyectó el video de memoria social.	Ejecutado.	Anexo 27. Fotos presentación final.
Publicar en Facebook el documental, pagando pauta, para llegar a más habitantes de la localidad y el distrito. Se realizó el pago de la pauta en Facebook del Video Documental y hasta la fecha lleva 20,000 visualizaciones.	Ejecutado	Anexo 28. Publicación en Facebook y estadísticas de alcance
Entregar una USB en cada colegio escogido y en cada biblioteca visitada, para un total de 15 USB contramarcadas que contienen el Documental. Se entregaron las USB con el documental en 15 lugares entre bibliotecas y colegios. Firmaron una carta de entrega y se tomaron fotos.	Ejecutado	Anexo 29. Fotos de documental en USB, fotos de entrega y cartas firmadas.





Proyecto 4

“Apoyo a la elaboración de la política pública de educación ambiental?”



¿Cómo se gestionó el proyecto?

Se presento ante la Secretaria de Desarrollo y Medio Ambiente del Municipio de Tenjo Cundinamarca, la experiencia en elaboración de políticas publicas, en educación ambiental e investigación social de la fundación y se realizo el contrato de PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES CD-PS-PSP-364-2025

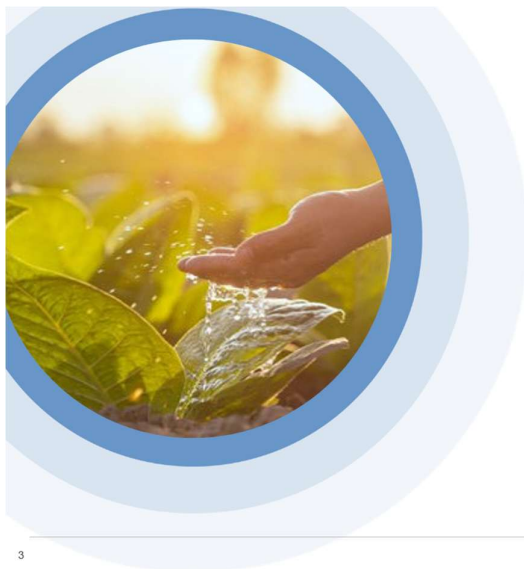
Tipo de participante Señale si es persona natural, agrupación o persona jurídica.	Persona jurídica
Nombre del participante	FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA
Nombre del representante Cuando se trate de agrupación o persona jurídica.	FRANCISCO DE ASIS GALIANO MARIN
Documento de identificación Cuando se trate de persona jurídica debe ser el NIT, si es agrupación debe ser el número de identidad del representante.	NIT 830076484-9
Nombre de la propuesta ejecutada	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA FORMULACIÓN, SOCIALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DEL MUNICIPIO DE TENJO, CUNDINAMARCA.
Numero de Contrato	CD-PS-PSP-364-2025
Valor total ejecutado En letras y números.	\$ 60,000,000 Sesenta millones de pesos moneda corriente.
Fecha de inicio Use el formato DD/MM/AA	11/06/25
Fecha de terminación Use el formato DD/MM/AA	11/12/25

Desarrollo del proyecto:



Agenda

- 1** **Identificación de problemáticas:**
Percepción de los ciudadanos y sectores sobre la problemática ambiental del municipio.
- 2** **Involucramiento:**
Cómo creen los ciudadanos y sectores que pueden ser solución.
- 3** **Justificación de la Política Pública medio ambiental**
- 4** **Objetivos general y específicos**
- 5** **Líneas de acción – Metas a 15 años**



IDENTIFICACIÓN:

Problemáticas ambientales
del municipio de TENJO.

3

Confidencial y propietario

© 2025 Fundación El Cielo en la Tierra



FASES DE INVESTIGACION



115 encuestas preliminares.



235 encuestas en 22 comités



23 entrevistas en profundidad con expertos.



Sectores involucrados:

Educativo
Agricultores
Recicladores
JAC
Ambientalistas
Consejeros
Administración

Confidencial y propietario

© 2025 Fundación El Cielo en la Tierra



La problemática de las basuras y el desconocimiento general de la gestión de desechos, es para ciudadanos y sectores, un núcleo de principal de daño medioambiental, dado que además provoca la aparición de plagas, que afectan la salud pública.

En el área rural el abandono de las basuras en carreteras y en la zona urbana, la ausencia de equipamiento público para almacenar la basura, son parte de esta afectación.

Problemas ambientales - TOP 10



¿Qué problemas ambientales conoce en Tenjo? (respuesta múltiple)



1

Basura en las calles y vías
Desconocimiento del manejo y disposición de desechos orgánicos, plásticos (RRR).
Plagas y olores por basura.

2

Contaminación del agua
.. Del Río Chicú.

3

Contaminación del agua y aire por fertilizantes y pesticidas.
Contaminación del aire (gases – pesticidas).

4

Tala de bosques para cultivos extensivos, ganadería y urbanización.

5

Deforestación – no reposición. Compromiso de zonas de reserva y DMI.

6

Urbanización acelerada. Invasión de zonas DMI. Afectación del sub suelo afecta estas zonas.

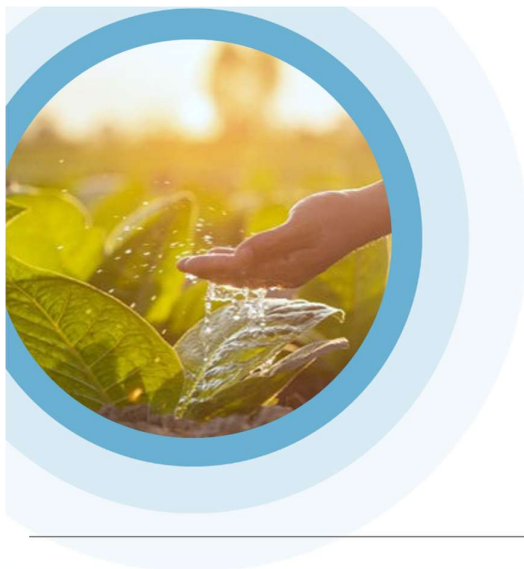
7

Pérdida de recursos naturales:
- especies nativas en fauna – flora - zonas de bosques - cuerpos de agua
- por apropiación indebida o por extinción deliberada.



¿Qué problemas ambientales conoce en Tenjo? (respuesta múltiple)

Confidencial and proprietary © 2026 Fundación El Caimán

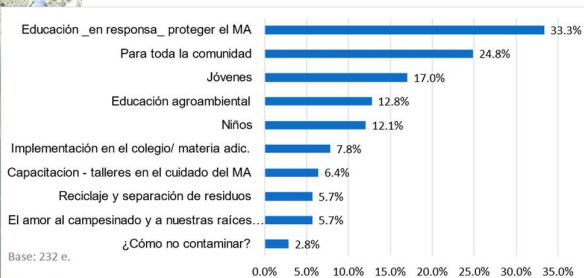


INVOLUCRAMIENTO:

¿Qué aprender para ser solución...?



Tipo de educación a implementar en el municipio y a ¿quiénes?.



La mayoría de encuestados, considera que no tiene educación ambiental y que impactaría positivamente, aprender la responsabilidad y el cuidado del medio ambiente.

En la zona rural refirieron que la educación en técnicas agroambientales podría ayudar en su protección.

La población rural, docentes y los sectores cuidadores señalaron relevante implementar una Pedagogía ambiental en colegios como una cátedra experiencial y transversal, relevante a las nuevas generaciones.

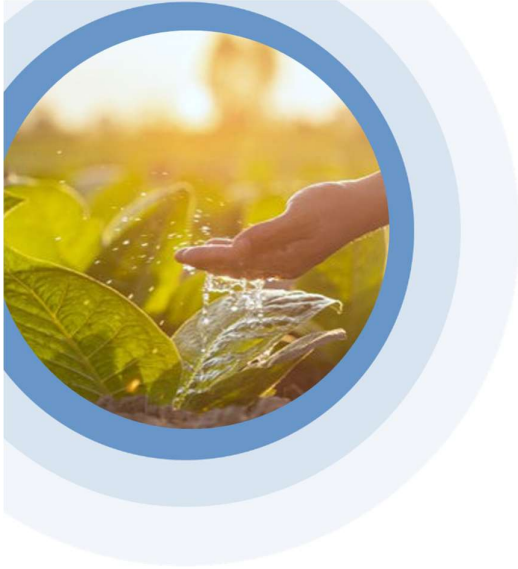
Una Capacitación práctica a toda la comunidad en general, es lo que los ciudadanos esperan de esta pedagogía.

El reciclaje y el manejo de residuos para el área industrial, rural y urbana son un aprendizaje urgente, que los ciudadanos perciben mejoraría las condiciones del municipio.

La Pertenencia por el territorio, amor al campesinado y sus raíces fue mencionado como base de esta pedagogía, por los niños y la población urbana.

¿Que tipo de educación se debería implementar y dirigida a quiénes, para poder cuidar el medio ambiente? Respuesta múltiple





JUSTIFICACIÓN:



JUSTIFICACION

La formulación de la Política Pública de Educación Ambiental de Tenjo responde, a la necesidad de proteger un territorio estratégico para la región y el país,

... consolidando procesos educativos que fortalezcan la identidad local, promuevan prácticas sostenibles y aseguren la conservación de la vida en todas sus formas.



MARCO TEORICO DE LA POLITICA PUBLICA DE EDUCACION AMBIENTAL



La Teoría General de Sistemas, la Educación ambiental crítica y participativa, los Principios de sostenibilidad y resiliencia y el Enfoque territorial articulado con el diálogo de saberes...

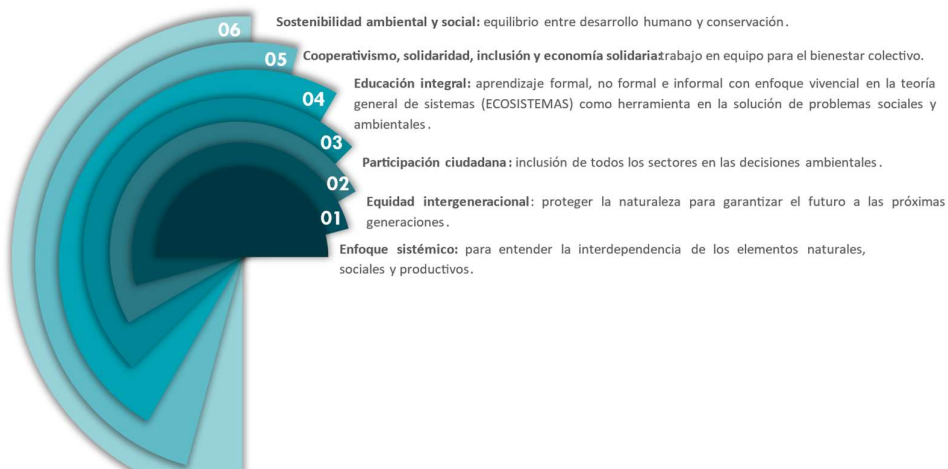


... son los modelos revisados para este constructo, reconociendo en que cada uno se desarrolla y adapta para reflejar su relevancia en el contexto específico de Tenjo,



...reconociendo la importancia de la Gobernanza ambiental local y la necesidad de construir identidad y cultura ambiental desde el territorio.

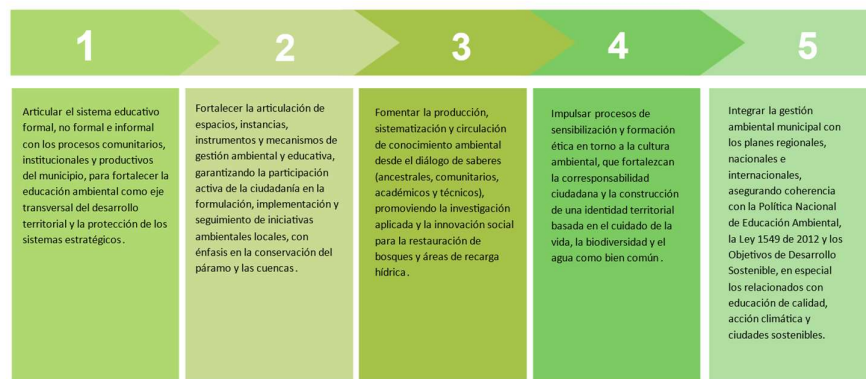
PRINCIPIOS RECTORES



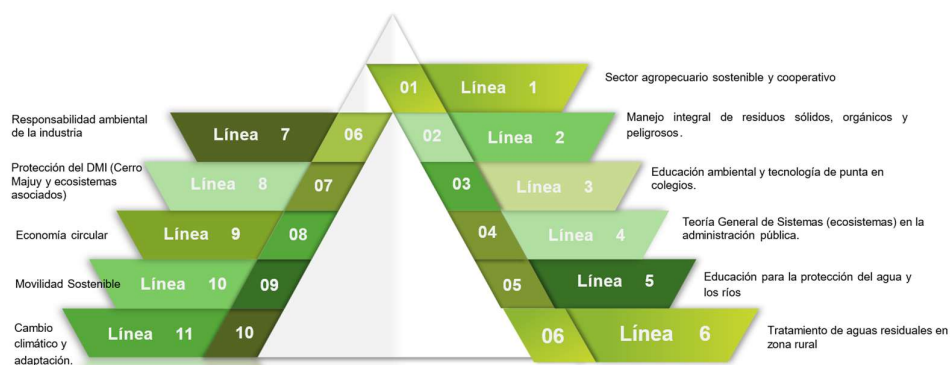
OBJETIVO GENERAL



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



LINEAS O EJES ESTRATÉGICOS



Línea 1. Sector agropecuario sostenible y cooperativo



Promover mediante campañas pedagógicas y educativas al sector agropecuario como actor estratégico en la conservación ambiental, la seguridad alimentaria y el desarrollo rural sostenible del municipio de Tenjo, impulsando la transición progresiva hacia modelos productivos agroecológicos, orgánicos, regenerativos y cooperativos, que armonicen la producción agropecuaria con la protección de los ecosistemas, el uso eficiente de los recursos naturales y el fortalecimiento del bienestar comunitario y la economía campesina

Línea 2.

Manejo integral de residuos sólidos, orgánicos y peligrosos



Incentivar mediante campañas educativas y pedagógicas una cultura ciudadana de responsabilidad ambiental frente a la generación y gestión de residuos en las zonas urbanas y rurales de Tenjo, mediante procesos permanentes de educación ambiental que fortalezcan la separación en la fuente, el aprovechamiento de residuos, la economía circular y la disposición adecuada, promoviendo la inclusión social de los recicladores como gestores ambientales y la reducción de impactos negativos sobre el suelo, el agua y la salud pública.

Línea 3.

Educación ambiental y tecnología de punta en colegios



Fortalecer el sistema educativo municipal como eje transformador de la sostenibilidad ambiental y agropecuaria, incorporando estrategias pedagógicas y la educación ambiental con enfoque sistémico, la Teoría General de Sistemas, la agroecología y la innovación tecnológica en los establecimientos educativos públicos y privados, con el fin de formar ciudadanos críticos, conscientes y comprometidos con el cuidado de los ecosistemas y el desarrollo territorial sostenible. Articulado con los (PREA) En colegios y practicas en fincas piloto.

Línea 4.

Teoría General de Sistemas (ecosistemas) en la Administración pública



Fortalecer mediante capacitaciones y herramientas pedagógicas el enfoque sistémico en la gestión municipal para promover decisiones integrales que equilibren lo social, lo ambiental y lo económico, promoviendo un modelo de desarrollo sostenible ambientalmente.

Línea 5.

Educación para la protección del agua y los ríos



Fomentar una cultura ciudadana de reconocimiento y protección del agua como bien común, a través de la educación ambiental comunitaria y escolar, que promueva el cuidado integral del recurso hídrico, la conservación de ríos, quebradas y nacedores, el uso eficiente del agua y la corresponsabilidad entre la ciudadanía, los productores y las instituciones en la protección del ciclo hídrico del municipio de Tenjo.

Línea 6.
Tratamiento de aguas residuales en zona rural



Incentivar la reducción de la contaminación de las fuentes hídricas rurales del municipio de Tenjo, mediante procesos de educación ambiental y sanitaria orientados al uso adecuado, mantenimiento y modernización de los sistemas de tratamiento de aguas residuales, fortaleciendo la gestión comunitaria del agua, la adopción de tecnologías apropiadas y la protección de la salud ambiental y humana en las veredas y zonas rurales.

Línea 7.
Responsabilidad ambiental de la industria



Promover mediante campañas educativas y pedagógicas en el sector industrial y empresarial del municipio de Tenjo, la protección de los recursos naturales y la sostenibilidad territorial, a través de mecanismos de corresponsabilidad y educación ambiental, que incentiven la adopción de prácticas productivas sostenibles, la compensación ambiental, la inversión en educación y tecnología ambiental y el fortalecimiento de alianzas público-privadas para el desarrollo sostenible.

Línea 8.

Protección del DMI (Cerro Majuy y ecosistemas asociados)



Mediante capacitaciones y estrategias pedagógicas, fortalecer la gobernanza ambiental, la protección del Distrito de Manejo Integrado (DMI) Cerro del Majuy y sus ecosistemas asociados, como área estratégica para la biodiversidad, la regulación del ciclo hídrico y el equilibrio ambiental del municipio de Tenjo, promoviendo la participación comunitaria, la articulación institucional, la restauración ecológica y el control de las presiones antrópicas y urbanísticas en zonas de recarga hídrica.

Línea 9.

Economía circular



Promover un modelo de economía circular en el municipio de Tenjo, mediante procesos de educación ambiental, capacitación comunitaria e innovación pedagógica, que fomenten la reducción, reutilización, transformación y aprovechamiento de residuos, el consumo responsable, el uso eficiente de los recursos y la generación de oportunidades económicas sostenibles en los sectores comunitarios, productivos, educativos y empresariales.

Línea 10.
Movilidad Sostenible



Línea 11.
Cambio climático y adaptación.



Metas a 15 años (2040)



Confidencial and proprietary © 2025 Fundación El Cielo en la Tierra



Ingresos y convenios realizados

Durante el año 2025 celebramos 1 convenio de apoyo, con el la Secretaria de Cultura Recreación Deporte de Bogotá. Ganamos en el programa de concertaciones 2025 del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Ganamos una Beca con el IDEARTES, y celebramos un contrato de prestación de servicios profesionales con la Alcaldía de Tenjo, para llevar a cabo las actividades y programas de nuestras actividades meritorias así:

Convenio, Contrato firmados y Becas ganadas en 2025

<i>Entidad contratante</i>	<i>No.</i>	<i>Valor convenio</i>	<i>Estado</i>
<i>Ministerio de Cultura de Colombia</i>	RESOLUCIÓN 0454 DE 15 DE ABRIL DE 2025	\$21.798.000	Finalizado
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	CONVENIO DE ASOCIACIÓN 630-2025	\$77,746,840	Finalizado
<i>Instituto Distrital de las artes (IDARTES)</i>	BECA RESOLUCIÓN 431 (09 – Abr - 2025)	\$ 31.056.200	Finalizado.
<i>Secretaria de Desarrollo y Medio Ambiente de Tenjo Cundinamarca</i>	CONTRATO DE SERVICIOS PROFESIONALES CD-PS-PSP-364-2025	\$ 60.000.000	Finalizado
Total		\$ 190,601,040	

Ingresos año 2025

(Servicios comunitarios y sociales)

\$ 527.849.319

<i>Entidad contratante</i>	<i>No.</i>	<i>Valor convenio, Becas y contratos.</i>	<i>Ingresos causados 2025</i>
<i>Ministerio de las Culturas de Colombia</i>	RESOLUCIÓN 0454 DE 15 DE ABRIL DE 2025	\$21.798.000	\$21.798.000
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte,</i>	CONVENIO DE ASOCIACIÓN 630-2025	\$77,746,840	\$ 62.197.472
<i>Instituto Distrital de las artes (IDARTES),</i>	BECA RESOLUCIÓN 431 (09 – Abr - 2025)	\$ 31.056.200	\$31.056.200
<i>Secretaria de Desarrollo y Medio Ambiente de Tenjo Cundinamarca</i>	CONTRATO DE SERVICIOS PROFESIONALES CD-PS-PSP-364-2025	\$ 60.000.000	\$ 56.333.332
<i>Proyectos de investigación social</i>	AC NIELSEN DE COLOMBIA LTDA		\$356.464.315
Total		\$ 190,601,040	\$ 527.849.319

Subsidios y aportes recibidos

Durante el año 2025 no recibimos subsidios en dinero, pero obtuvimos importantes aportes representados en el préstamo de instalaciones para desarrollar los programas y proyectos

Los aportes recibidos, están representados en el préstamo de locaciones para grabar las diferentes piezas audiovisuales, y dar los talleres en los colegios y fundaciones donde trabajamos.

De igual manera los canales de t.v. comunitarios de Ciudad Bolívar apoyaron nuestra labor con la emisión de los videos producidos por los jóvenes beneficiarios de los proyectos.

*Elaborado por:
Francisco de Asís Galiano Marín
Representante Legal*