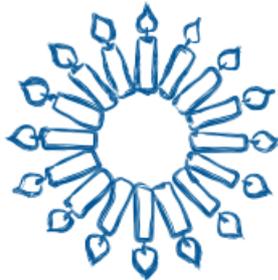


# Informe de gestión 2023

Fundación el Cielo en la Tierra

Como entidad sin ánimo de lucro y de utilidad común la fundación tendrá como objeto principal el desarrollo de actividades que promuevan el mejoramiento de la calidad de vida en todos los sectores de la sociedad.



**El Cielo en la Tierra**  
FUNDACIÓN

## Contenido

Proyectos en curso y finalizados con metas logradas para la comunidad – pág. 2

Ingresos y convenios realizados – pág. 36-37

Subsidios y aportes recibidos – pág. 38

## Misión

Conservar y promover valores y virtudes humanas en los niños(as) y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar a través de talleres de formación artística y cultural gratuitos y mediante de la elaboración y divulgación de las diferentes obras de arte realizadas por los niños(as) y jóvenes resultado de los talleres, con el fin de construir una cultura de valores que mejore la calidad de vida psicológica y social en el sector de Ciudad Bolívar con un impacto en toda Colombia a través del principal medio de comunicación: la televisión.

## Proyectos en curso y finalizados

*Durante el año 2023 fuimos ganadores de cuatro Proyectos, de los cuales uno fue realizado con El Ministerio de las Culturas de Colombia, dos con la Secretaría de Recreación, Cultura y Deporte (SCRD) de Bogotá y el último con el Instituto de las Artes (IDARTES) de Bogotá.*

*Los dos primeros fueron ejecutados en 2023 y los dos últimos se finalizaron en el I semestre de 2024.*

*Los objetivos de los dos primeros se asociaron a Formación artística y cultura y los dos segundos al Reconocimiento de Patrimonio cultural inmaterial de territorios de Bogotá.*



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



MINCULTURA

# Proyecto 1 “CAPACITACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL PARA LA VIDA ¿CUÁL ES TU VIDEO?”.



## Proyecto ¿Cuál es tu Video? 2023

Talleres de pensamiento sistémico y  
medios audiovisuales  
Organiza Fundación el Cielo en la Tierra



Aprende con nosotros a **solucionar problemas** desde la perspectiva de la **Teoría general de sistemas** y plasma tus **soluciones en un video**

**Inscríbete Gratis en:**  
[www.cualestuvideo.co](http://www.cualestuvideo.co)



## ¿Cómo se gestionó el proyecto?

*El Ministerio de Cultura de Colombia llevó a cabo Convocatoria: Programa Nacional de Concertaciones para apoyar proyectos de capacitación artística y cultural, siendo ganadores de la misma, celebrando con esta entidad el convenio de apoyo C3128-2023*

Nombre de la convocatoria	Programa Nacional de Concertación Cultural, Convocatoria 2023
Tipo de participante Señale si es persona natural, agrupación o persona jurídica.	Persona jurídica
Nombre del participante	FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA
Nombre del representante Cuando se trate de agrupación o persona jurídica.	FRANCISCO DE ASIS GALIANO MARIN
Documento de identificación Cuando se trate de persona jurídica debe ser el NIT, si es agrupación debe ser el número de identidad del representante.	NIT 830076484-9
Nombre de la propuesta ejecutada	CAPACITACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL PARA LA VIDA ¿CUÁL ES TU VIDEO?"
Número de contrato	C3128-2023
Valor total ejecutado En letras y números.	\$ 20,664.000 M/C veinte millones seiscientos sesenta y cuatro mil, pesos moneda corriente.
Fecha de inicio Use el formato DD/MM/AA	13 de abril de 2023
Fecha de terminación Use el formato DD/MM/AA	15 de agosto 2023

### **Desarrollo del proyecto:**

El proyecto “¿Cuál es tu video?” consistió en realizar un proceso de capacitación teórico-práctico, en cine y televisión para 100 adolescentes y jóvenes de Ciudad Bolívar, con una duración de 96 horas.

Los beneficiarios se formaron en Preproducción, Producción y Postproducción audiovisual, realizando 3 dramatizados de 2 minutos de duración cada uno.

El reto planteado a los estudiantes era lograr que las piezas contribuyeran a la construcción de una cultura de vida, resolución de conflictos y la participación ciudadana democrática.

Estas producciones debían realizarlas en el marco del Modelo de Pensamiento complejo o sistémico, utilizando los canales de TV comunitaria los medios digitales como vías de difusión para su comunidad.

El Proyecto estuvo planteado como una manera para brindar alternativas de superación para aquellos jóvenes que se encontraban en situaciones adversas en la Localidad, generando que fueran capaces de incentivar a las audiencias, en el descubrimiento de maneras de pensar más eficientes en el mejoramiento individual y social, en comunidad.

El Proceso formativo se llevó a cabo en 5 Módulos:

- Módulo I: Herramientas sociales para la vida y modelo de Pensamiento sistémico o complejo (12 horas)

- Módulo II: Pre- producción audiovisual (20 horas)
- Módulo III: Producción audiovisual (20 horas)
- Módulo IV: Post -producción audiovisual (20 horas)
- Módulo V: Producción (24 horas)

El Proyecto contó con 3 aliados:

Canal 5 - Tu Canal: canal de TV comunitaria, con el que se realizó la difusión de los 3 productos audiovisuales realizados y los colegios El Guatiquia y El Interamericano, que prestaron sus instalaciones para el desarrollo de las clases y las grabaciones de los videos.

El Proceso del Proyecto se generó en 3 momentos o fases:

1. Alistamiento
2. Ejecución
3. Producción

Módulo I.

Se realizaron talleres de Habilidades para la vida y otros de Modelo de Pensamiento Sistémico. Las actividades estuvieron enfocadas a aportar a los beneficiarios herramientas sociales de liderazgo, participación ciudadana, democracia, resolución de problemas.

A su vez recibieron capacitaciones en Pensamiento sistémico, para la comprensión de la mirada compleja de la realidad, la interrelación de los objetos y las situaciones, la unidad de los sistemas y la interacción y finalidad de sus elementos, para aportarles en una visión integral de su historia y contexto actual y en cómo pueden generar soluciones holísticas a su comunidad.

Las actividades se ejecutaron mediante juegos de creatividad y de roles, donde reconocieron: "¿cómo pensamos, decidimos, desde dónde elegimos?".

## Módulo II: Pre - producción audiovisual.

Recibieron Talleres de teoría y práctica en cine y televisión, donde se brindaron los conceptos básicos de la producción audiovisual, en Pre-Producción y Postproducción. Simultáneamente generaron los guiones de los 3 videos.

## Módulo IV: Post - producción de las piezas.

Con la asesoría y acompañamiento del equipo de producción, los beneficiarios lograron los 3 dramatizados de 2 minutos de duración. con mensajes en habilidades para la vida y resolución de conflictos, bajo una visión sistémica.

## Módulo V:

Finalizada la edición, se dio paso a la solicitud de proyección de los videos en Canales locales de TV. El Canal 5 - Tu Canal fue el medio privado que transmitió la Campaña audiovisual realizada de los jóvenes, tanto en la Localidad de Ciudad Bolívar, como en otras localidades aledañas. La emisión de los 3 videos se publicó a su vez en las redes sociales de la Fundación El Cielo en la tierra y en la Página web del proyecto.

## Proceso Formativo:

A través de las diferentes actividades del proyecto, procuramos promover un nuevo estilo de vida, una forma de organización más humana, apoyada en una visión sistémica del conocimiento

Este modelo facilita en las comunidades y los individuos la capacidad de ver todos los factores que se relacionan con un evento, una persona, la historia de una situación: es un abordaje complejo desde la cotidianidad

De esto es posible entrelazar las artes, el cuidado del medio ambiente y la salud mental para crear una visión creativa, holística e incluso llegar a nuevos estilos de vida, más acordes con las necesidades de cada uno.

Motivar a que el hombre alcance una mejor salud mental, felicidad, y se relacione armoniosamente con todos los sistemas que lo involucran, incluido el medio ambiente, que lo lleva a cuidar, preservar y aprender de todo su entorno: humano y natural.

Buscamos fomentar una educación en la auto superación, pues hemos detectado como los jóvenes pierden el interés en sus estudios, debido a las muchas problemáticas que viven a diario, por su condición de pobreza. Pero también hemos comprobado un impacto vital importante al entender esta nueva manera de ver la realidad, más humana, más flexible, menos rígida y lineal. Vemos cómo nace un comportamiento resiliente en la esperanza.

El conocimiento experiencial de Producción de audiovisual (TICs) les refuerza este nuevo sentido de superación y credibilidad en sí mismos. Son tareas que veían inalcanzables, especialmente en cuanto al impacto positivo en su comunidad.

# Proyecto 2

## “CAPACITACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL ¿CUÁL ES TU VIDEO?” 2023



Proyecto

### ¿Cuál es tu Video? 2023

Talleres de pensamiento sistémico y  
medios audiovisuales  
Organiza Fundación el Cielo en la Tierra



Aprende con nosotros a **solucionar problemas** desde la perspectiva de la **Teoría general de sistemas** y plasma tus **soluciones en un video**

**Inscríbete Gratis en:**  
[www.cualestuvideo.co](http://www.cualestuvideo.co)



## ¿Cómo se gestionó el proyecto?

*La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte llevó a cabo un Proceso de convocatoria pública, en su Programa Distrital de apoyos concertados (PDAC) 2023..*

Nombre de la convocatoria	Programa Distrital de Apoyos Concertados
Tipo de participante Señale si es persona natural, agrupación o persona jurídica.	Persona jurídica
Nombre del participante	FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA
Nombre del representante Cuando se trate de agrupación o persona jurídica.	FRANCISCO DE ASIS GALIANO MARIN
Documento de identificación Cuando se trate de persona jurídica debe ser el NIT, si es agrupación debe ser el número de identidad del representante.	NIT 830076484-9
Nombre de la propuesta ejecutada	CAPACITACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL - ¿CUÁL ES TU VIDEO?
Número de contrato	478-2023
Valor total ejecutado En letras y números.	\$76.500.000
Fecha de inicio Use el formato DD/MM/AA	17 de mayo de 2023
Fecha de terminación Use el formato DD/MM/AA	30 de noviembre 2023

**Desarrollo del proyecto:**

El proyecto “¿Cuál es tu video?” en su versión IV, tuvo como propósito capacitar 100 adolescentes de la Localidad de Ciudad Bolívar en el modelo de Pensamiento sistémico, así como en Política Pública juvenil, con el fin dar herramientas de reflexión, análisis y generación e ideas frente a las problemáticas de su localidad, alineadas con el Plan de Desarrollo local y distrital.

Fue interesante dentro el proceso verificar que los beneficiarios encontraron aplicabilidad al modelo de pensamiento complejo o sistémico, comprendiendo de manera más amplia la realidad a su alrededor, concluyendo que todo está relacionado intrínsecamente, nada surge al azar y todo tiene una causa y un efecto.

Los adolescentes llegaron a concluir, como se muestra en las evidencias, los testimoniales, encuestas y audiovisuales realizados, que este conocimiento les dio una visión integral de la realidad, que los hace más capaces de poder intervenir de manera efectiva en su entorno, para lograr transformarlo y mejorar las problemáticas que tienen en sus comunidades.

A su vez, comprendieron que las soluciones que encontraron a problemas locales, debían estar relacionadas a los demás sistemas, como la Política pública, las Juntas de acción comunal, a los padres de familia, la policía, los habitantes de sus sectores, los colegios y las Alcaldías locales.

Se logró entonces, que los jóvenes comprendieran que hacen parte de un todo, siendo este uno de los principales propósitos de nuestro proceso.

Dos momentos significativos, fueron donde los jóvenes desarrollaron sus propios videos, generando un clima emocionalmente positivo de sinergia y fraternidad, lo que los llevó disfrutar además del proceso artístico de la actuación, dirección y filmación audiovisual.

El otro ocurrió al socializar sus producciones en la Presentación final, pues se sentían orgullosos de sus resultados ante la comunidad y su admiración e interés por su esfuerzo, constancia y sus propuestas.

El proyecto inició el 17 de mayo de 2023, con la creación de los banners con las piezas de expectativa del Proyecto, un vídeo publicitario de 1 minuto y una Página web ([www.cualestuvideo.co](http://www.cualestuvideo.co)).

Se visitaron colegios de la Localidad para convocarlos al proceso y se seleccionaron dos: el Gimnasio integral Guatiquía y el Colegio Interamericano.

Con la convocatoria en marcha, se realizó un proceso de inscripción de estudiantes, inscribiéndose de grado 10º, 56 estudiantes y de grado 9º, 72, para un total de 128 beneficiarios por los dos colegios.

En el Colegio Guatiquía las clases de audiovisuales y de pensamiento sistémico se iniciaron el 23 de mayo de 2023 (2 horas por semana) y en el Colegio Interamericano, el 25 de mayo.



A partir de septiembre, cada grupo comenzó a recibir 4 horas semanales de clase, como lo obligaba el Proceso de Postproducción y Producción audiovisual.

El resultado final fue exitoso, ya que se lograron obtener más de 6 guiones de soluciones a problemas de la comunidad, unidas a las políticas públicas



(objetivo 1), 3 videos de práctica, 6 planes de grabación y 6 guiones

(objetivo 2). Los beneficiarios grabaron en total, 6 audiovisuales acerca de soluciones sistémicas a las problemáticas locales, con su respectiva edición y difusión por 2 canales locales y redes sociales

(objetivo 3). Concepto formativo:

Al formar adolescentes de Ciudad Bolívar en cultura ciudadana, fortalecemos el proceso educativo de los colegios de la Localidad, que también se enfocan en valores sociales positivos.

Esta localidad está considerada como una de las más vulnerables de Bogotá, pues es un lugar donde hay una alta cantidad de inmigrantes, desplazados y habitantes de calle. Los niños y jóvenes de los colegios viven en un ambiente complejo y la mayoría de sus familias están desintegradas. Por esto, al recibir herramientas para una sana convivencia y el fortalecimiento del tejido social estimulamos capacidades cívicas, democráticas y pacíficas en los beneficiarios.

Esta formación les da herramientas para enfrentar y superar los retos que debe enfrentar, en términos de los conflictos y peligros de su propio barrio o las condiciones difíciles en sus hogares.

A su vez, al capacitarlos en prácticas artísticas como la realización de audiovisuales y lo que esta incluye: actuar, presentar, dirigir, escribir, editar (TICs), encuentran una forma entretenida de relacionarse con sus pares y en el arte, un mecanismo de servicio social a su comunidad.



Esto, por ende, los convierte en líderes positivos que impactan a otros adolescentes, de ideales artísticos y comunitarios, transformado directamente sus proyectos de vida.

Esta nueva visión y valores los plasmaron en sus 6 productos audiovisuales, donde generaron soluciones comunitarias para sus barrios. Herramientas como éstas, tienen una importante resonancia, pues a través de los medios de comunicación local y redes sociales llega a sus padres, amigos y en general a la población de la Localidad, fomentando una transformación social positiva, promovida por los mismos beneficiarios.

En síntesis, el impacto de “¿Cuál es tu video?”-versión 4, en los adolescentes y los Colegios fue muy alto. Las Directivas se manifestaron motivadas por realizar el Proyecto en sus instalaciones e incluirlo en su Programa de clases.

A su vez, lograron inscribirse 128 participantes, 28 más de lo planteado.

Los objetivos del proyecto se lograron efectivamente, como es posible evidenciarlo en las encuestas de satisfacción, en las evaluaciones y las entrevistas y comentarios acerca del proceso.



El impacto frente al objeto del Programa Distrital de Apoyos Concertados y la línea en la que se inscribió el Proyecto, se cumplió igualmente, pues los audiovisuales realizados, se

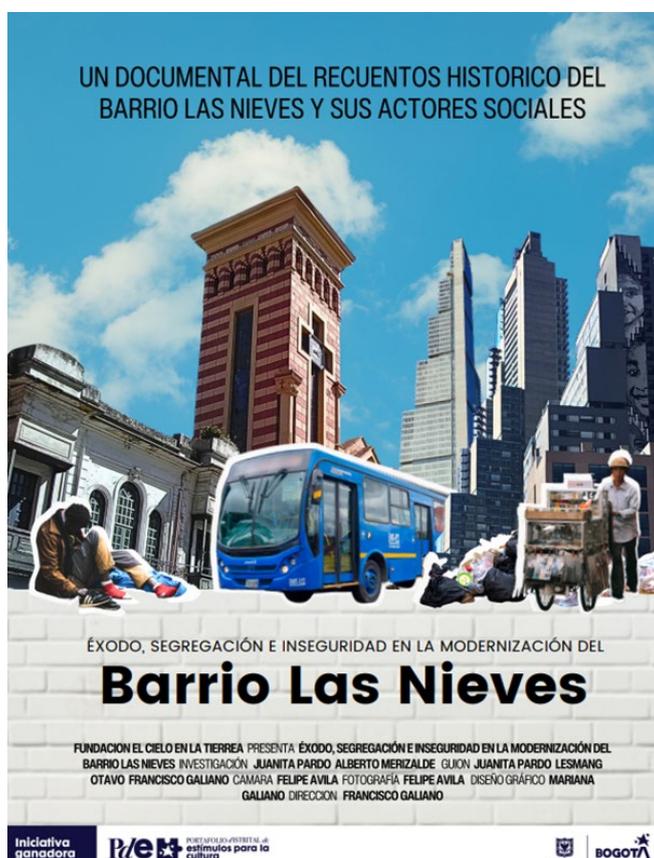
ejecutaron bajo el consenso de los participantes bajo la metodología de Social Lab, donde los participantes analizaron las problemáticas y sus posibles soluciones con herramientas de investigación (cartografía, entre otros), en una visión sistémica de la realidad.

Las soluciones vinculadas a la revisión de las Políticas públicas y Plan de Desarrollo Distrital y Local fue clave para los jóvenes ciudadanos, impulsándolos en gran medida a la participación democrática y comunitaria, para la solución de retos sociales, a través de la Producción audiovisual.

# Proyecto 3

Beca: LA HISTORIA CONTADA  
EN BARRIOS DE BOGOTÁ:

“Éxodo, segregación e  
inseguridad en la modernización  
del Barrio las Nieves.”



## ¿Cómo se gestionó el proyecto?

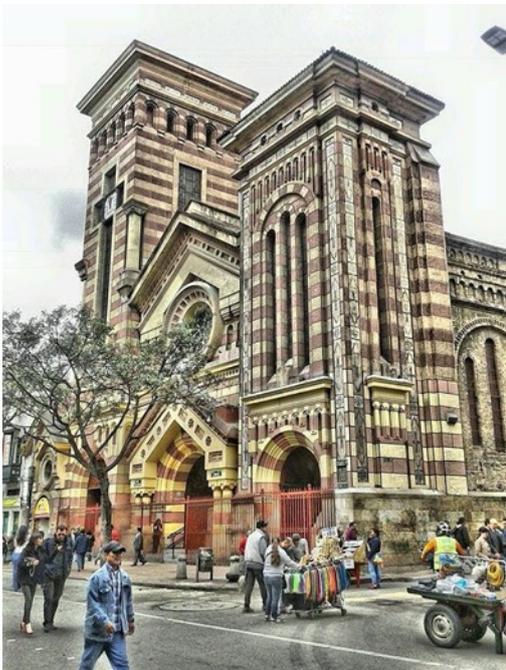
La Secretaría de Recreación, Cultura, y Deporte y la Dirección de Fomento Programa Distrital de Estímulos entregó esta Beca que resultó en el hallazgo de prácticas sociales e históricas de ayuda a las poblaciones vulnerables, que pueden recuperar la seguridad en el Barrio las Nieves de Bogotá y pueden ser una estrategia para recuperar el tejido social y el Centro Histórico de Bogotá, objetivos tanto de la propuesta ganadora como de la convocatoria.

Nombre de la convocatoria	Programa Distrital de Estímulos
Tipo de participante Señale si es persona natural, agrupación o persona jurídica.	Persona jurídica
Nombre del participante	FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA
Nombre del representante Cuando se trate de agrupación o persona jurídica.	FRANCISCO DE ASIS GALIANO MARIN
Documento de identificación Cuando se trate de persona jurídica debe ser el NIT, si es agrupación debe ser el número de identidad del representante.	NIT 830076484-9
Nombre de la propuesta ejecutada	Éxodo, segregación e inseguridad en la modernización del Barrio las Nieves.
Número de contrato	RESOLUCIÓN No. 665 DE 5 DE SEPTIEMBRE DE 2023
Valor total ejecutado En letras y números.	\$39.000.000
Fecha de inicio Use el formato DD/MM/AA	01/11/2023
Fecha de terminación Use el formato DD/MM/AA	06/05/2024

## Desarrollo del proyecto

La Beca tuvo el propósito de encontrar las prácticas sociales e históricas de ayuda a las poblaciones vulnerables, que pueden recuperar la seguridad en el Barrio las Nieves de Bogotá y pueden ser una estrategia para recuperar el tejido social y el Centro Histórico de Bogotá, objetivos tanto de la propuesta ganadora como de la convocatoria.

Investigar y difundir la historia de la segregación social en el barrio Las Nieves, especialmente en los dos últimos siglos, primer paso de esta investigación.



Así mismo, identificar intervenciones de mejora en el hábitat que ayudaban a estas poblaciones, por parte de los protagonistas de la modernización de la zona (comercio, sector educativo, hotelero – inmobiliario, etc.), con el objetivo de resaltarlas como posibles prácticas de Patrimonio cultural inmaterial del Barrio Las nieves.

Un audiovisual y una cartilla de la Alcaldía Mayor de Bogotá, presentaron la realidad histórica y de valores patrimoniales del Barrio, así como motivar a la responsabilidad social de los actores mencionados, lo que mejoraría, sin lugar a dudas, el tejido social de sus habitantes y visitantes, así como también el aprovechamiento de toda la riqueza patrimonial del barrio.

Conocer la historia pasada y actual del barrio Las Nieves. Documentación histórica.



Para esto se realizó la identificación, revisión y recopilación de documentos históricos desde el S XVI hasta hoy, planimetrías visitas a la zona, bibliotecas con el fin de identifican las dinámicas de transformación de su organización social a través del tiempo, principales hechos históricos que marcaron el barrio, el impacto de la modernización y sus consecuencias.

También, las causas del fenómeno de segregación y éxodo de la población de manera histórica, hallazgo de las problemáticas actuales del barrio y el reconocimiento las prácticas culturales de ayuda social de la Iglesia católica, que se han mantenido y fortalecido de generación, y que en el tiempo siguen generaron bienestar social, cohesión y reconocimiento en la comunidad.



Reconocimiento si el sector empresarial, público y privado ha sido protagonista de la modernización del barrio Las Nieves.

En el trabajo de campo se identificaron actividades de recuperación del hábitat y signos de recuperación patrimonial a nivel arquitectónico y estructural.

Se reconoció a la vez, desde la población del sector, que las prácticas sociales y de relacionamiento de los agentes de modernización (comercio, sector educativo, inmobiliario) con la población del barrio eran escasas, y que esto estaría ampliamente involucrado con el fenómeno del éxodo de la población, con consecuencias concretas en una baja calidad de vida y percepción de inseguridad.

#### Problemáticas y Actores de mejora del tejido social

Se encontraron por tanto distintas problemáticas provenientes del abandono o indiferencia de los agentes de modernización del barrio Las Nieves, con un foco más sensible y notorio en la población vulnerable del sector (vendedores ambulantes y habitantes de calle).



A través de las diferentes narrativas de los habitantes y poblaciones flotantes del barrio (vendedores ambulantes, habitantes de calle, docentes, estudiantes de universidades), se evidenció un hallazgo interesante, que consistió en un reiterativo reconocimiento a las prácticas de ayuda social de la Iglesia y laicos católicos, con la población vulnerable especialmente, la que transita por la Plaza de las Nieves.

En contraste, se evidenció que varios de los estudiantes y docentes entrevistados, participaban como apoyo en estas

organizaciones y que varios de los entrevistados de población vulnerable participaban de las mismas, como beneficiarios o ya como benefactores o servidores en estas comunidades.



La población habitante y flotante de la zona reconoció que las prácticas culturales de ayuda social de la Iglesia católica, se han conservado de generación en generación y se han fortalecido con el tiempo, continuando su tarea de generar bienestar social, cohesión y reconocimiento en la comunidad, como desde el inicio del Barrio.

### Proceso de la Investigación

Los participantes entrevistados captados en la calle (estudiantes, empresarios, trabajadores y Docentes), nos dieron sus opiniones frente a la realidad que viven en el barrio de las Nieves, plateando las principales problemáticas que se viven en el sector.

Varios de ellos, mencionaron como participan de actividades laicales comunitarias en la Iglesia católica, con lo que se sienten parte de la solución para el Barrio Las Nieves, que por parte de la academia o el comercio no experimenta acciones de mejora de su tejido social.

Este segmento de población atiende la población vulnerable y reiteró que la ayuda social de la religión católica, basada en su conocimiento frente a la realidad universal, humana, cultural, ambiental puede considerarse como un posible patrimonio cultural inmaterial, que puede ayudar en la recuperación de la seguridad del Barrio las Nieves y del Centro histórico de Bogotá.





Se entregó un ensayo sobre los resultados de la investigación, previa aprobación de SCRD y se realizó un video documental, resumen del ensayo.

Igualmente, se solicitó a las 5 universidades del sector y a la Cinemateca Distrital la proyección del documental a la población del barrio como una actividad pedagógica complementaría.

El objetivo de la convocatoria era buscar elementos de Patrimonio material e inmaterial, en los barrios de influencia del centro histórico Bogotá, en busca de protegerlos y conservarlos.

Consideramos que este hallazgo debe ser promovido y divulgado, dentro de la estrategia que promueve el Patrimonio universal.

Divulgar esta investigación puede contribuir para que estudiantes, docentes y universidades

adopten la práctica social de ayudar al necesitado, lo que mejoraría la seguridad de los estudiantes y habitantes del lugar, al crear una cultura ciudadana de respeto y ayuda a los demás.

Se busca con esta muestra, que las universidades del sector como estudiantes, creen y conserven Programas de responsabilidad social en el sector de manera permanente.

## Proyecto 4: BECA: “ES CULTURA LOCAL”

**CIUDAD BOLÍVAR ES CULTURA LOCAL**

**TE INVITAMOS A VER EL DOCUMENTAL**  
**RECONOCIENDO EL PATRIMONIO PARA TRANSFORMAR CIUDAD BOLÍVAR**

**EN EL DOCUMENTAL**  
En el documental veremos cómo la ciencia, nos ayuda a reconocer el patrimonio universal, que ha forjado la civilización. Identificaremos las organizaciones sociales inspiradas en el Evangelio, que prestan un servicio en Ciudad Bolívar y nos enseñan a construir un mundo mejor.

**INSCRIBE TU COLEGIO PARA QUE LLEVEMOS ESTE DOCUMENTAL**  
REALIZA FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA

**INSCRIPCIONES AQUÍ**

**www.municipioabogota.com**

**BOGOTÁ**

## ¿Cómo se gestionó el proyecto?

*IDARTES a través de la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte, realizo la convocatoria Escultura local para Ciudad Bolívar Cuarta versión. Año 2023.*

CONVENIO No. 2176025 de 2023. BECA: ES CULTURA LOCAL	
<b>Nombre de la Beca:</b>	Es Cultura Local - Localidad de Ciudad Bolívar - Cuarta Versión
<b>Nombre del programa, proyecto o iniciativa</b>	Reconociendo el patrimonio para transformar Ciudad Bolívar
<b>Aliados del convenio</b>	IDARTES
<b>Población beneficiaria (discriminada por grupos poblacionales)</b>	Jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá
<b>Lugar de ejecución</b>	Ciudad Bolívar – Bogotá D.C.
<b>Fecha de inicio</b>	Diciembre 01 de 2023
<b>Fecha de terminación</b>	Mayo 31 de 2024
<b>Estado (Finalizado o en ejecución)</b>	En Ejecución.
<b>Valor presupuestado del programa, proyecto o iniciativa</b>	\$ 34.400.303
<b>Principales resultados alcanzados</b>	Realización de un Documental educativo de 50 minutos, en cuyo proceso se ofrecieron herramientas de pensamiento científico para el reconocimiento del Patrimonio universal y de la Localidad de Ciudad Bolívar. Esto con el fin de fomentar la convivencia, tejido social y el cuidado del medio ambiente. El Documental se socializó gratuitamente a 545 jóvenes, de 9 colegios en grados 9-10– 11 y a sus profesores. Así mismo, se distribuyó en estas instituciones, como material pedagógico, para uso en las clases de Sociales, promoviendo también, una cultura de servicio comunitario.

Desarrollo del proyecto:

Realización:

El Proyecto “Reconociendo el patrimonio para transformar la Localidad de Ciudad Bolívar”, se basó primero en un proceso de Investigación cultural sobre Patrimonio universal y de la localidad de Ciudad Bolívar. Esta fue la Primera Fase, durante el mes 1.

Posteriormente, con el material recopilado, se realizó un guion para el documental, buscando se visibilizarán las soluciones a problemáticas sociales y ambientales en la Localidad, y sus actores en el tiempo, que pudieran reconocerse como patrimonio universal y cultural de la Localidad. La actividad se realizó durante el mes 2.

Se dio paso al Plan de rodaje y a la grabación del documental, así como al montaje, musicalización, narración y edición final lo cual se ejecutó entre el 02 de enero al y el 19 de abril de 2024.

Campaña de expectativa y difusión:

Paralelamente se realizaron: 3 videos promocionales de 1 minuto, sobre el contenido e importancia del Documental, 1 pieza gráfica digital, tipo banner promocionando el documental, así como 10 afiches de la pieza gráfica, de 1 metro por 50 centímetros.

Esto se realizó del 24 de febrero al 19 de abril de 2024.

Estos videos promocionales se publicaron en la página de Facebook de la Fundación.

El Cielo en la tierra y los links en Youtube, fueron compartidos vía WhatsApp con los docentes y rectores de los diferentes colegios, con el objetivo de promover el documental.

El Proyecto contó con una Página web donde es posible encontrar todo el contenido del documental. Link página web y publicación de video. Esta Etapa se llevó a cabo entre el 24 de febrero y el 12 de abril de 2024.

Para cumplir el objetivo de visibilizar en el segmento de adolescentes, se visitaron colegios, donde se mostró la Campaña publicitaria, se proyectó el documental y se compartió en una socialización la importancia de las prácticas patrimoniales encontradas.

El público de este evento fueron los profesores de Sociales y los estudiantes de 9,10y 11 de nueve colegios de la Localidad de Ciudad Bolívar. Esta Etapa se realizó entre el 2 de marzo y el 26 de abril de 2024. Las comunicaciones y correos digitales a los colegios y la selección de fechas para la proyección, se ejecutaron del 2 de marzo al 24 de mayo de 2024.

#### Exhibición del Documental y Encuesta

Realizar la Proyección en cada curso de los Colegios seleccionados se generó del 31 de abril al 28 de mayo de 2024. En total fueron 13 presentaciones, a 523 estudiantes y 23 docentes.

Las proyecciones se realizaron entre el 01 y el 30 de abril de 2024, en el Colegio El Tesoro de la verdad (2) a 33 estudiantes y profesor de sociales.

Del 02 al 07 de mayo de 2024, en el Colegio Confraternidad (2) presentaciones: a 122 estudiantes y 6 docentes de sociales.

Del 03 al 07 de mayo de 2024, en el Colegio ABC Prodein (1), a 31 estudiantes y 5 profesores.

Entre el 05 y el 09 mayo de 2024.se realizó la proyección en la Fundación Young Lives, a 17 estudiantes y una docente.

En el colegio Juan Pablo Apóstol se realizó 1 presentación a 58 estudiantes y un profesor. Entre el 06 y el 10 de mayo de 2024.

En el colegio San Francisco, de Ciudad. Bolívar se realizaron 2 presentaciones, a 53 Estudiantes y 3 docentes, entre el 08 y el 17 de mayo de 2024.

Del 8 al 17 de mayo de 2024, en el Colegio Cofraternidad, se realizó la Presentación final. En 2 momentos, de manera presencial, 45 estudiantes y 2 profesores. Se entregaron también refrigerios. Esto dio lugar entre el 09 y el 21 de mayo de 2024.

En el Colegio Ismael Perdomo se realizó 1 presentación, a 38 estudiantes y un docente, entre el 11 y 22 de mayo de 2024.

Del 12 al 23 de mayo de 2024, se realizó 1 en el colegio Cundinamarca. a 20 estudiantes y un docente y del 13 al 28

de mayo de 2024, en el Instituto Oreste Sindici, se realizó a 52 estudiantes y 1 profesor.

En cada proyección, se realizó 1 conversatorio al final de la presentación, como se mencionó, entre el 31 de abril y el 28 de mayo.

Cada conversatorio era dirigido por un docente, quien tomaba elementos claves del documental, para generar reflexión sobre la información mostrada, Los espectadores participaron dando sus opiniones. Posteriormente, se les realizaba una encuesta donde podían registrarlo de manera escrita.

Memoria social:

Del 19 de febrero al 23 de mayo de 2024 se editó el material de fotos y videos del proceso, se realizó el off con el narrador, comentando los logros, metas y dificultades, con el objetivo de tener un video de 5 minutos de memoria social.

Evento final de Presentación de resultados:

Mediante volanteo se lograron invitar 546 espectadores, entre directivos y profesores de los colegios, personal de las Instituciones de la Alcaldía local encargados de Educación, líderes sociales y Consejo de cultura. Esto, entre el 19 y el 29 de mayo/24.

La presentación pública y muestra de resultados se ejecutó en un Evento final presencial y en un En-vivo de Facebook, donde también se transmitió el Documental educativo realizado



Para el Colegio Confraternidad, UPZ San Francisco se realizó un evento final presencial, el viernes 17 de mayo, donde se expusieron los resultados y objetivos del Proyecto y se entregaron refrigerios a los asistentes.

Finalmente, el jueves 29 de mayo a las 7:30 pm, se realizó el evento final virtual, en En-vivo de Facebook, donde se habló de los objetivos, metas y resultados del proyecto, y se presentó el documental realizado: [//www.facebook.com/100003161380541/videos/978925400097257//](https://www.facebook.com/100003161380541/videos/978925400097257/)

Descripción del proceso de investigación y formación:

El proceso formativo se llevó a cabo desde el 17 de mayo hasta 23 de septiembre de 2022 y conserva el proceso que nuestra organización viene desarrollando por más de 20 años. Para llevar a cabo la Beca “Reconociendo el patrimonio para transformar la Localidad de Ciudad Bolívar”, se realizó en primera estancia una Investigación, sobre Patrimonio cultural, vinculando la Teoría general de sistemas y la visión holística del universo para una comprensión integral de la historia.

Además de la observación participante y no participante en la comunidad, a través de colegios, líderes sociales, instituciones gubernamentales locales, ciudadanos, se incluyó como técnica de Investigación, el Desk research para sustentar y dar lógica a las dinámicas encontradas. Fue de alto valor, identificar en la práctica, como instituciones y organizaciones sociales de la Localidad de Ciudad Bolívar, han sido articuladoras de un mejor bienestar social para la población, respondiendo a las condiciones de vulnerabilidad social del territorio.

Dado que, en esta búsqueda de un mejor desarrollo humano, han involucrado también a los propios círculos comunitarios como fuente de apoyo, la ayuda social como medio para lograr Bienestar y Transformación social puede constituirse como práctica parte de un Patrimonio cultural intangible en la Localidad.

Esto, pues son acciones que han mantenido su continuidad en el tiempo y constituyen para los ciudadanos una fuente de identidad y un vínculo afectivo con su propia historia como barrios y Localidad, confiriéndoles un sentimiento de orgullo, que refuerza sus vínculos como comunidad.

La UNESCO refiere precisamente que la importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado

y reviste la misma importancia, en los países en desarrollo, como en los desarrollados.

Estos conceptos dieron base a la Elaboración del guion para el Documental que narró el proceso del Proyecto tanto de investigación, como formativo. Este contempló herramientas de systems thinking (pensamiento sistémico) para identificar actores que generaran soluciones sistémicas a problemáticas sociales en la Localidad y a la vez pudieran ser reconocidas como prácticas culturales de carácter patrimonial).

Las organizaciones con las cuales se realizó el Documental fueron: Universidad Minuto de DIOS, en el barrio El Perdomo y el colegio ABC Prodein en Cazucá, Barrio Santa Bibiana.

Para la elaboración del Documental, la investigadora social integró los resultados Del levantamiento de información para luego entregar los parámetros al guionista, y así unificar los saberes mencionados.

El guion realizado integró conceptos acerca de Patrimonio cultural inmaterial, con base en la teoría general de sistemas y el hacer sistémico de las diferentes organizaciones sociales que aplican este modelo para beneficio de las comunidades de la localidad. Así mismo, una breve historia de cada organización y cómo su accionar podrían considerarse como prácticas culturales patrimoniales por ser el resultado de un hacer intergeneracional que genera cohesión e identidad.



## Ingresos y convenios realizados

*Durante el año 2023 celebramos 2 convenios de apoyo, con entidades públicas y ganamos dos Becas con entidades públicas, para llevar a cabo las actividades y programas de nuestras actividades meritorias así:*

## Convenios firmados en 2023

<i>Entidad contratante</i>	<i>No.</i>	<i>Valor convenio</i>	<i>Estado</i>
<i>Ministerio de Cultura de Colombia</i>	CONVENIO No. C3128-2023	\$20.664.000	Finalizado
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	CONVENIO No 478-2023	\$76.500.000	Finalizado
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	RESOLUCIÓN No. 665 DE 5 DE SEPTIEMBRE DE 2023	\$39.000.000	En ejecución
<i>Instituto Distrital de las artes (IDARTES)</i>	2176-025	\$ 34.400.303	En ejecución.
<b>Total</b>		<b>\$ 170.564.303</b>	

# Ingresos año 2023

(Servicios comunitarios y sociales)

## \$ 175.054.242

<i>Entidad contratante</i>	<i>No.</i>	<i>Valor convenio</i>	<i>Ingresos causados 2022</i>
<i>Ministerio de Cultura de Colombia</i>	CONVENIO No. C3128-2023	\$20.664.000	\$20.664.000
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	CONVENIO No 478-2023	\$76.500.000	\$76.500.000
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	RESOLUCIÓN No. 665 DE 5 DE SEPTIEMBRE DE 2023	\$39.000.000	\$39.000.000
<i>Instituto Distrital de las artes (IDARTES)</i>	2176-025	\$ 34.400.303	\$ 34.400.303
<i>Proyectos de investigación social</i>			\$4.489.939
<b>Total</b>		<b>\$ 170.564.303</b>	<b>\$ 175.054.242</b>

## *Subsidios y aportes recibidos*

*Durante el año 2023 no recibimos subsidios en dinero, pero obtuvimos importantes aportes representados en el préstamo de instalaciones para desarrollar los programas y proyectos*

*Los aportes recibidos, están representados en el préstamo de locaciones para grabar las diferentes piezas audiovisuales.*

*De igual manera los canales de t.v. comunitarios de Ciudad Bolívar apoyaron nuestra labor con la emisión de los videos producidos por los jóvenes beneficiarios de los proyectos.*