

Informe de gestión

2021

Fundación el Cielo en la Tierra

Como entidad sin ánimo de lucro y de utilidad común la fundación tendrá como objeto principal el desarrollo de actividades que promuevan el mejoramiento de la calidad de vida en todos los sectores de la sociedad.



El Cielo en la Tierra
FUNDACIÓN

Contenido

Proyectos en curso y finalizados con metas logradas para la comunidad – pág. 2

Ingresos y convenios realizados – pág. 52

Subsidios y aportes recibidos – pág. 54

Misión

Conservar y promover valores y virtudes humanas en los niños(as) y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar a través de talleres de formación artística y cultural gratuitos y mediante de la elaboración y divulgación de las diferentes obras de arte realizadas por los niños(as) y jóvenes resultado de los talleres, con el fin de construir una cultura de valores que mejore la calidad de vida psicológica y social en el sector de Ciudad Bolívar con un impacto en toda Colombia a través del principal medio de comunicación: la televisión.

Proyectos en curso y finalizados

Durante el año 2021 fuimos ganadores de 2 proyectos con el Ministerio de Cultura de Colombia, 3 con la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte y un premio de la anterior institución, de los cuales ejecutamos y finalizamos 4 proyectos, en los cuales se realizaron acciones de capacitación virtual en el área audiovisual y de apoyo a la reactivación de actividades artísticas.

El proyecto restante, llamado: "CirculArte" convocatoria de "Es cultura local" de Idartes en unión con la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, se realizará en el 2022



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



MINCULTURA

Proyecto 1

CAPACITACIÓN

ARTÍSTICA Y CULTURAL

¿CUÁL ES TU VIDEO?



La cultura es de todos Mincultura

Proyecto
¿CUÁL ES TU VIDEO?

Proyecto Apoyado por el Ministerio de Cultura,
Programa Nacional de Concertación Cultural

Invitación evento de presentación pública
Hora: 7:00 p.m.

El evento se realizará en el Facebook:
<https://www.facebook.com/fundacionelcielotierra/>
Jueves 27 de mayo de 2021

@MinisterioCultura

El Cielo en la Tierra FUNDACIÓN

¿Cómo se gestionó el proyecto?

El Ministerio de Cultura de Colombia llevó a cabo Convocatoria: Programa Nacional de Concertaciones para apoyar proyectos de capacitación artística y cultural, siendo ganadores de la misma, celebrando con esta entidad el convenio de apoyo No. 1363 de 2021.

4. Objeto del convenio	CONVENIO No. 1363 de 2021. CAPACITACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL - ¿CUÁL ES TU VÍDEO?
Nombre del programa, proyecto o iniciativa	CAPACITACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL - ¿CUÁL ES TU VÍDEO?
Aliados del convenio	MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA
Población beneficiaria (discriminada por grupos poblacionales)	40 jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá
Lugar de ejecución	Ciudad Bolívar – Bogotá D.C.
Fecha de inicio	Marzo 22 de 2021
Fecha de terminación	Agosto 31 de 2021
Estado (Finalizado o en ejecución)	Finalizado
Valor presupuestado del programa, proyecto o iniciativa	\$ 18.700,000
Valor ejecutado del programa, proyecto o iniciativa	\$ 18.700.000
Principales resultados alcanzados	Se realizó un proyecto de capacitación teórico-práctico, de manera virtual, en cine y televisión, gratuito para 40 jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá, durante 106 horas en donde aprendieron preproducción,

	producción y postproducción audiovisual, realizando 4 videos que contribuyeron a generar procesos de prevención de violencia hacia la mujer.
--	--

Para iniciar el proceso, se estableció que el proyecto se realizaría de manera virtual teniendo en cuenta la situación actual de seguridad sanitaria en la que nos encontramos en estos momentos.

Luego se realizó una página web alojada en el dominio: www.cualestuvideo.co en esta página se registró toda la información relacionada con el proyecto, con las secciones de: Descripción del proyecto, Pensum académico, videos realizados en versiones anteriores, requisitos de participación, formulario virtual de inscripción y sección de contacto. Para el proceso anterior se solicitó la aprobación del diseño y colocación de logos institucionales del Ministerio de Cultura de Colombia al correo imagen@mincultura.gov.co

Posteriormente, se definió la metodología virtual de los talleres teórico-prácticos en medio audiovisuales y se realizó el respectivo empalme de ésta con el docente encargado, Francisco de Asís Galiano Marín.

Se realizó una convocatoria virtual en internet, en la plataforma de Facebook, para lo cual se diseñó una publicidad compuesta por un banner, un comercial de 44 segundos de duración y una publicación para redes, la cual circuló por la red social de Facebook a través del pago de servicios de Facebook Manager, en donde se pudo segmentar la población objetivo del proyecto.

Con la publicidad en circulación, se fueron recibiendo las inscripciones de los beneficiarios, a través, del formulario de inscripción virtual de la página web del proyecto: www.cualestuvideo.co/inscripcion Fue así como, una vez finalizado el periodo de convocatoria se inscribieron al proyecto 123 personas.

Luego se sistematizaron las inscripciones recibidas y se llamó a cada una de las personas para invitarlas el evento virtual de presentación pública del proyecto <https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3899726750142666> el cual se llevó a cabo el día 27 de mayo, en donde se socializó las actividades que se realizarían en el proceso de formación, se proyectó una presentación en Power Point para dar a conocer el trabajo realizado por la Fundación El Cielo en la Tierra. Por último, se informó que el inicio de las clases sería el lunes 31 de mayo, las cuales se dictarían los lunes, martes, miércoles y jueves a las 7:00 p.m. a través de la plataforma de Zoom.

Se creó un grupo de WhatsApp, en donde se agregó a cada una de las personas interesadas en participar del proyecto, las cuales fueron alrededor de 45 personas.

Es así como iniciamos clases el lunes 31 de mayo y finalizamos el 19 de agosto, se dictaron 38 sesiones virtuales.

A continuación, se hace relación de las sesiones dictadas, la fecha, el tema a trabajar y el link del taller publicado en Facebook:

No	Fecha en la que se dictó la clase	Temática	Link
1	31 de mayo	Medios audiovisuales	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3911864562262218
2	1 de junio	Medios audiovisuales	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3914636981984976
3	2 de junio	Medios audiovisuales	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3917502668365074
4	3 de junio	Medios audiovisuales	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3920611831387491
5	8 de junio	Medios audiovisuales	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3936647146450626
6	9 de junio	Medios audiovisuales y prevención de violencia	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3937514249697249
7	10 de junio	Medios audiovisuales y prevención de violencia	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3941550945960246
8	15 de junio	Medios audiovisuales y prevención de violencia	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3953595014755839
9	16 de junio	Medios audiovisuales y prevención de violencia	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3956357747812899
10	17 de junio	Medios audiovisuales y prevención de violencia	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3959038710878136
11	21 de junio	Medios audiovisuales y prevención de violencia	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3969576896490984
12	22 de junio	Medios audiovisuales y prevención de violencia	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3973838139398193
13	23 de junio	Medios audiovisuales y prevención de violencia	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/495126035104392
14	24 de junio	Medios audiovisuales y prevención de violencia	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/3980373408744666

15	28 de junio	Medios audiovisuales y prevención de violencia	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/
16	29 de junio	Medios audiovisuales	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/1931719523659103
17	30 de junio	Medios audiovisuales	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/1180860139095103
18	1 de julio	Medios audiovisuales – evaluación de conocimientos	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/130691835843137
19	6 de julio	Medios audiovisuales	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/4011539088961431
20	7 de julio	Medios audiovisuales	https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/409453117001392
21	8 de julio	Medios audiovisuales	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/158429739688615/
22	12 de julio	Medios audiovisuales	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/4023392051049831/
23	13 de julio	Medios audiovisuales	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/337511458018188/
24	14 de julio	Medios audiovisuales	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/186153296806644/
25	15 de julio	Medios audiovisuales-insight publicitario	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/507891946949324/
26	16 de julio	Brief y prevención de violencia	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/418212279517408/
27	22 de julio	Medios audiovisuales y prevención de violencia	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/1259723791132154/
28	26 de julio	Medios audiovisuales y prevención de violencia	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/1795398433978374/
29	27 de julio	Medios audiovisuales y prevención de violencia	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/349259530085534/
30	28 de julio	Brief y prevención de violencia	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/351093876501037/

31	2 de agosto	Presentación y revisión de Story board	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/845060663102068/
32	3 de agosto	Presentación y revisión de Story board	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/245203144106428/
33	4 de agosto	Presentación y revisión de Story board	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/145283041073081/
34	9 de agosto	Revisión de producción	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/853168845404975/
35	10 de agosto	Revisión de producción	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/4451705331547545/
36	17 de agosto	Revisión de producción	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/578411456681698/
37	18 de agosto	Revisión de producción	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/377805450613515/
38	19 de agosto	Revisión final de producción	https://www.facebook.com/100003161380541/videos/141739791446839/

En esta etapa los beneficiarios del proyecto con el acompañamiento del equipo de producción, realizaron 4 productos audiovisuales en video, en donde a través de historias dramatizadas se promueven el respeto y se previene la violencia hacia la mujer.

Con los videos ya terminados se solicita su transmisión a: Canal 5 y Canal HVTV, es así, como el 26 de agosto a las 2:00 p.m. se realizó la transmisión a través del canal de televisión local "Canal 5" de los 4 productos audiovisuales y una entrevista de lo que fue el proyecto "¿Cuál es tu video?", link de la transmisión:

<https://www.facebook.com/tucanal5/videos/163975315852135>

El 29 de agosto a las 7:00 p.m. se realizó el evento de cierre por Facebook Live, en donde se realizó la proyección de los 4 productos audiovisuales, también abrimos un espacio a la comunidad para interactuar y conocer su percepción de los videos, a través, de 4 encuestas en donde preguntamos: ¿qué sintió al ver el video y que otra solución propondría?, este evento tuvo una interacción de 72 reproducciones, 29 comentarios y 22 like, link de la transmisión:

<https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/videos/222022866429769>.

De esta manera se dan por terminadas todas las metas, actividades y objetivos propuestos en el proyecto presentado y ajustado con la supervisión.

El modelo pedagógico que utilizamos es la educación en el "ser" el cual busca que el individuo desarrolle sus habilidades, capacidades y diferentes inteligencias, las que pueden ser

emocionales, lúdicas o racionales, diferente a una educación tradicional, que busca homogenizar al estudiante con sus compañeros evaluándolos únicamente desde una inteligencia racional.

La educación en el “ser” tiene en cuenta los objetivos de los estudiantes, el profesor se convierte en un facilitador que construye el conocimiento con ellos; al contrario de una educación tradicional donde el profesor es más un agente de disciplina, que impone sus objetivos personales.

La educación en el “ser” enseña a pensar a los estudiantes trabaja con proposiciones o silogismos enseñando el razonamiento deductivo. La educación en el “ser” busca crear personas autónomas que busquen sus objetivos y tengan herramientas para alcanzarlos.

La educación en el “ser” es un método para aprender haciendo, el proyecto busca que los estudiantes realicen un trabajo final en equipo, donde ellos presentan su visión de la realidad y cumplen sus objetivos.

La educación en el “ser” es un método que tiene como elemento cognitivo a la afectividad para entender y asociar el conocimiento, lo que logra que el cerebro comprenda los conceptos de manera positiva y pueda hacer más redes neuronales, ampliando su entendimiento de la realidad y su funcionamiento, y por tanto pueda elaborar variadas y posibles soluciones a los problemas, impulsando a los estudiantes a convertirse en personas asertivas en la resolución de conflictos, pues primero que la violencia está el dialogo y las posibles soluciones para superarlos, convirtiéndose en una herramienta de convivencia, trabajo en equipo y de hacer sinergias con los demás.

Proyecto 2

“Beca Innov-Arte Escénicas”

Cuyo objeto es “Incentivar procesos de innovación en el sector de las artes escénicas, que puedan desarrollarse de manera presencial o virtual y que reflexionen sobre la transformación de las prácticas artísticas y el impacto de nuevas tendencias del arte y la cultura de

cara a la emergencia sanitaria, así como a desarrollar investigaciones que culminen en nuevos procesos creativos.

¿Cómo se gestionó el proyecto?

La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte llevó a cabo un proceso de convocatoria pública para apoyar proyectos innovadores en artes escénicas, siendo ganadores de la “Beca Innov-Arte Escénicas”, con resolución No. 643 DE 27 DE AGOSTO DE 2021



Ganador de la
“Beca Innov-Artes Escénicas”



Facebook Live

www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/

INICIATIVA
Ganadora



PROGRAMA INSTITUCIONAL de
estímulos para la
cultura



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Nombre de la convocatoria	Beca Innov-Arte Escénicas
Tipo de participante Señale si es persona natural, agrupación o persona jurídica.	Persona jurídica
Nombre del participante	FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA
Nombre del representante Cuando se trate de agrupación o persona jurídica.	FRANCISCO DE ASIS GALIANO MARIN
Documento de identificación Cuando se trate de persona jurídica debe ser el NIT, si es agrupación debe ser el número de identidad del representante.	NIT 830076484-9
Nombre de la propuesta ejecutada	OBRA DE TEATRO "BIBLIOTECA DE PERSONAS"
Número de resolución de adjudicación	RESOLUCIÓN No. 643 DE 27 DE AGOSTO DE 2021
Valor total ejecutado En letras y números.	CINCUENTA MILLONES DE PESOS \$ 50,000,000
Fecha de inicio Use el formato DD/MM/AA	15/09/21
Fecha de terminación Use el formato DD/MM/AA	17/11/2021

Descripción de la ejecución:

Se comenzó buscando personas víctimas de la violencia que tuvieran un testimonio de resiliencia y perdón hacia sus victimarios de bandos diferentes, fue muy difícil encontrar los testimonios a pesar de que nuestra fundación trabaja con una gran población de víctimas, sin embargo logramos encontrarlos gracias a la ayuda del Padre Silverio Suarez de la policía de Colombia, quien nos dio el contacto de dos policías heridos que se han logrado superar y perdonar a sus victimarios, a su vez nos contactó con Diana Sofía Giraldo la fundadora de la ONG víctimas visibles y nos dio los contactos de dos excombatientes de la Farc que optaron por el perdón

y tiene vidas ejemplares de superación y ayuda social, realizamos el guion y conseguimos a los actores que mejor representaran a las personas de los testimonios reales, buscamos a las bailarinas que representaran los momentos más emotivos de los personajes y separamos las salas de teatro para poder hacer los ensayos y la grabación en video de la obra de teatro, se realizó la socialización con los actores, bailarinas y los ensayos, se realizó el alquiler de escenografía, utilería, vestuario y maquillaje, listo el montaje se procedió primero a grabar la obra en video en el teatro de la Charlot en el Distrito de creación de chapinero, con la técnica de llave de color para quitar los fondos y permitir integración de otros elementos del escenario como fotos que hacen alusión a los personajes, con el objetivo de grabar los actores y bailarinas de manera independiente y disminuir el riesgo de contagio. Paralelo se realizó un documental que ejemplifica la manera como se utilizó esta técnica de grabación y edición. Se realizó la publicidad audiovisual para invitar a cuatro presentaciones presenciales de la obra, junto a la proyección del documental en cuatro teatros de Distritos creativos, el 2 de noviembre en Acto Latino perteneciente a la playa, el 4 de noviembre en teatro el Bastidor en Teusaquillo, el 9 de noviembre en el teatro Charlot de chapinero y el 10 de noviembre en el teatro Mascaras del Centro, los espectadores fueron estudiantes de diferentes grados del colegio el Tesoro de la verdad, donde se dictan clase de cine televisión y actuación y estudiantes de escuelas de teatro, posterior mente se llevó en una USB y se ofreció el video de la obra junto al video de la técnica de realización a los teatros y centros de enseñanza actoral en otros 6 distritos, para ser compartida en sus escenarios de teatro o clases, dentro de los cuales están Proyecto K Cara 27# 51- 10, Academia Tayrovision Cra 27# 84-94, Teatro Occidente Calle 25 #9-43, La maldita vanidad Cra. 19 #45a 17, Hilos mágicos Calle 71 # 12-22, Casa trova Calle 24# 4a-16, finalmente realizamos una publicidad invitando a una presentación de la obra en vivo en Facebook, para la población vulnerable de Bogotá, realizando un conversatorio sobre las enseñanzas, también se pauto en Facebook y se alcanzó más de 10,000 visualizaciones y se solicitó a 3 canales comunitarios su transmisión. Dentro de los culés están: Canal 5 tu canal, de la antena la Estrella, Canal Vive Colombia de Tv cable, y Canal Masmedia,

Resultados

Objetivo 1	Objetivo General: Realizar el montaje, grabación y 4 presentaciones presenciales de una obra de teatro llamada “Biblioteca de personas” donde los actores representan los testimonios reales de las víctimas de la violencia desde lados opuestos, para llevar al público a optar por la resiliencia y el perdón que los pueda conducir a construir tejido social. Obra que será grabada en video con la técnica de animación para reducir el contagio, junto a la elaboración de un documental de su realización para ser presentado en escuelas de teatro de los Distritos Creativos y ser transmitida vía internet a población vulnerable de Bogotá.
Actividades	Actividades : Realizar una investigación de personas de lados opuestos del conflicto, que hayan optado por el perdón de sus victimarios, realizar guion, montaje y grabación de la obra de

	teatro, realizar 4 presentaciones presenciales, realizar video de método de grabación de la obra, entregar video de obra junto al video de realización a escuelas y teatros de 6 distritos, realizar presentación en vivo en facebook de la obra de teatro, pautar en facebook para la divulgación a más de 10,000 personas de estratos vulnerables de Bogotá, solicitar transmisión a 3 canales locales de la Ciudad de Bogotá.
Resultado	Guión, video de la obra de teatro, video del metodo de grabacion de la obra de teatro, Cuatro presentaciones presenciales de la obra junto a la proyección del video de realización en 4 distritos diferentes, cartas de entrega del video de la obra de teatro junto a su método de realización en 6 distritos diferentes en sus teatros y escuelas de creación, vídeo de presentación final en un en vivo en facebook, pantallazo de más de 10,000 reproducción del video en facebook, carta solicitando transmisión de la obra de teatro a 3 canales locales de televisión de Bogotá.
Objetivo 2	Objetivo específico 1: Escribir y montar la Obra de Teatro.
Actividad 1	Actividad 1: realización del guión.
Resultado (s)	Guión realizado con testimonios de dos policías heridos y dos ex combatientes de la Farc que optaron por el perdón.
Actividad 2	Actividad 2: Montaje de la obra de teatro
Resultado	Se realizaron los ensayos con los actores de la obra y bailarinas, en donde junto con el director, productor de la obra y los actores se definió la intencionalidad de los diálogos, las emociones, sentimientos y acentos de los personajes, también se memorizaron los diálogos de la obra. También se programó la producción de la escenografía y el vestuario de los personajes.
Objetivo 3	Objetivo específico 2-Grabar y editar un video de la obra de teatro y grabar y editar un documental de la técnica de grabación.
Actividad 1:	Actividad 1: Grabación y edición de la obra de teatro y video documental de realización de la obra.
Resultado	Una vez el montaje se terminó, los actores, actrices y bailarinas, respetando las normas de bioseguridad, representaron la obra varias

	<p>veces, para que se grabara en video FULL HD por un equipo técnico conformado por un camarógrafo, sonidista y luminotécnico, utilizando la técnica de la llave de color, para grabar actores de manera separada y posteriormente en edición con animación integrarlos con escenografías y utilería, la grabación se realizó en plano general, pero también se realizaron planos medios, primeros planos, y planos de detalle, realizando diferentes angulaciones de cámara, respetando el formato de una obra de teatro. Se grabó de manera paralela un documental enseñando la técnica de grabación de la llave de color.</p>
Objetivo 4	<p>Objetivo específico 3-Presentar la obra de teatro de manera presencial en 4 distritos junto a la proyección del documental de la forma de grabación, ofrecer la obra de teatro grabada en vídeo junto al documental en academias de teatro en otros 6 distritos.</p>
Actividad 1	<p>Actividad 1: Se realizó una publicidad para promocionar la presentación de la obra en 4 teatros de diferentes distritos creativos.</p>
Resultado	<p>Afiche de la obra, para circular por redes sociales, aprobado por comunicaciones de la alcaldía mayor de Bogotá.</p>
Actividad 2	<p>Actividad 2: Se realizaron 4 presentaciones presenciales de la obra de teatro junto a la proyección del documental de realización de teatro con técnica de animación, en 4 salas de teatro de diferentes distritos creativos.</p>
Resultado	<p>Se presentó la obra de manera presencial el 2 de noviembre en el Teatro Acto latino, (Cra. 16 #58a-55, Distrito la Playa), el 4 de noviembre en el Teatro el Bastidor (CALLE 42 No 26 B Distrito Teusaquillo) el 9 de noviembre en el Teatro Charlot, (Calle 70a # 9-51 Distrito Chapinero) el 10 de noviembre en el Teatro Máscaras, (Calle 19 No 4-71 Distrito Centro (Candelaria-Santafé))</p>
Actividad 3	<p>Actividad 3-Se ofreció de manera gratuita en 6 distritos creativos a salas de teatro y escuelas de actuación la obra de teatro en video, junto con el documental explicativo de realización, para ser presentada en sus escenarios, clases o compartida con sus estudiantes.</p>
Resultado	<p>Se llevó una USB con la obra de teatro y documental de su realización a 6 escuelas y teatros, dentro de las cuales están, la Academia La maldita vanidad Cra. 19 #45a 17 Distrito Ciencia Tecnología e Innovación, Academia Tayrovision Cra 27# 84-94 Distrito San Felipe, Casa trova Calle 24# 4a-16 Distrito Centro internacional, Proyecto K Cara 27# 51- 10 Distrito San Felipe, Teatro Occidente Calle 25 #9-43</p>

	Distrito Centro (Candelaria-Santafé), Hilos mágicos Calle 71 # 12-22 Distrito la 85.
Objetivo 5	Objetivo específico 4- Realizar una socialización de la obra virtual y pautar para obtener una visualización virtual de la obra de teatro de 10,000 personas.
Actividad 1	Actividad 1-Se realizará una publicidad audiovisual y se pautará en Facebook para hacer una invitación a una presentación en Facebook Live de la obra de teatro.
Resultado	Se realizó una publicidad audiovisual y un afiche para medios digitales y se pauta en Facebook para su circulación, obtiene aprobación de la oficina de comunicaciones de la alcaldía mayor de Bogotá.
Actividad 2	Actividad 2: -Se realizará un evento de presentación final “en vivo” en Facebook.
Resultado	Se realizó un evento de presentación final “en vivo” en Facebook, para mostrar las actividades que se realizaron y los resultados del proyecto, al final de este evento virtual, se realizó la presentación de la obra de teatro y se promovió un conversatorio con los espectadores para conocer sus conclusiones del tema de la obra. Se invitó a los beneficiarios actuales, de nuestros proyectos anteriores y demás personas de la comunidad
Actividad 3	Actividad 3-Se divulgará el video de la obra por las redes sociales pautando en Facebook, para alcanzar 10.000 visualizaciones
Resultado	6-Se divulgó el video de la obra por las redes sociales pautando en Facebook, y se alcanzó más de 15.000 visualizaciones de jóvenes de clases vulnerables de Bogotá, además se llegó a dos distritos más como fueron los distritos de Fontibón y el Bronx, y en general todos los barrios del sur de Bogotá.
Evidencia	Link de la transmisión de la obra de teatro. https://www.facebook.com/261086007275868/videos/1270921423382583
Actividad 4	Actividad 4: -Se solicitará la emisión de la obra de teatro a 3 canales de t.v. comunitaria y/o privados de Bogotá
Resultado	Se solicitó la transmisión en canal 5 tu canal de antena parabólica la Estrella, que abarca la localidad de Ciudad Bolívar, Bosa, Tunjuelito, Kennedy y el centro, Se solicitó la transmisión por canal Tv andina de Colcable que abarca toda Bogotá, y en el canal Momento24 de Maxmediasa que abarca también a toda Bogotá.

Proyecto 3

“Beca para la realización de eventos artísticos y culturales en la localidad de Ciudad Bolívar”

Cuyo objeto es “Fomentar el desarrollo de eventos en la localidad de Ciudad Bolívar que promuevan las diversas expresiones artísticas y culturales de las comunidades que la habitan y privilegien el uso de herramientas digitales y de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), implementando estrategias creativas e innovadoras para su circulación.”

¿Cómo se gestionó el proyecto?

La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte llevó a cabo un proceso de convocatoria pública para apoyar proyectos artísticos y culturales en la Localidad de Ciudad Bolívar, siendo ganadores de la “Beca para la realización de eventos artísticos y culturales en la localidad de Ciudad Bolívar”, con RESOLUCIÓN No. 707 DE 20 DE SEPTIEMBRE DE 2021

Una Tarde De Escape

Dramatizado

**Sabado 13 de Noviembre 2021
7pm**

Facebook Live
www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/

Canador de la convocatoria: Beca para la realización de eventos artísticos y culturales de Ciudad Bolivar

INICIATIVA Ganadora | P/e 2021 | PORTAFOLIO INSTITUCIONAL de estímulos para la cultura | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

Nombre de la convocatoria	Beca para la Realización de Eventos Artísticos y Culturales en la Localidad de Ciudad Bolívar
Tipo de participante Señale si es persona natural, agrupación o persona jurídica.	Persona Jurídica
Nombre del participante	Fundación el cielo en la tierra
Nombre del representante Cuando se trate de agrupación o persona jurídica.	Francisco de Asís Galiano Marín
Documento de identificación Cuando se trate de persona jurídica debe ser el NIT, si es agrupación debe ser el número de identidad del representante.	Nit 830076484-9
Nombre de la propuesta ejecutada	EVENTOS ARTÍSTICOS QUE MEJORAN LA CONVIVENCIA INTRAFAMILIAR
Número de resolución de adjudicación	RESOLUCIÓN No. 707 DE 20 DE SEPTIEMBRE DE 2021
Valor total ejecutado En letras y números.	Quince millones de pesos \$ 15,000,000
Fecha de inicio Use el formato DD/MM/AA	1 de octubre 2021
Fecha de terminación Use el formato DD/MM/AA	14 de noviembre 2021

Descripción de la ejecución:

Se realizó un proceso de creación y circulación de 2 productos artísticos y culturales, los cuales fueron realizados por artistas habitantes de la Localidad de Ciudad Bolívar, con el fin de apoyar y mantener la actividad artística de la comunidad que gira alrededor del arte, se realizó un dramatizado de 8 min, con el nombre Tarde de escape, con el colectivo Kankunapa Latinoamericano y el colectivo Camaleón Valiente, los actores fueron 4 adolescentes de los barrios Juan José Rondón y Arborizadora alta y una actriz de Arborizadora con quien ya habíamos trabajado haciendo una serie de televisión de la localidad, el dramatizado se presentó a 3 diferentes grados del Colegio el Tesoro de la Verdad, ubicado en el Tesoro, con una asistencia de unos 75 niños y adolescentes, también se transmitió por el canal 5 tu canal de antena la Estrella en el programa TV profe que tiene suscrito 7 colegios de la localidad y sus diferentes grados, el dramatizado fue visualizado por más de 800 niños y jóvenes de los colegios que ven el programa, el dramatizado lleva un mensaje de convivencia que fomenta la superación de los conflictos familiares que se han generado debido al confinamiento preventivo,

también se realizó una obra de teatro con el nombre ¿Y yo que puedo hacer? Con la técnica de la llave de color para evitar la aglomeración en la grabación y puesta en escena, la obra de teatro se grabó en televisión para hacer una presentación virtual a la comunidad y también con la colaboración del colectivo Kankunapa Latinamericano y con el Colectivo Camaleón Valiente, el dramatizado fue emitido y promocionado también en el Canal 5 tu canal de antela la estrella, en el programa Tv profe, en una oportunidad mostrando la técnica de grabación y las tomas sin edición y en otro programa ya la obra finalizada y editada, tuvo una visualización de 900 personas, finalmente se realizó una presentación final vía internet por un Facebook live, para personas habitantes de Ciudad Bolívar y para promocionar los dos eventos, tanto la proyección del dramatizado como la proyección de la obra de teatro pasada a televisión, presentación donde se recibieron los comentarios de los espectadores respecto a las dos obras y las enseñanzas aprendidas.

Resultados

Objetivo 1	1. PLANIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTÍSTICOS
Actividad	Actividad 1. Elaboración del guion de la obra de teatro
Resultado	El coordinador del proyecto en unión con los artistas de teatro, crearon una historia de humor para teatro de 30 minutos de duración, con el nombre ¿Y yo que puedo hacer? la obra llevará un mensaje de sensibilización sobre cómo llevar una convivencia adecuada en medio del aislamiento en el que nos encontramos.
Actividad 2	Actividad 2. Diseño del montaje y producción de la obra de teatro
Resultado	se realizaron los ensayos con los actores de la obra, en donde junto con el coordinador, y los actores se definió la intencionalidad de los diálogos, las emociones, sentimientos y acentos de los personajes, también se memorizaron los diálogos de la obra.
Actividad 3.	Actividad 3. Creación del guion del dramatizado
Resultado	Se realizó un guion con título tarde de escape, para la producción de 1 video dramatizado de 8 minutos de duración, este video llevo un mensaje de sensibilización de cómo sobrellevar una convivencia adecuada en medio del aislamiento en el que nos encontramos, la historia giro en torno a situaciones cotidianas que generan conflictos en nuestros hogares planteando una solución a éstos. Esta labor estuvo a cargo del coordinador pedagógico y director de tv.
Actividad 4	Actividad 4. Diseño de la producción del dramatizado
Resultado	Se realizó la pre-producción del video, estableciendo las locaciones, elaborando el guion técnico y propuesta de iluminación.

Objetivo 2	2. MONTAJE Y GRABACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTÍSTICOS
Actividad 5.	Actividad 5. Montaje y grabación en video de una obra de teatro
Resultado	Una vez los actores crearon sus personajes y memorizado sus diálogos, se procedió a realizar la grabación de la obra de teatro
Actividad 6	Actividad 6. Producción de un video dramatizado
Resultado	Una vez se tuvo el guion se realizó la grabación de cada una de las tomas que establecía el guion, las cuales se realizaron en cada una de las casas de los artistas, y otras en parques y calles, esta labor la realizo el camarógrafo y director de tv. con el acompañamiento del coordinador del proyecto.
Actividad 7.	Actividad 7. Post-producción de un video dramatizado y una Obra de Teatro
Resultado	Con las tomas grabadas en las actividades anteriores, se procedió a montarlas al programa de edición de video, para construir la historia plasmada en el guion, en este proceso también se realizó la musicalización, corrección de colores, ajustes de continuidad, lógica y secuencia dramática, de acuerdo con el guion aprobado. Esta labor estuvo a cargo del editor de video, el director de tv. y el coordinador del proyecto
Evidencia	Link Drive con: Anexo 7 Videos editados y finalizados de un dramatizado y una obra de Teatro, aprobación de la imagen institucional por oficina de comunicaciones de la alcaldía Mayor.
Objetivo 3	3. CIRCULACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTÍSTICOS REALIZADOS
Actividad 8.	Actividad 8. Diseño y elaboración de las piezas publicitarias de la campaña virtual
Resultado	Se crearon anuncios para internet, para invitar a las personas a que asistan a la transmisión de la obra de teatro y el dramatizado. Se diseñó y subió a internet una página web para el proyecto en donde se subió toda la información del mismo, en esta página también se subieron los productos artísticos y se puso a interactuar con la comunidad. una vez diseñadas estas piezas con los logos institucionales, se enviaron a la SCR D para su respectiva aprobación.
Actividad 9	Actividad 9. Realización de una campaña virtual en internet
Resultado	Una vez las piezas publicitarias fueron aprobadas por la SCR D, se procedió a circularlas, por redes sociales y a contratar los servicios de Facebook para dar difusión a los eventos artísticos, campaña dirigida a los habitantes de la Localidad de Ciudad Bolívar. Esta campaña se realizó con el objetivo de promocionar y generar expectativa alrededor de las transmisiones de los eventos artísticos, Esta labor estuvo a cargo del Community Manager, quien manejo todo lo relacionado a las redes sociales y transmisiones en vivo.
Actividad 10	Actividad 10. Realización de 2 eventos virtuales en internet
Resultado	Se realizaron 2 eventos virtuales en vivo, en la plataforma de Facebook de la fundación, en cada evento se proyectó un producto artístico así: Evento artístico No. 1: Obra de teatro Evento artístico No. 2: video dramatizado

	<p>En cada uno de los eventos virtuales se contó con un presentador, quien dio a conocer a los asistentes las actividades realizadas en el proyecto y los objetivos del mismo, luego procedió a presentar las obras artísticas que correspondían y se procedió a la transmisión de la misma.</p> <p>Una vez termino la proyección de cada una de las obras artísticas, se realizó una sensibilización y reflexión en torno a los problemas de convivencia que se han incrementado en el confinamiento que estamos viviendo y los mensajes de convivencia percibidos en la transmisión, interactuando con la comunidad a través de los comentarios en Facebook</p> <p>Esta actividad estuvo a cargo del Community Manager con el acompañamiento y supervisión del coordinador del proyecto</p>
Evidencia	<p>link de la transmisión en vivo en Facebook.</p> <p>https://www.facebook.com/261086007275868/videos/232119602202916</p>
Actividad 11	<p>Actividad 11. Publicación de los productos artísticos en redes sociales, páginas web y proyección del dramatizado a los alumnos del colegio el Tesoro de la verdad de manera presencial.</p>
Resultado	<p>Adicionalmente a las transmisiones en vivo que se realizaron de los 2 productos artísticos también se subieron a las siguientes plataformas de internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web del proyecto - Página de Facebook y Youtube de la fundación. <p>Las obras artísticas también se difundieron por la página de Facebook del Canal 5 tu canal, de antena la Estrella, en dos oportunidades, el 5 de noviembre en el programa Tv profe, que está ligado con 7 colegios de la localidad de Ciudad Bolívar y sus diferentes cursos, se realizó un programa de una hora, el que fue visualizado por 800 alumnos, en donde se hablaba de los productos artísticos que realiza la fundación el cielo en la tierra con entrevista a su director Francisco Galiano y proyección del dramatizado tarde de escape y muestra de las escenas de la obra de teatro ¿ Y yo que puedo hacer? y el 12 de noviembre nuevamente en el programa de TV profe se volvió a transmitir la obra de teatro ya finalizada, contando con una visualización de 394 alumnos de los colegios de Ciudad Bolívar.</p> <p>La publicidad logro que contactáramos al Colegio Tesoro de la Verdad, ubicado en el barrio el Tesoro, donde realizamos 3 proyecciones presenciales del dramatizado Tarde de Escape recogiendo las impresiones de los alumnos de diferentes grados del colegio, aproximadamente unos 80 espectadores.</p> <p>La página web creada podrá ser manejada por los colectivos con los que trabajamos y podrán invitar a los líderes artísticos de la comunidad de Ciudad Bolívar, para que suban contenidos y se apropien de esta herramienta tecnológica y se organicen como una comunidad virtual alrededor de la creación y circulación artística, contando siempre con nuestro apoyo y asesoramiento.</p> <p>En esta plataforma también se divulga las diferentes convocatorias que realiza el estado, Esta labor estuvo a cargo del Community Manager con el acompañamiento y supervisión del coordinador del proyecto.</p>

Territorio

Localidad	Barrios
Ciudad Bolívar	Juan pablo II, El Tesoro, La Estrella, Candelaria la nueva, Arborizadora alta, Arborizadora, San francisco, San Joaquín, Potosí, Jerusalén, Juan José Rondón, El Perdomo, Madalena, Vista Hermosa, Sierra Morena, Quiba,

Población

Nuestros productos artísticos plantearon soluciones a las problemáticas de violencia intrafamiliar, muchos de los espectadores reconocieron que aún tenían problemas familiares, roces debido al confinamiento y depresión por muerte de seres queridos, estuvieron de acuerdo en que los valores espirituales que propusimos como solución, fueron y siguen siendo necesarios para restablecer la armonía en la familia y superar los roces, los colectivos con quienes trabajamos se sintieron muy agradecidos de poder volver hacer productos artísticos de valores y muchos reconocieron que ahora más que nunca hay que utilizar el arte como un medio para superar las dificultades, construyendo tejido social.

participantes y/o beneficiarios según los siguientes criterios:

Estrato socioeconómico

Estrato	# participantes y/o beneficiarios
1	300
2	700
3	100
4	
5	
6	
Total	1100

Proyecto 4

“Convocatoria creación de teatro comunitario nuestro barrio”

Cuyo objeto es apoyar a los realizadores de teatro comunitario en toda Colombia.

¿Cómo se gestionó el proyecto?

El Ministerio de Cultura llevó a cabo un proceso de convocatoria pública a través de su Programa Nacional de Estímulos 2021 y nuestra organización ganó la “Convocatoria creación de teatro comunitario nuestro barrio”, con Resolución 1427 del 21 de septiembre de 2021

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

¿Y Yo Que puedo Hacer?

Obra de Teatro

Sabado 13 de Noviembre 2021
7pm

Facebook Live
www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra/

Ganador de la convocatoria: Beca para la realización de eventos artísticos y culturales de Ciudad Bolívar

El Cielo en la Tierra FUNDACIÓN

INICIATIVA Ganadora

Pde 2021 PORTAFOLIO DISTRITAL de estímulos para la cultura

ALCALDÍA MAJOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ

1. INFORMACIÓN GENERAL

Número de registro: E2395-2021

Nombre de la propuesta: ¿Y Yo que puedo hacer?

Convocatoria:	Programa Nacional de Estímulos 2021	Valor: \$ 20.000.000 (veinte millones de pesos M/C)
----------------------	--	--

Área o grupo responsable: TEATRO Y CIRCO		Línea temática: Investigación, creación y premios	
Departamento: Bogotá		Municipio: Cundinamarca	
Nombre de la persona, grupo constituido o entidad que ejecutó el proyecto: Fundación el Cielo en la Tierra			
TIPO DE BECADO			
Persona natural		Grupos constituidos	
Personas jurídicas de naturaleza privada.	X		
2. INFORME DE GESTIÓN DEL PROYECTO			
<p>2.1 Describa de manera precisa cómo se desarrolló y ejecutó la propuesta (tomar como referencia la propuesta presentada a la respectiva convocatoria aprobada por el Ministerio de Cultura, en especial la justificación, descripción, objetivo, cronograma, entre otros):</p> <p>La Propuesta consistió en el montaje, realización y grabación en video de la obra de teatro con el nombre "Y yo que puedo hacer" con una duración de 30 min, presentada de manera virtual a jóvenes entre 14 y 25 años de edad de las localidades de Ciudad Bolívar y Bosa de Bogotá y a jóvenes de los Municipios de Madrid, Mosquera y Facatativá del departamento de Cundinamarca, promoviendo el servicio social en estos jóvenes y un proyecto de vida para ellos, a su vez promoviendo la superación de imaginarios colectivos negativos que limitan y aíslan a los jóvenes de la sociedad y de igual manera imaginarios negativos que discriminación a los desplazados, víctimas y migrantes que habitan en estos barrios y municipios. La obra de teatro se grabó en video implementado la técnica de la animación, generando así un escenario virtual para poder grabar a los personajes de manera independiente y existieran menos cantidad de personas en el escenario, tanto actores como equipo técnico de realización, con el objetivo de prevenir el contagio del virus, la obra se ensayó y se grabó en video en el Teatro Charlot, posteriormente se editó, se musicalizo y se hicieron los efectos especiales.</p> <p>Se realizó publicidad para que asistieran a 7 presentaciones de la obra de teatro, la publicidad se transmitió vía internet en Facebook, para la presentación denominada de estreno, se llegó a 6140 personas objetivo de la propuesta, también se hizo publicidad en Facebook para las dos presentaciones que se realizaron en el canal 5 la estrella, llegando a 826 personas, la publicidad también se transmitió por los canales de televisión locales, como</p>			

canal 5 de la estrella que llega a Ciudad Bolívar y Bosa, canal TV Colombia de Colcable que llega a toda Bogotá y sus municipios aledaños, y Canal Mastv que es el canal principal de Facatativá, Madrid y Mosquera, llegando cada una a más de 10,000 espectadores.

La primera presentación se realizó el viernes 5 de Noviembre, para la localidades de Ciudad Bolívar, Bosa y el municipio de Mosquera a través del programa de tv profe del canal 5 de la estrella, quienes trabajan con 6 colegios de las localidades y con la secretaria de cultura de Mosquera, con una asistencia de 826 personas y 338 comentarios, donde se habló del objetivo de la obra, se mostró la obra sin efectos especiales y se hizo publicidad nuevamente para la presentación del 12 de noviembre, de nuevo por el canal 5 de la estrella, en el programa tv profe, donde se presentó la obra totalmente editada, dirigida nuevamente a la población de Ciudad Bolívar, Bosa y Colegios de Mosquera, se recibieron los comentarios de los participantes y se realizaron comentarios para promover la generosidad uno de los objetivos que busca promover la obra, con una asistencia de más de 389 personas y 258 comentarios, la tercera presentación se realizó el 13 de noviembre, fue denominada como el estreno dirigida a la localidad de Bosa, de Ciudad Bolívar y a la población de Mosquera, Madrid y Facatativá, conto con 87 participantes donde se realizó un conversatorio con los asistentes sobre la importancia y mensajes de la obra con 260 comentarios, la cuarta presentación se realizó el domingo 12 de diciembre, a las 12 del día y la quinta a las 6 de la tarde, en el canal Vive Colombia de Colcable, que abarca a toda Bogotá y a los Municipios aledaños, se estima por parte del canal que fue visto por más de 10,000 personas, la sexta presentación se realizó por el canal Mastv, el día martes 14 de diciembre el jueves 16 de diciembre a las 6:30 pm y se reemitió durante el sábado 18 y el domingo 19 de diciembre sin horario específico, este canal de tv local trasmite en los municipios de Facatativá, Mosquera y Madrid, se estima por parte del canal que llego a más de 10,000 personas, Posteriormente también se pauto en Facebook llegando vía internet a más de 10,000 reproducciones, por parte de las personas de toda nuestra población objetivo.

2.2 Describa los logros y resultados obtenidos con la ejecución de la beca, relacionados con cada una de las acciones o actividades propuestas en el cronograma:

Actividad 1 Socialización se realizó con el director escénico de la obra de Teatro y con los actores, con quienes se modificaron algunos textos del guion para una mejor construcción de los personajes el día 21 de octubre 2021.

Actividad 2. Montaje de la obra, se realizaron 2 ensayos de la obra en el teatro Charlot en Bogotá, con los actores, director escénico, camarógrafo, luminotécnico, sonidista, productor y director general de la obra, también se definió la escenografía, la utilería, el vestuario y maquillaje de los personajes, días 22 y 23 de octubre 2021.

Actividad 3. Grabación en video de la obra de teatro, una vez el montaje estuvo preparado, los actores y actrices, representaron la obra varias veces, y fue grabada en video FULL HD por un equipo técnico conformado por un camarógrafo, sonidista y luminotécnico, la grabación se realizó en plano general, acompañado de planos medios, realizando diferentes angulaciones de cámara, siempre respetando el formato de una obra de teatro, la cual se realizó en el teatro de la Charlot los días 24 y 25 de octubre, Una vez se tuvo todo el material grabado en video, se procedió a editar cada una de las tomas, también se realizó la musicalización, animación, corrección de colores y sonido hasta obtener un video de 30 minutos de duración, los días 26,27,28,29,30,31, de octubre y el 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11 de noviembre de 2021, el cual fue enviado al ministerio para revisar la colocación de los logos.

Actividad 4. Divulgación de la obra de teatro, se realizó la publicidad con logos y se mandó a aprobación al ministerio de cultura, se realizó un plan de medios en las redes sociales para motivar a las personas a ver la obra de teatro realizada así: 1.Se realizó publicidad audiovisual para invitar al evento de estreno, pautando en Facebook dirigida a toda la población objetivo, con un alcance de 6140 personas objetivo de esta propuesta, se realizó publicidad en el canal 5 de antena la estrella para promover el evento para Ciudad Bolívar, Bosa y Mosquera, llegando a 820 personas vía internet y a un estimado de 10,000 personas vía televisión, se realizó publicidad en el canal Vive Colombia de Colcable para promover el evento dirigido a toda Bogotá y a los municipios aledaños, se realizó publicidad en el canal Mastv el canal principal de Facatativá, Madrid y Mosquera, para invitar a las transmisiones que se realizaron por este canal, llegando a un estimado de 10,000 personas por cada canal.

El primer evento se realizó para Ciudad Bolívar, Bosa y Mosquera, el 5 de noviembre, mostrando la obra sin efectos especiales hablando de su objetivo y recibiendo comentarios, teniendo una audiencia de 826 personas, en el Facebook de canal 5 de la estrella, en el programa de tv profe, que da clases en 7 colegios de las localidades y trabaja con la secretaria de cultura de Mosquera, también se hizo publicidad para el evento próximo que se realizó el 12 de noviembre también en el Facebook de canal 5 de la estrella en el programa tv profe, dirigido a Ciudad Bolívar, Bosa y Mosquera, donde se presentó la obra de teatro ya terminada, los presentadores se centraron en fomentar el valor de la generosidad objetivo de la obra, contado con 330 participantes vía internet y 258 comentarios, a su vez estas presentaciones fueron visualizadas aproximadamente por 1000 televidentes vía televisión.

La tercera presentación lo llamamos el estreno se realizó "en vivo" en Facebook, para Bosa, Ciudad Bolívar, y los municipios objetivo de la propuesta, contado con una asistencia de 87 personas, estreno donde se contó que actividades se realizaron y objetivos de la obra de teatro, se realizó la premier de la obra de teatro y se invitó a los espectadores para que dieran sus conclusiones, aprendizajes del mensaje de la obra y dieran posibles soluciones a sus problemáticas de convivencia con su comunidad.

La cuarta presentación se realizó a través del canal vive Colombia de Colcable, el 12 de diciembre con una transmisión a las 12 del día y otra a la 6 de la tarde, canal que cubre toda Bogotá, y sus municipios aledaños, también fue transmitida por canal Mastv el operador de

televisión de los municipios de Facatativá, Madrid, y Mosquera, los días 14 y 16 de diciembre a las 6:30 pm y se reemitió, el sábado 18 y domingo 19 sin horario específico, llegando a un público estimado de más 10,000 personas por cada canal.

Finalmente se pauto en Facebook para llegar a 10,000 visualizaciones de toda nuestra población objetivo.

2.3 Relacione las actividades de seguimiento y evaluación del proyecto que usted realizó (reuniones, encuestas, entrevistas u otras actividades que permitieron monitorear la ejecución y el cumplimiento de la beca, entre otros):

Etapas de la propuesta:

Actividad 1: Socialización del guion de la obra. Se realizó una reunión presencial, con el director escénico de la obra y se hicieron cambios en el guion.

Seguimiento y evaluación: Se obtuvo un guion de la obra de teatro reformado.

Actividad 2: Montaje de la obra de teatro. Se realizarán los primeros ensayos de manera presencial durante el Casting, junto con el director, productor de la obra y los actores se definió la intencionalidad de los diálogos, las emociones, sentimientos y acentos de los personajes, también se memorizarán los diálogos de la obra, se definió que vestuario, utilería y maquillaje se utilizaría con el director escénico y actores escogidos, la elaboración de la escenografía y utilería digital estuvo a cargo del editor.

se programó la producción de la escenografía y el vestuario de los personajes. Luego de manera presencial, se realizaron nuevamente los ensayos con todo el equipo de producción.

Seguimiento y evaluación: Se tendrá como resultado, Fotografías del proceso de montaje de la obra de teatro y listado de asistencia a los ensayos de los actores y equipo de producción, graficas de la escenografía y utilería.

Actividad 3: Grabación y edición con técnicas de animación de la obra de teatro.

Una vez el montaje estuvo preparado, los actores representaron la obra varias veces, para que fuera grabada en video FULL HD por un equipo técnico conformado por un camarógrafo, sonidista y luminotécnico, la grabación se realizó en plano general, pero también se realizaron planos medios, primeros planos, y planos de detalle, realizando diferentes angulaciones de cámara, respetando el formato de una obra de teatro. Una vez se tuvo todo el material grabado en video, se procedió a editar cada una de las tomas, también se realizó la musicalización, animación, corrección de colores y sonido hasta obtener un video de 30 minutos de duración, el cual fue enviado al ministerio para revisión de los logos. Para esta actividad se utilizaron equipos de grabación y edición de video.

Seguimiento y evaluación: se obtuvo como resultado, Archivos en bruto de las tomas realizadas, 1 video de 30 min en formato FULL HD, editado y finalizado con la obra de teatro, Registro fotográfico del proceso de grabación de la obra de teatro y listado de asistencia de los actores y realizadores de la obra.

Actividad 4: Divulgación de la obra de teatro. se realizó un plan de medios en las redes sociales para motivar a las personas a ver la obra de teatro realizada así: 1. Se realizó una publicidad para invitar al evento de presentación o estreno, pautando en Facebook se llegó a 6140 personas objetivo de esta propuesta, Se realizó publicidad para promocionar las dos presentaciones de la obra en el Facebook de canal 5 de antena la Estrella, llegando a 820 personas, se realizó publicidad para promocionar la presentación de la obra mediante televisión en canal 5 de la antena la estrella, Canal Vive Colombia de Colcable y canal Mastv. Se estima que la publicidad llegó a más de 10,000 personas por canal, Se realizaron 7 presentaciones de la obra de teatro. La primera el 5 de noviembre en el canal 5 de antena la estrella y su Facebook, con una asistencia de 826 personas y 338 comentarios, la segunda el 12 de noviembre en el canal 5 de antena la estrella y su Facebook, con una asistencia de 330 personas y 258 comentarios, el 13 de noviembre en Facebook de la Fundación el cielo en la tierra, considerado el estreno de la obra, con una asistencia de 87 personas y 260 comentarios, La cuarta y la quinta presentación se realizaron a través del canal vive Colombia de Colcable, el 12 de diciembre con una transmisión a las 12 del día y otra a las 6 de la tarde, canal que cubre toda Bogotá, y sus municipios aledaños, la sexta y la séptima por el canal Mastv el operador de televisión de los municipios de Facatativá, Madrid, y Mosquera, los días 14 y 16 de diciembre a las 6:30 pm y se reemitió, el sábado 18 y domingo 19 sin horario específico, llegando a un público estimado de más 10,000 personas por cada canal.

Finalmente se pauto en Facebook para llegar a 10,000 visualizaciones de toda nuestra población objetivo.

Seguimiento y evaluación: Se tendrá la publicidad digital realizada, el pantallazo de las personas alcanzadas por la publicidad, el pantallazo y link de la publicidad y promoción realizada por Facebook, el pantallazo y el link de las tres presentaciones por Facebook, los certificados de los canales que transmitieron la obra de teatro por televisión y el pantallazo y el link de las 10,000 visualizaciones de la obra de teatro por Facebook.

2.4 evidencias que soportan la ejecución de la beca.

Link obra de teatro

<https://web.facebook.com/261086007275868/videos/1678396352368121>

2.5 Relacione las organizaciones o entidades, artistas o agrupaciones que participaron durante la realización de la beca, indicando la dirección, teléfono y correo electrónico de cada una de ellas:

Organización o entidad, artista o agrupación participante (en caso de relacionar una organización o entidad o agrupación por favor indique el responsable o representante legal)	Municipio de origen de la organización o entidad, artista o	Dirección, teléfono y correo electrónico

	agrupación participante	
Canal 5 de la estrella	Bogotá	Dir: Carrera 19 c #52 -26 Sur, Bogotá, Tel: 3188966645 Email: prensa@tucanal5.com
Canal Mastv	Facatativá	Dir: Calle 11 No 04- 7ª Facatativá, Tel: 3155954953 Email:
Canal Vive tv Colombia	Bogotá	Dir: calle 41 a sur No 0-32 Bogotá. Tel 3138956416 email: vivetvcolombia@gmail.com

Población beneficiada.	
Tipo de población	Número o cantidad
a. Personas asistentes a un espacio físico y/o a través de medios digitales (audiencia virtual o remota)	41,299
b. Artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores o talleristas participantes	9
c. Personas que se encargaron de logística, producción, promoción, difusión	6
TOTAL, POBLACIÓN BENEFICIADA (Sumatoria de las cantidades registradas en los literales a, b y c)	41,314
<p>Características de la población que se benefició con la ejecución del proyecto (<i>edad, sexo, nivel de educación, nivel socioeconómico, urbana y/o rural, condiciones sociales o culturales específicas que ameriten hacerse evidentes</i>):</p> <p>Los espectadores a las presentaciones virtuales que realizamos que son la población mayor y público objetivo de esta propuesta con aproximadamente 41,299 personas, son de la localidad de Ciudad Bolívar y Bosa de Bogotá y de los municipios de Madrid, Facatativá y Mosquera, entre las edades de 9 a 40 años de edad, 50 % hombres, 50 % mujeres, escolarizados y bachilleres, de estrato 1, 2 y 3, de zonas urbanas, en su gran mayoría de</p>	

clase obrera, que han llegado a la capital y sus alrededores desplazados o son migrantes de otras partes del país en busca de protección y trabajo.

Los artistas y logística del proyecto son personas habitantes de Bogotá entre los 56 y los 11 años de edad, 6 mujeres y 9 hombres, profesionales y empíricos, de estrato 2,3 y 4, zona urbana, en su gran mayoría artistas que realizan proyectos de ayuda social.

Proyecto 5

“Premio Bogotá Creativa”

“Tiene por objeto el reconocimiento de propuestas y procesos que han fomentado el acceso, la innovación, la creación y la producción artística y cultural en Bogotá, así como la reactivación económica y social de la ciudad.

¿Cómo se gestionó el premio?

La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte llevó a cabo un proceso de convocatoria pública para apoyar propuestas y organizaciones que han fomentado el acceso, la innovación, la creación y la producción artística y cultural en Bogotá, así como la reactivación económica y social de la ciudad y nuestra organización paso su proceso de 20 años de CAPACITACIÓN AUDIOVISUAL Y PROYECTO DE VIDA ganando el “Premio Bogotá Creativa” con RESOLUCIÓN No. 939 DE 14 DE DICIEMBRE DE 2021



DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA GANADORA “CAPACITACIÓN AUDIOVISUAL Y PROYECTO DE VIDA” Link video Memoria ganadora

https://www.youtube.com/watch?v=h8u72N7b6Ro&ab_channel=Fundaci%C3%B3nelCieloenlaTierra

Nombre del participante	FUNDACION EL CIELO EN LA TIERRA
Nombre del representante de la agrupación, persona natural, personanatural que realiza actividades mercantiles o comerciales o personas jurídicas (según corresponda)	FRANCISCO DE ASIS GALIANO MARIN
Cédula de ciudadanía y/o NIT Persona Jurídica	830.076.484-9
Teléfonos fijos / celular	3102177004
Dirección correspondencia	Carrera 18 R No. 68-68 sur . Piso 2
Correo electrónico	elcieloenlatierra@yahoo.com
¿La agrupación, persona natural, persona natural que realiza actividades mercantiles o comerciales o persona jurídica cuenta con sede?	Sí_x_NO__

Localidad / dirección	CIUDAD BOLIVAR
Teléfono	3102177004
Indique en cuál o cuáles localidades sedesarrolló o se desarrolla la propuesta	CIUDAD BOLIVAR

Descripción general del proyecto ganador

El proyecto lo que busca es capacitar en medios audiovisuales a niños jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar, para que participen democráticamente en la construcción de su cultura y estilo de vida, a través de productos audiovisuales realizados por ellos mismos, forjándoles un camino para que su proyecto de vida se focalice en el servicio social y transformación positiva de su familia, colegio, barrio, Localidad y ciudad.

Buscamos que los jóvenes sean conscientes que la realidad y los modelos sociales se pueden transformar para mejorar la calidad de vida, que aprendan de manera lúdica y entretenida a proponer soluciones a sus problemas locales, que mediante el arte los jóvenes se conozcan, se diviertan creen lazos de amistad, para que descubran un mundo donde el servicio a los demás genera reconocimiento y riqueza.

Se han capacitado más de 3000 jóvenes y niños de la Localidad, se han producido por parte de los jóvenes más de 400 productos audiovisuales para transformar su Localidad, se han transmitido por los canales locales, distritales y nacionales, se han creado más de 30 organizaciones audiovisuales, fundaciones, colectivos y movimientos por parte de los participantes del proyecto que benefician a más de 5000 personas de la Localidad, se ha logrado el reconocimiento de 6 noticieros de nivel nacional, se han ganado 4 premios como mejor fundación en creación de cultura ciudadana, nos han apoyado más de 15 organizaciones diferentes para poder seguir capacitando gratuitamente a esta población vulnerable.

La metodología que se sigue desde el principio es convocar a la población juvenil de la Localidad de Ciudad Bolívar para tomar el curso audiovisual y proyecto de vida de manera gratuita, mediante volantes, afiches, comerciales transmitidos por los canales nacionales, locales y comunitarios, páginas de internet, redes sociales y presentaciones públicas, donde presentamos los lugares en donde se dictaran los talleres buscando abarcar todas las UPZ de la Localidad, a continuación seleccionamos a los jóvenes inscritos por disposición de tiempo, se realiza una presentación a los seleccionados y

comenzamos con los cursos, los cuales casi siempre duran un semestre, uno de convocatoria y selección 3 de capacitación, 1 de producción y 1 de presentación de productos finales, en evento final, redes sociales y canales comunitarios.

Las clases se dictan durante la semana una o dos veces por grupo, con una intensidad de 4 horas, durante cuatro meses, donde los jóvenes siempre van a estar acompañados por dos profesores, se dicta la parte técnica y la teórica, siempre con una práctica, el objetivo es aprender haciendo con prueba y error, los jóvenes aprenden preproducción, producción y postproducción de un producto audiovisual, y finalmente realizan un producto audiovisual, la temática o énfasis de las producciones se dicta como si fuera una agencia de publicidad o empresa productora, es decir a los jóvenes se les enseña la temática para que ellos realicen sus productos audiovisuales, a su vez se les dan clases de motivación, convivencia y trabajo en grupo para que conozcan los beneficios de la cooperación y la convivencia, en las producciones los jóvenes realizan cada uno un rol dentro de la producción, para que conozcan la necesidad del orden cuando se quiere hacer algo de calidad. Con respecto al énfasis o temática que los jóvenes van a trabajar en sus productos, casi siempre son temas que hacen parte de sus vivencias y realidades, así que los jóvenes comienzan a reconocer temas que los impactan ahora con nuevas herramientas para cambiarlos, por lo tanto, los jóvenes comienzan a construir sus historias desde sus propias vivencias y buscan soluciones en las herramientas que les hemos dado o han construido en los talleres de motivación y superación.

Los productos audiovisuales realizados son presentados en un evento final para los participantes o también en colegios de la Localidad, para generar debates y posibles reflexiones entre los espectadores, también se suben a internet y se transmiten por las redes sociales y canales de televisión comunitaria, local y algunas veces nacionales.

El éxito de la metodología consiste en que los jóvenes se apropian de las temáticas, porque tienen que realizar un producto que transmita lo que ellos quieren, por tanto, se centran en hacer algo de calidad para poder comunicar sus sentimientos e ideas a sus compañeros y espectadores.

Al trabajar en equipo con sus compañeros para poder realizar un producto audiovisual, los jóvenes se conocen, crean lazos de amistad, al ver sus producciones reproducidas y observadas por espectadores, logra que los jóvenes quieran seguir influyendo en su Localidad, lo que los lleva a crear grupos de producción para ahora realizar sus películas,

videos musicales, documentales, notas periodísticas etc., los lleva a crear fundaciones audiovisuales para capacitar a otros jóvenes, los lleva a comenzar a ser visibles para un barrio y una comunidad como agentes de cambio queridos y estimados.

Justificación del premio

Argumente las razones por las cuales considera que la experiencia desarrollada es merecedora del Premio Bogotá CREActiva. Relacione la importancia de la iniciativa y su contribución al fomento del acceso, la innovación, la creación y la producción artística y cultural en Bogotá, así como la reactivación económica y social de la ciudad

La Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá, es reconocida por ser uno de los lugares más importantes de la Capital y de Colombia donde llegan y se establecen los desplazados, las víctimas y los desmovilizados, movidos por múltiples causas como la violencia del conflicto armado del país, delincuencia común e intrafamiliar. También es el punto que acoge a los emigrantes más pobres que buscan una mejor calidad de vida en la ciudad. Es una Localidad de escasos recursos, con alta inseguridad, dado el abandono y precarias condiciones de vida a las que se enfrentan sus habitantes, convirtiéndose en una población muy vulnerable.

Pertinencia:

Es por ello que la Fundación el Cielo en la Tierra decidió realizar el proyecto de capacitación en medios audiovisuales y proyecto de vida, dando formación tanto técnica como práctica a jóvenes y niños de la Localidad y formación en convivencia, paz, solución de conflictos, prevención de violencia de género, prevención de drogadicción, prevención de maternidades y paternidades tempranas y soluciones a las problemáticas más comunes en la Localidad. Desde su primera versión en el 2000 hasta la actualidad, los jóvenes y los niños han realizado dramatizados, videos, documentales, notas periodísticas, comerciales, animaciones, películas sobre sus problemas y posibles soluciones, en el 2004 se terminó la realización de la serie de dramatizados “Historias Vitales” donde los jóvenes planteaban sus problemáticas más comunes y las resolvían a través de sus propios valores, En el 2008 capacitamos a la red de Medios de Comunicación de Ciudad Bolívar con la elaboración de un documental que cuenta la historia y ejemplos de convivencia en Ciudad Bolívar, hemos promovido festivales de Cine en la Localidad, en el 2009 los jóvenes realizaron más de 30 documentales dando soluciones a sus problemas de medio ambiente, de desplazamiento, de violencia, de sexualidad y proponen como debería ser la televisión dirigida a la población de Ciudad Bolívar, productos audiovisuales, los cuales se obsequiaron para ser transmitidos por los canales comunitarios como Antena Estrella, Tele Bolívar, Liteltel, Tele Soacha. El canal de Telmex destino el programa “amigos de barrio” para entrevistar a los jóvenes realizadores y pasar sus producciones durante todo un semestre. Desde esta versión nuestro proyecto se ha denominado ¿Cuál es tu

Video? y posteriormente en dos ocasiones “EFA AUDIOVISUAL” hemos capacitado más de 3.000 jóvenes de la Localidad de manera gratuita en medios audiovisuales.

En el 2009 la fundación también realizó 5 documentales de 30 min cada uno, donde los jóvenes eran entrevistados, dando sus opiniones frente a las problemáticas de sus comunidad y donde presentaban sus productos audiovisuales dando soluciones o expresándose frente a sus problemáticas, lo que dio inicio a que los jóvenes se dieran cuenta que tenían que tomar el control y el rumbo tanto de la televisión que les llegaba, como de acciones sociales que ellos podían realizar para mejorar su comunidad, lo que dio inicio a la creación y fortalecimiento de organizaciones tanto audiovisuales como fundaciones en la Localidad y dio el pie para las siguientes versiones de la capacitación audiovisual y proyecto de vida.

En el 2010 la Fundación ejecutó el proyecto de fortalecimiento a iniciativas y emprendimiento juvenil, “El Joven Propone” apoyando con dinero a los jóvenes en sus proyectos sociales, lo que también se acompañó con la producción audiovisual generando más organizaciones para la Localidad, de acuerdo al plan de desarrollo local y distrital y de esta manera hasta el 2019 hemos seguido realizando todos los años versiones diferentes y objetivos distintos con nuestra capacitación audiovisual dirigida a los jóvenes y niños de Ciudad Bolívar, siempre enfocados en generar convivencia y soluciones sociales que están al alcance de todos, propuestas por sus mismos habitantes.

En este sentido, vemos que formar en las Artes audiovisuales, es una educación que contrarresta las condiciones adversas que tienen los jóvenes y niños por vivir en la Localidad y promueve un desarrollo humano de calidad, pues tiene el poder de convertir lo evidente en duda, por ello cuando los jóvenes escriben, actúan, animan, musicalizan, editan y dirigen, pueden expresar sus sentimientos y pensamientos, pueden modificar su manera de ver las cosas y pueden plantear otra manera de hacerlas. Así, al motivarlos en el conocimiento de los valores y el arte, formamos seres críticos, pensantes, constantes, decididos, perseverantes en sus ideales, ya que la constancia lleva al éxito y al cambio de paradigmas culturales negativos, incentivándolos a construir una personalidad tanto autónoma como cooperativa. Es una educación digna y de calidad que convierte a los jóvenes y niños en agentes de cambios positivos para su Localidad, e incentiva su participación democrática en la construcción del estilo de vida y su cultura.

Buscamos que los estudiantes no se sientan como seres aislados que no pueden interferir en la construcción de los estilos de vida, por el contrario, buscamos que ellos se sientan parte de la naturaleza, de la sociedad, su barrio, su familia, donde ellos pueden intervenir, proponer, ejecutar y modificar estas realidades para conseguir una mejor calidad de vida.

De esta manera los jóvenes entienden y contrarrestan sus sentimientos de estigmatización, sus problemas ambientales, sus frustraciones sociales, la manipulación sexual por parte de los medios de comunicación y el comercio, su falta de trabajo, la discriminación y muchos otros problemas y sentimientos con los cuales ahora los jóvenes tienen herramientas para enfrentar y cambiar y de igual manera ahora tienen un conocimiento que pueden compartir con otros jóvenes, que los hace importantes y servidores de su comunidad.

Impacto de la propuesta postulada

Relacione el impacto del proyecto que está postulando: logros, beneficiarios directos e indirectos, cobertura, territorios priorizados (localidad, upz, barrios) productos y resultados más importantes.

-Impacto del proceso presentado en la población determinada:

Uno de los impactos más importante en la población joven del sector con las primeras producciones, fue que más jóvenes se dieran cuenta que ellos podían también participar en esos mismos productos audiovisuales, logrando que más jóvenes y niños de Ciudad Bolívar, quisieran participar de nuestra formación y proceso de realización.

Un gran impacto es que, al día de hoy, ya hemos capacitado más de 3.000 jóvenes con nuestra metodología. Otro impacto fue el sentimiento de los jóvenes y niños de creer en ellos mismos, darse cuenta que sus visiones de la realidad si podían influir en la sociedad en general, que podían participar en la construcción de su forma de vida, de una comunidad y en la cultura de un País.

Otro impacto fue generar un sentimiento común para superar esta estigmatización transmitida por los medios de comunicación, un sentimiento común de utilizar el arte y los mismos medios de comunicación para contar una realidad diferente de los habitantes de Ciudad Bolívar y transmitirla por los canales locales y distritales. Los jóvenes ya no quisieron esperar a que los demás dieran la versión de sus vidas y

su realidad, muchos se dieron a la tarea de contar las cosas buenas que pasan en este sector de la capital y nadie ve.

Sostenibilidad:

Otro gran impacto de este proceso cultural de inclusión, es que dio inicio a la creación de organizaciones audiovisuales, artísticas y sociales por parte de sus participantes. Los jóvenes ya formados, se unieron y con sus propios equipos y recursos contaron sus propias versiones de la realidad, dándole sostenibilidad al proyecto y sus objetivos:

Películas de cine como “Corazón de Ciudad Bolívar” entre otras producciones realizada por Felipe Ávila Tel 3132397746 quien participó en los cortometrajes “Historias Vitales” y también ha sido profesor de nuestras capacitaciones.

<https://www.youtube.com/watch?v=P8K4GWMp-E0>

Fundaciones audiovisuales como Kankunapa Latinoamérica de William Jaimes tel 3152871643 quien participo en los primeros dramatizados de Historias Vitales que realizamos en Ciudad Bolívar y también se ha desempeñado como profesor en nuestra organización.

<https://kankunapa.wixsite.com/kankunapa>

Algunos laboran en los Canales comunitarios del sector, como John Salazar tel 3188966645 quien es hoy Productor de este canal y participó en nuestros primeros dramatizados de Historias Vitales, luego como profesor y también creo la Fundacion Audiovisual Nagual.

<https://tucanal5.com/>

Festivales de Cine como “Ojo al Sancocho” de Daniel Bejarano (tel 3057039512) quien participó en los dramatizados de Historias Vitales. Fue profesor en nuestra organización y fue apoyado por nuestra Fundación, para realizar su primera versión del Festival Ojo al Sancocho, hoy en su versión 7.

<https://www.youtube.com/watch?v=I1mYMQVM2F4>

<http://www.ojoalsancocho.org/>

Movimientos de ayuda social como Cantares de sueños creada por Gloria Suarez tel 3212047494 quien también participó en Historias Vitales.

<https://www.youtube.com/watch?v=ztOSUOqLh5M&feature=share>

Posteriormente, con los cursos que seguimos ofreciendo en Formación audiovisual, apoyamos la realización de sus primeros videos musicales, a la organización BHUSTAK RECORDS de Fabián Rojas tel 7775274.

<https://www.youtube.com/watch?v=njPP7gADA9Q>

Documentales como los de la organización audiovisual Katapulta de Julio Cesar Castro tel 3006645744 quien también tomo los cursos de audiovisuales de nuestra organización.

<https://www.facebook.com/KATAPULTAPRODUCCIONES>

Canales de radio y televisión vía internet como Mundo Hit de [Judith Galindo](#) tel 3107668200 quien participo en nuestros programas de opinión y cursos de audiovisuales.

<https://www.facebook.com/Mundohitradiotyv/?rf=641496079552615>

Otros se convirtieron en influenciadores y YouTubers como Mike Parro tel 3504074697 quien también participo en los programas de opinión, tomo nuestros cursos y se ha desempeñado como profesor en nuestra organización.

<https://www.youtube.com/user/MikeparroTV>

Movimientos de fotógrafos como el de Ángel Gil tel 3057522229 quien tomo nuestros cursos de audiovisuales.

<http://www.movimientodefotografos.com/>

Colectivos audiovisuales de mujeres como Bekelech films de Mónica Pinilla tel 3177322708 quienes se conformaron luego de tomar cursos de audiovisuales en nuestra organización y con quienes realizamos su primer corto animado.

<https://www.youtube.com/watch?v=cPXJCZIPHCY>

Entre muchas otras organizaciones audiovisuales y sociales de jóvenes que se originaron en la Fundación el Cielo en la Tierra, jóvenes que quieren contar su propia visión de la realidad y quieren contrarrestar sus problemas y

estigmatización de una manera efectiva en sus vidas y comunidad generando su inclusión.

La Cinemateca Distrital en repetidas veces ha nombrado a la Localidad de Ciudad Bolívar como una de las más activas en la producción de contenidos audiovisuales de Bogotá, siendo la Fundación el Cielo en la Tierra uno de los precursores desde hace más de 19 años, con su formación gratuita en cine y televisión y sobre todo estimulando a los jóvenes a creer en ellos mismos y poner en práctica sus valores y sentimientos más importantes en las producciones que ellos hacen

La población directa beneficiaria son aproximadamente 3000 jóvenes, de la Localidad de Ciudad Bolívar, de estratos 1 y 2, entre los 9 a 29 años de edad, casi todos son escolarizados o están estudiando en una universidad pública, también trabajan en empleos informales y se rebuscan el dinero haciendo pequeños trabajos, la mayoría están afiliados al Sisbén. Mucho de sus padres son obreros, tenderos, vendedores ambulantes, empleados del servicio, que en su mayoría solo cursaron hasta 6 de bachillerato, muchos carecen de prestaciones sociales y un trabajo estable.

La mayoría provienen de otros lugares de Colombia desplazados por el conflicto o son migrantes buscando mejores condiciones de vida.

Los beneficiarios indirectos de la Localidad son más 10.000 contado sus familias, compañeros de clases, alumnos de otros colegios. Los espectadores han sido más de 20.000.000 de personas de toda Colombia que han visto las producciones que han realizado estos jóvenes para la televisión y el internet.

Proyección de trabajo en pro del sector

Explique su visión y propuesta para continuar trabajando en proyectos que fomenten el acceso, la innovación, la creación y la producción artística y cultural en Bogotá, así como la reactivación económica y social de la ciudad.

Visión:

La visión de nuestro proyecto, consiste en conservar y promover la transformación social, a través, del arte en nuestros alumnos y público, para que ellos sean quienes hoy y en un futuro transformen la cultura, generado un estilo de vida más digno para el ser humano. También, buscamos conservar y promover valores y virtudes humanas en los niños(as) y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar a través de talleres de formación artística y cultural gratuitos y mediante de la elaboración y divulgación de las diferentes obras de arte realizadas por los niños(as) y jóvenes resultado de los talleres, con el fin de

construir una cultura de valores que mejore la calidad de vida psicológica y social en el sector de Ciudad Bolívar con un impacto en toda Colombia a través del principal medio de comunicación: la televisión.

Propuesta

Nuestra entidad cuenta con una amplia red de artistas, con los cuales hemos venido trabajando alrededor de más de 20 años, esta red está compuesta por colectivos artísticos de teatro y medios audiovisuales, artistas independientes y fundaciones aliadas.

Es por esto, que continuaremos trabajando, de la mano con estos artistas y organizaciones, para lo cual, realizaremos diferentes actividades en las siguientes líneas de trabajo:

- **Formación:**

Realizaremos procesos de capacitación para artistas emergentes de medios audiovisuales, que están iniciando en el mundo artístico con un enfoque social, esta formación la realizaremos de manera gratuita como siempre la hemos trabajado. También continuaremos con el proceso de formación de artistas de larga trayectoria, los cuales han apoyado el mejoramiento de los procesos artísticos en términos académicos y conceptuales.

- **Líderes multiplicadores:**

Continuaremos implementando, nuestro modelo de líderes multiplicadores, el cual consiste en capacitar y motivar a nuevos artistas, a través de mostrar al arte como un proyecto de vida, que puede ayudar a la comunidad.

- **Reactivación económica:**

Apoyaremos la reactivación económica del sector artístico y cultural de Ciudad Bolívar, a través, de la contratación de artistas, que, con el recurso del premio, podremos vincular a nuestras actividades diarias.

- **Producción artística**

Vamos a continuar con la producción de nuestros productos audiovisuales, tales como comerciales, filminutos, obras de teatro con mensajes sociales y demás procesos alrededor de la práctica artística.

- **Apoyo a la cadena de valor**

Vincularemos a varios agentes de la cadena de valor del sector artístico y cultural, en la realización de nuestros proyectos. Los eslabones que apoyaremos son: formación, creación y circulación.

La formación la apoyaremos, realizando proceso de formación en medios audiovisuales, contratando como talleristas a artistas del sector cultural.

La producción la apoyaremos, realizando productos artísticos y culturales, tales como obras de teatro, comerciales, dramatizados, comerciales y presentaciones artísticas, que promuevan mensajes de cambio social.

La circulación la apoyaremos, realizando eventos de presentaciones artísticas de los productos realizados en los demás procesos de producción y formación que llevaremos a cabo, estos eventos y presentaciones se realizarán de manera presencial y virtual.

- **Gestión de proyectos:**

Se presentarán propuestas y proyectos a las diferentes convocatorias, que el gobierno nacional y distrital, tienen establecidas para el apoyo de las actividades artísticas y culturales, tales como el Programa Nacional de Estímulos y de apoyos concertados del Ministerio de Cultura Nacional, El Programa de Nacional de Estímulos de la Secretaría de Cultura, Recreación Cultura y Deporte, El programa EsCultura Local de la SCRD y las demás convocatorias de diferentes entidades públicas y privadas.

Proyecto 6

Convocatoria es cultura local para el fortalecimiento de iniciativas artísticas y culturales de la

localidad de Ciudad Bolívar

¿Cómo se gestionó el proyecto?

La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte llevó a cabo un proceso de convocatoria pública para apoyar proyectos artísticos y culturales en la Localidad de Ciudad Bolívar, siendo ganadores de la “CONVOCATORIA ES CULTURA LOCAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR con RESOLUCIÓN No. 1357 (DICIEMBRE 13 DE 2021)

Proyecto Ganador
“CirculArte”

Transmisiones Virtuales en:
Facebook: Fundación El Cielo En La Tierra
Todos los Videos en:
<http://arteparaciudadbolivar.com/>

ES CULTURA
LOCAL
CAL
2021



Te Invitamos a ver 9 videos
De opiniones, problemas y soluciones de la comunidad de Ciudad Bolívar y comparte tus comentarios

CONVOCATORIA ES CULTURA LOCAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR

BOGOTÁ

Este proyecto se desarrollará en el 2022 de la siguiente manera.

1. TÍTULO DEL PROPUESTA

CirculArte

2. NOMBRE DEL PARTICIPANTE

FUNDACION EL CIELO EN LA TIERRA

3. NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA PROPUESTA

FRANCISCO DE ASIS GALIANO MARIN

4. TELÉFONO DE CONTACTO DEL RESPONSABLE DE LA PROPUESTA

3102177004

5. CORREO ELECTRÓNICO DEL RESPONSABLE DE LA PROPUESTA

elcieloenlatierra@yahoo.com

7. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA QUE QUIERE FORTALECER

Este punto debe responder a cada una de las siguientes preguntas:

- ¿Qué situación espera resolver, mejorar o fortalecer con su propuesta de inversión?

En Ciudad Bolívar como en el resto del mundo, se ha visto el gran impacto que han tenido estas grandes plataformas como lo son Netflix, Prime Video, HBO, YouTube entre otras que han logrado acaparar la mirada de la comunidad para ver contenido audiovisual poco beneficioso, sobre todo para los niños, niñas y jóvenes; ya que su contenido aparte ser poco reflexivo es demasiado sexual e influyente para su edad. Es por esto que, proponemos espacios virtuales que estén a la mano de la comunidad para que consuman productos edificantes y de aporte cultural, apoyando así, la producción contenidos locales realizados por artistas de la comunidad.

- ¿Qué va a hacer?

Nuestra propuesta consiste en la realizar un proceso de circulación de 7 productos audiovisuales realizados por la comunidad de Ciudad Bolívar, en diferentes espacios virtuales y físicos, para así promover el consumo de productos audiovisuales locales, que aportan a la cultura y a espacios de concertación ciudadana; encontrando posibles soluciones a las problemáticas que existen en la comunidad de Ciudad Bolívar.

- ¿Cómo lo va a hacer?

Para llevar a cabo nuestra propuesta desarrollaremos las siguientes actividades:

FASE 1. ALISTAMIENTO:

Actividad 1. Socialización y divulgación de las actividades a través de la realización de un Facebook Live.

1.1. Diseño de piezas publicitarias del proyecto.

Se diseñará un logo y banner publicitario, los cuales se utilizarán para dar a conocer el proyecto y el evento de socialización de las actividades que se llevarán a cabo.

1.2. Campaña publicitaria del evento de socialización

Se realizará una campaña a través de Facebook Business donde daremos a conocer la fecha, la hora y el link del evento de socialización del proyecto.

1.3. Realización del evento de socialización del proyecto

Se realizará un evento de socialización, a través, de la plataforma de Facebook Live, para que la comunidad tenga conocimiento sobre el objetivo del proyecto y las actividades que se desarrollarán en el mismo.

Actividad 2. Diseño y publicación de la página web.

Se realizará el diseño de una página web, en donde estarán consignadas todas las actividades del proyecto, en este medio también se publicarán los 7 productos con los que ya contamos en nuestra biblioteca audiovisual, los cuales fueron realizados en conjunto con la comunidad.

FASE 2. PROYECCIÓN EN COLEGIOS:

Actividad 3. Presentación de la propuesta a 4 colegios.

Hemos trabajado con varios colegios públicos y privados en la localidad de Ciudad Bolívar, los cuales son aliados de nuestra actividad artística y cultural, por lo que presentaremos esta propuesta de circulación a 4 de ellos, con el fin de contar con los espacios y públicos requeridos.

Actividad 4. Proyecciones de los productos audiovisuales en los 4 colegios.

Se realizará la proyección en 4 colegios de 7 productos audiovisuales con los que ya contamos en nuestra biblioteca audiovisual, los cuales fueron realizados en conjunto con la comunidad.

En cada colegio, se realizarán 2 proyecciones a 2 grupos de 20 estudiantes cada uno, para un total de 40 estudiantes por colegio, de tal manera que, en los 4 colegios, serán 160 los beneficiarios en esta actividad.

A continuación, relacionamos los productos audiovisuales que serán proyectados en los colegios:

1. La televisión y los jóvenes Cap. II El cuidado del medio ambiente: micro documental sobre el cuidado del medio ambiente y de la televisión como espacio de concientización social.

Link: https://www.youtube.com/watch?v=SW92CJB4_wM

2. La televisión y los jóvenes Cap. III La violencia en la T.V.: Documental sobre el cambio del pensamiento ante la "normalización" de la violencia en la localidad y sobre lo que se debería poder visualizar como factor de cambio en la T.V.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=dbzzSpAz8Wg>

3. La televisión y los jóvenes Cap. IV la sexualidad en la T.V.: Micro documental sobre la influencia de los medios audiovisuales en el comportamiento sexual de los jóvenes y entrevistas a jóvenes que quedaron en embarazo y su punto de vista respecto al comportamiento de su entorno.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=QdJssrgozPY&t=1046s>

4. La televisión y los jóvenes Cap. V ¿Cómo debería ser la T.V.?: Entrevista a los jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar y su perspectiva de lo que se debería proyectar en la T.V. para crear cultura y soluciones a las problemáticas de la Localidad.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=eKT6Vta4UcE>

5. Documental de animación “conexión H2O”: Documental sobre el cuidado del agua, con testimonios de los niños de ciudad Bolívar sobre la importancia del agua.

Link: https://www.youtube.com/watch?v=t_7OUSc8H1Y

6. Ciudad Bolívar somos sabios por naturaleza: Documental que busca soluciones al problema del desplazamiento en Colombia y para los habitantes de Ciudad Bolívar.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=dIzBa-5a7s4>

7. Obra de teatro Don Fecundo y los Jóvenes del barrio: Obra de teatro que busca la convivencia intergeneracional entre personas de la localidad de Ciudad Bolívar y las personas desplazadas que llegan a sus barrios.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Epz3NEqynsk>

FASE 3. PUBLICACIÓN EN PLATAFORMAS VIRTUALES:

Actividad 5. Seguimiento

Para establecer la evolución de la propuesta, detectar desviaciones, necesidades, establecer medidas de mejora y tomar decisiones oportunas en cada momento. El equipo de trabajo compuesto por el coordinador del proyecto, el tallerista, el Community manager y el apoyo logístico, realizarán reuniones mensuales, para llevar a cabo el respectivo seguimiento al cumplimiento de cada una de las actividades propuestas.

Actividad 6. Publicación y creación de las piezas publicitarias en internet.

Se realizará la publicación de las piezas publicitarias a través de Facebook Business, para ello se crearán las piezas de la campaña de cada uno de los 7 productos audiovisuales que fueron realizados por nosotros en conjunto con la comunidad.

Esta actividad estará a cargo del diseñador y el community manager del proyecto.

Actividad 7. Publicación de los productos audiovisuales en internet.

Se publicarán los 7 productos audiovisuales en las siguientes plataformas virtuales: Facebook, Instagram, YouTube y la página web del proyecto. Se pagará a Facebook para que republique el video a través de su plataforma, con esta herramienta se podrá sectorizar a la población de Ciudad Bolívar. Cada video será visto por al menos 400 personas de Ciudad Bolívar, para un total de 2.800 visualizaciones en los 7 productos audiovisuales.

Actividad 8. Creación y publicación de las piezas publicitarias en internet.

Se diseñarán 4 piezas publicitarias para promocionar 4 eventos (foros virtuales), las cuales se publicarán a través de la plataforma de Facebook Business, con el objetivo de contar con la mayor audiencia posible.

Actividad 9. Proyección de los 7 videos en Facebook Live y foros de encuentro ciudadano.

Se realizarán 4 eventos en vivo en Facebook, en donde se realizarán las siguientes actividades:

1. Bienvenida a la comunidad asistente.
2. Proyección de los videos. (en cada evento se proyectarán 3 videos)
3. Realización de foros virtuales de encuentro ciudadano.
4. Realización de encuesta virtual al finalizar la proyección de los videos.
5. Socialización y reflexión de los resultados de la encuesta.

Esta actividad se realizará, con el fin de circular videos realizados por artistas de la comunidad y de buscar las posibles soluciones para mejorar la convivencia, también se busca concientizar a la comunidad para que consuma productos visuales que aporten a la cultura y al desarrollo social de la Localidad.

Actividad 10. Evaluación de las actividades

Hace referencia a analizar de manera periódicamente cómo va la ejecución, los riesgos que se presentan durante la ejecución, realizar un monitoreo conforme a lo diseñado, y control continuo durante la ejecución. Para ello, el equipo de trabajo compuesto por el coordinador del proyecto, el tallerista, el Community manager y el apoyo logístico, realizarán reuniones mensuales, para realizar la respectiva evaluación al cumplimiento de cada una de las actividades propuestas.

- ¿Para qué lo hace?

La producción audiovisual que genera conciencia y nos brinda un panorama de reflexión, debe ser apoyado y divulgado, y más aún, si proviene de aquellos artistas locales que utilizan los medios audiovisuales para mostrar su realidad y acercar a la comunidad a encontrar soluciones a distintas problemáticas que existen en Ciudad Bolívar, para ello, proponemos el proyecto CirculARTE, que nos permite difundir y apoyar la producción audiovisual local.

Este proyecto también se llevará a cabo, para incentivar y promover el consumo de productos audiovisuales de calidad, los cuales promueven la cultura ciudadana, el cuidado del medio ambiente, el respeto por los demás y muchos más temas sociales.

- ¿Dónde lo va a hacer?

El proyecto se realizará en los siguientes espacios:

- Internet (Página web del proyecto, Facebook, Instagram y YouTube), también se realizarán 4 eventos (foros virtuales) de encuentro ciudadano a través, de la plataforma de Facebook Live.
- 4 colegios de la localidad de Ciudad Bolívar.

- ¿Para quiénes lo hace?

Hoy en día, el consumo que tienen las plataformas virtuales y las redes sociales por la comunidad en general es descomunal, lo que nos debe hacer reflexionar el tipo de contenido audiovisual que se está consumiendo y el que está siendo apoyado. En la localidad, existen pocos espacios de divulgación de los trabajos audiovisuales que la comunidad artística realiza de forma empírica. Es por esto que dirigimos este proyecto a toda la comunidad en general de la Localidad de Ciudad Bolívar.

Si su proyecto lo requiere puede agregar más filas a la tabla.

8. ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA A FORTALECER

Este punto debe responder a cada una de las siguientes preguntas:

- ¿Cuándo surgió la iniciativa artística o cultural que pretende fortalecer?

En el año 2.000, la Fundación el Cielo en la Tierra, comenzó a realizar un proceso gratuito de formación artística y cultural con la población vulnerable de Ciudad Bolívar, Bogotá, dirigido a jóvenes y niños, poniendo a su disposición profesores, locaciones y elementos para enseñar artes escénicas, pintura, canto, música, cine y televisión, con el objetivo de fomentar en los participantes la creación de piezas artísticas que promuevan valores en su comunidad y por tanto impulsar una cultura de vida, a través de la difusión de diferentes piezas artísticas tales como exposiciones de pintura, obras de teatro, conciertos y producciones de televisión, una de las obras más importantes fue la serie “Historias vitales” escrita, dirigida, actuada, grabada y editada por los jóvenes de la fundación y que fue transmitida por canales locales, distritales y nacionales como Señal Colombia.

- ¿Desde su surgimiento, cuáles han sido los principales logros de la iniciativa?

Es así, como a través del tiempo hemos logrado obtener el apoyo para nuestra labor, por parte del Ministerio de Cultura de Colombia en 12 ocasiones y Secretaría de Cultura Recreación y Deporte durante 12 convocatorias desde el inicio hasta el 2017, Alcaldía de Ciudad Bolívar con 9 convenios de asociación, IDARTES en 4 proyectos, IDPAC en 2 iniciativas, Fundación Gilberto Alzate Avendaño en 2 convocatorias, PNUD de las Naciones Unidas y FUNDACIÓN CEPESA.

Así mismo promovemos la creación de organizaciones sociales de base en la localidad de Ciudad Bolívar, algunos de nuestros estudiantes han ingresado a trabajar a nuestra organización y a canales locales de t.v. de Ciudad Bolívar, han generado sus propias fundaciones y grupos artísticos.

Hemos beneficiado directamente a más 3.000 personas vulnerables, en las áreas de la capacitación producción y circulación artística y cultural.

También hemos realizado con la comunidad más de 60 producciones audiovisuales que han circulado a nivel local, distrital y nacional a través de la televisión, llevando mensajes de convivencia, participación ciudadana y cambio de paradigmas nocivos para la sociedad.

A continuación, relacionamos algunos links de nuestros principales logros:

<https://www.youtube.com/watch?v=CLaY2womU8k>
<https://www.youtube.com/watch?v=b8UQtNUVZvQ>
<https://www.youtube.com/watch?v=khFEQeVALP8>
<https://www.youtube.com/watch?v=sVbK2oA7PEQ>
<https://www.youtube.com/watch?v=ci4MHTQb1kA>
<https://www.youtube.com/watch?v=rqycQZAbH0g>
<https://www.youtube.com/watch?v=TtArqdNLcnY>
<https://www.youtube.com/watch?v=dIzBa-5a7s4>

<https://www.youtube.com/watch?v=UHQwS6dZqic>

<https://www.youtube.com/watch?v=h3RBWoN1MBo>

<https://www.youtube.com/watch?v=PfHhzfibOiw>

<https://www.youtube.com/watch?v=b8UQtNUVZvQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=FkueJjZp5Cw>

<https://www.youtube.com/watch?v=YcryS8itN-4>

- ¿A qué tipo de agentes, personas, comunidades u organizaciones beneficia su iniciativa?

Nuestra iniciativa, beneficia a la comunidad en general de Ciudad Bolívar, la cual esta habitada por personas de todos los rangos etarios y de gran diversidad sexual, poblacional y diferencial. En su mayoría está clasificada como población vulnerable, en donde podemos encontrar víctimas del conflicto armado, desplazados por la violencia, migrantes venezolanos, mujeres víctimas de violencia entre otras.

- ¿A cuántas personas ha impactado la iniciativa?

Nuestra iniciativa ha impactado a más de 3.000 personas habitantes de la Localidad de Ciudad Bolívar y localidades aledañas.

- ¿La iniciativa ha generado algún impacto en la localidad?

Desde el año 2.000 a la fecha, nuestra Fundación ha contribuido, a la promoción y desarrollo de las actividades artísticas y culturales en la localidad, la cual en estos momentos es reconocida como una de las localidades líderes en la producción audiovisual comunitaria. Así mismo hemos promovido la creación de organizaciones sociales de base en la localidad, algunos de nuestros estudiantes han ingresado a trabajar a nuestra organización y a canales locales de t.v., han generado sus propias fundaciones y grupos artísticos, como es el caso de la Corporación Sueños Films Colombia, realizadores del Festival "Ojo al Sancocho".

Exponga los argumentos por los cuales su iniciativa requiere ser fortalecida y cómo el estímulo aportaría a ese propósito.

La llegada de la pandemia causada por el virus Covid-19, generó un aislamiento preventivo de las personas para disminuir el contagio, que a su vez paralizó muchos sectores de nuestra sociedad, uno de ellos fue la actividad artística y cultural, siendo una de las más afectadas según las cifras del gobierno nacional, de por sí el sector cultural ha sido muy vulnerable y hasta ahora se encuentra en etapa de desarrollo, ahora atraviesa una situación muy difícil, muchas agrupaciones emergentes de artistas desaparecieron, muchos artistas han abandonado su quehacer artístico, lo cual se ha visto traducido en una disminución significativa en la oferta artística que existía antes de la pandemia.

Por otro lado, y en contraste, la demanda de bienes y servicios culturales aumentó debido al aislamiento, ya que las personas permanecían todo el tiempo dentro de sus casas, pero la oferta nacional no alcanza a suplir esta necesidad y se ve superada por otras del orden internacional como Netflix y muchas plataformas más.

Es por esto que, se hace necesario proteger e impulsar el consumo de las producciones realizadas por los artistas locales de nuestra comunidad, las cuales cuentan con mensajes y temáticas cercanas a nuestra realidad, lo cual contribuye a formar ciudadanos más participativos y conscientes de su realidad.

Los productos audiovisuales más consumidos por nuestra localidad no tienen contenidos que eduquen en temas relevantes para el desarrollo de la comunidad, pero los productos que hemos realizado con nuestros beneficiarios tratan temáticas de relevancia social, tales como, soluciones ambientales, soluciones al problema de desplazamiento, convivencia y participación ciudadana, cuidado del agua y sexualidad responsable entre otros, los cuales son tan importantes de transmitir en estos momentos de crisis social en la que nos encontramos.

10. ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE SU INICIATIVA?

Visibilizar el trabajo artístico y cultural de la comunidad, a través, de un proceso de circulación de 7 productos audiovisuales en internet y en colegios de Ciudad Bolívar, para transmitir mensajes de convivencia y participación ciudadana.

Ingresos y convenios realizados

Durante el año 2021 celebramos 1 convenio de apoyo, 2 becas, 2 convocatorias y 1 premio. Con entidades públicas para llevar a cabo las actividades y programas de nuestras actividades meritorias así:

Convenios, becas, convocatorias y premios, firmados en 2021

<i>Entidad contratante</i>	<i>No.</i>	<i>Valor convenio</i>	<i>Estado</i>
<i>Ministerio de Cultura de Colombia</i>	1363-2021	\$18.700.000	Finalizado
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	RESOLUCIÓN No. 643 DE 27 DE AGOSTO DE 2021	\$50.000.000	Finalizado
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	RESOLUCIÓN No. 707 DE 20 DE SEPTIEMBRE DE 2021	\$15.000.000	Finalizado
<i>Ministerio de Cultura de Colombia</i>	RESOLUCION No. 1427-21 SEP 2021	\$20.000.000	Finalizado
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	RESOLUCIÓN No. 939 DE 14 DE DICIEMBRE DE 2021	\$38.461.587	En ejecución
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	RESOLUCIÓN No. 1357 DICIEMBRE 13 DE 2021	\$10.931.220	En ejecución
Total		\$153.092.807	

Ingresos año 2021

(Servicios comunitarios y sociales)

\$ 153.092.807

<i>Entidad contratante</i>	<i>No.</i>	<i>Valor convenio</i>	<i>Ingresos causados 2021</i>
<i>Ministerio de Cultura de Colombia</i>	1363-2021	\$18.700.000	\$18.700.000
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	RESOLUCIÓN No. 643 DE 27 DE AGOSTO DE 2021	\$50.000.000	\$50.000.000
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	RESOLUCIÓN No. 707 DE 20 DE SEPTIEMBRE DE 2021	\$15.000.000	\$15.000.000
<i>Ministerio de Cultura de Colombia</i>	RESOLUCION No. 1427-21 SEP 2021	\$20.000.000	\$20.000.000
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	RESOLUCIÓN No. 939 DE 14 DE DICIEMBRE DE 2021	\$38.461.587	\$38.461.587
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	RESOLUCIÓN No. 1357 DICIEMBRE 13 DE 2021	\$10.931.220	\$10.931.220
Total			\$153.092.807

Subsidios y aportes recibidos

Durante el año 2021 no recibimos subsidios en dinero, pero obtuvimos importantes aportes representados en el préstamo de instalaciones para desarrollar los programas y proyectos

Los aportes recibidos, están representados en el préstamo de locaciones para grabar las diferentes piezas audiovisuales.

De igual manera los canales de t.v. comunitarios de Ciudad Bolívar apoyaron nuestra labor con la emisión de los videos producidos por los jóvenes beneficiarios de los proyectos.