

Informe de gestión 2020

Fundación el Cielo en la Tierra

Como entidad sin ánimo de lucro y de utilidad común la fundación tendrá como objeto principal el desarrollo de actividades que promuevan el mejoramiento de la calidad de vida en todos los sectores de la sociedad.



El Cielo en la Tierra
FUNDACIÓN

Contenido

Proyectos en curso y finalizados con metas logradas para la comunidad – pág. 2

Ingresos y convenios realizados – pág. 18

Subsidios y aportes recibidos – pág. 19

Misión

Conservar y promover valores y virtudes humanas en los niños(as) y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar a través de talleres de formación artística y cultural gratuitos y mediante de la elaboración y divulgación de las diferentes obras de arte realizadas por los niños(as) y jóvenes resultado de los talleres, con el fin de construir una cultura de valores que mejore la calidad de vida psicológica y social en el sector de Ciudad Bolívar con un impacto en toda Colombia a través del principal medio de comunicación: la televisión.

Proyectos en curso y finalizados

Durante el año 2020 fuimos ganadores de 3 proyectos: uno con el Ministerio de Cultura de Colombia y 2 con la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, de los cuales ejecutamos y finalizamos 2 proyectos en los cuales se realizaron acciones de capacitación virtual en el área audiovisual y de apoyo a la reactivación de actividades artísticas.

El proyecto restante, llamado: "Obra de Teatro Don Fecundo" de la beca: EL ARTE Y LA CULTURA SE CREAN EN CASA 2020 de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, se realizará en el 2021



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



MINCULTURA

Proyecto 1

CAPACITACIÓN

ARTÍSTICA Y CULTURAL

¿CUÁL ES TU VIDEO?

La cultura es de todos Mincultura

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO REQUISITOS INSCRIPCIÓN CONTACTO

APRENDE GRATIS CINE Y TELEVISIÓN

Para habitantes de Ciudad Bolívar entre los 14 y 30 años de edad

| | | |
|-----------|-------|------|
| SCENE | TAKE | ROLL |
| DATE | SOUND | |
| PROD.CO. | | |
| DIRECTOR | | |
| CAMERAMAN | | |

¿Cómo se gestionó el proyecto?

El Ministerio de Cultura de Colombia llevó a cabo Convocatoria: Programa Nacional de Concertaciones para apoyar proyectos de capacitación artística y cultural, siendo ganadores de la misma, celebrando con esta entidad el convenio de apoyo No. 1200 de 2020.

| | |
|---|---|
| 4. Objeto del convenio | CONVENIO No. 1200 de 2020. CAPACITACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL - ¿CUÁL ES TU VÍDEO? |
| Nombre del programa, proyecto o iniciativa | CAPACITACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL - ¿CUÁL ES TU VÍDEO? |
| Aliados del convenio | MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA |
| Población beneficiaria (discriminada por grupos poblacionales) | 54 jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá |
| Lugar de ejecución | Ciudad Bolívar – Bogotá D.C. |
| Fecha de inicio | Febrero 18 de 2020 |
| Fecha de terminación | Agosto 15 de 2020 |
| Estado (Finalizado o en ejecución) | Finalizado |
| Valor presupuestado del programa, proyecto o iniciativa | \$ 20.000.000 |
| Valor ejecutado del programa, proyecto o iniciativa | \$ 20.000.000 |
| Principales resultados alcanzados | Se realizó un proyecto de capacitación teórico-práctico, en cine y televisión, gratuito para 60 jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá, durante 106 horas en donde aprendieron preproducción, producción y postproducción audiovisual, realizando 4 videos que contribuyeron a generar procesos de paz |

Desde el 18 de febrero de 2020, se reunió el equipo de trabajo de la FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA, conformado por los talleristas y coordinador del proyecto, para definir los criterios y metodologías de selección de los participantes del proyecto, se estableció que el proyecto se realizaría en un colegio de Ciudad Bolívar en el cual presenten situaciones de violencia hacia la mujer, también se definió que los participantes debían ser estudiantes hombres y mujeres que hubieran vivido o experimentado situaciones de violencia hacia la mujer, esta actividad finalizó el día 20 de febrero de 2019.

Del 18 al 20 de febrero se realizó una página web alojada en el dominio: www.cualestuvideo.co en esta página se registró toda la información relacionada con el proyecto, con las secciones de: Descripción del proyecto, Pénsum académico, videos realizados en versiones anteriores, requisitos de participación, formulario virtual de inscripción y sección de contacto. El diseño y colocación de logos institucionales del Ministerio de Cultura de Colombia obtuvo la aprobación de la oficina de imagen del ministerio.

Posteriormente del 21 al 22 de febrero, se definió la metodología de los talleres teórico prácticos en medio audiovisuales y se realizó el respectivo empalme de ésta con los docentes encargados en los colegios.

El 23 de febrero, se contactó vía telefónica al colegio San Francisco IED, quien es un aliado del proyecto, para realizar las actividades con los estudiantes de grado séptimo y octavo de esta institución.

Del 24 al 28 de febrero, se realizaron las inscripciones de los beneficiarios en el colegio San Francisco IED, a través del formulario de inscripción virtual de la página web del proyecto: www.cualestuvideo.com/inscripcion De tal manera que se registraron 54 inscripciones.

Una vez realizadas las inscripciones, el colegio San Francisco IED nos autorizó comenzar los talleres desde el 2 de marzo, por lo cual procedimos a realizar el taller presencial de prevención de violencia hacia la mujer y el taller de pre-producción

audiovisual, Sin embargo, el 15 de marzo de 2020, el presidente de la república anuncia la suspensión de las clases presenciales en los colegios públicos y privados, esta decisión se toma debido a la llegada de la pandemia generada por el virus del Covid-19.

Es por esto que no pudimos seguir contando con los estudiantes para realizar los talleres de nuestro proyecto, por lo que decidimos esperar a que los estudiantes regresarán a clases, pero no contábamos en ese momento que el aislamiento se fuera a prolongar tanto tiempo.

Es por esto, que el 29 de mayo solicitamos una primera prórroga para el proyecto, la cual nos fue aprobada, de tal manera que la nueva fecha de finalización se extendió hasta el 16 de agosto.

Teniendo en cuenta todos los inconvenientes y dificultades generadas por el aislamiento obligatorio en el que nos encontrábamos, el 3 de julio de 2020, propusimos un nuevo modelo de desarrollo del proyecto, el cual consistía en realizar un proceso de formación y producción de medios audiovisuales a través de la virtualidad. Esta propuesta se presentó de acuerdo con

los lineamientos y metodología propuesta por el Ministerio de Cultura, la cual fue aprobada y su implementación se llevó a cabo de la siguiente manera:

Se realizó una convocatoria en internet, a través, de nuestra página de Facebook en la siguiente dirección: <https://www.facebook.com/fundacionelcielo.tierra> en esta página el 18 de junio se publicó un banner para invitar a las personas a participar de este proceso de formación.

El 30 de junio se dio inicio al proceso de formación virtual, a través de transmisiones en vivo en Facebook, clases pregrabadas y clases en vivo a través de la plataforma de zoom.

Por lo que se realizaron las siguientes clases de formación virtual:

Taller virtual de Prevención de violencia hacia la mujer y Teoría de Sistemas:

Se realizó un taller virtual con temas relacionados a la prevención de violencia hacia la mujer y la Teoría de Sistemas, con una duración de 4.4 horas cátedra. (teniendo en cuenta que 1 hora cátedra corresponde a 45 minutos), cada uno de los videos de este taller cuenta con más de 100 reproducciones en Facebook.

Taller virtual de pre-producción audiovisual

Se realizó un taller virtual con temas relacionados a la pre-producción audiovisual, con una duración de más de 4 horas cátedra. (teniendo en cuenta que 1 hora cátedra corresponde a 45 minutos), cada uno de los videos de las clases de este taller cuenta con más de 50 reproducciones en Facebook.

Taller virtual de producción audiovisual

Se realizó un taller virtual con temas relacionados a la producción audiovisual, con una duración de más de 4 horas cátedra. (teniendo en cuenta que 1 hora cátedra corresponde a 45 minutos), cada uno de los videos de las clases de este taller cuenta con más de 50 reproducciones en Facebook.

Taller virtual de post-producción audiovisual

Se realizó un taller virtual con temas relacionados a la post-producción audiovisual, con una duración de más de 4 horas cátedra. (teniendo en cuenta que 1 hora cátedra corresponde a 45 minutos), cada uno de los videos de las clases de este taller cuenta con más de 50 reproducciones en Facebook.

Se llevó a cabo la realización de un video tutorial de 45 minutos de duración, en donde se explicó el manejo técnico y profesional de cada uno de los equipos básicos para la producción audiovisual.

En esta etapa los beneficiarios del proyecto con el acompañamiento del equipo de producción, realizaron 2 productos audiovisuales en video, en donde a través de historias dramatizadas se promueven el respeto y se previene la violencia hacia la mujer.

Estos videos se realizaron dentro de cada una de los hogares de los beneficiarios del proyecto, para ello se dispuso de equipos audiovisuales tales como, cámaras de video FULL HD, micrófonos profesionales, equipo de luces de 1.000 watts, cables de conexión y equipos portátiles de edición de video entre otros.

Con los videos ya terminados se procedió a solicitar la transmisión de los mismos a los canales de t.v. comunitaria que siempre han apoyado el proyecto.

De esta manera se dan por terminadas todas las metas, actividades y objetivos propuestos en el proyecto presentado y ajustado con la supervisión

| No. | META | LOGROS |
|-----|---|--|
| 1 | Diseñar y publicar en Internet (1) una página web para información del proyecto e inscripción y a su vez subir los trabajos audiovisuales realizados por los jóvenes para compartir los links. | Se logró la realización del diseño, aprobación y publicación de 1 página web en donde la comunidad beneficiaria se enteró de las actividades del proyecto. Se logró que la página web sirviera de plataforma de inscripción de los beneficiarios y de publicación y difusión de los 2 videos realizados. |
| 2 | Realizar 1 taller de Prevención de violencia hacia la mujer y Teoría de Sistemas para incentivar en los jóvenes la creación de una cultura de protección hacia la mujer, de 4 horas cátedra, a través de 4 clases virtuales en Facebook, con mínimo 50 reproducciones o visualizaciones cada una. | <ul style="list-style-type: none"> - Se realizó un taller de prevención de violencia hacia la mujer con una duración de duración de 4.4 horas cátedra. (teniendo en cuenta que 1 hora cátedra corresponde a 45 minutos) - Cada video de las clases publicado en internet, cuenta con más de 100 reproducciones, por lo que se logró llegar a una población mayor a la esperada. - Se obtuvieron insumos conceptuales, para la realización de los videos del proyecto y como medio de prevención de violencia hacia la mujer y contribución a la construcción de procesos locales de paz entre la comunidad. - Se promovió que los beneficiarios/as aprendieran que el conocimiento se construye entre ellos mismos y el profesor, se enseñó la teoría general de sistemas y el desarrollo a escala humana, para que aprendieran el concepto de la percepción de la mente y los modelos de qué son las cosas y cómo se hacen. |
| 3 | Realizar 3 talleres (preproducción, producción y postproducción) para brindar a los jóvenes beneficiarios herramientas técnicas y conceptuales de la producción audiovisual, de 12 horas cátedra, a través de 18 clases | <ul style="list-style-type: none"> - Se logró llevar a cabo un proceso de formación virtual, realizando 3 talleres de medios audiovisuales, con una duración de más de 12 horas cátedra. - Se realizaron 18 clases virtuales de formación, las cuales fueron publicadas en Facebook y cuentan cada una con más de 50 reproducciones. - Se brindaron los conceptos básicos de la producción de videos a través del curso publicado en internet. |

| | | |
|---|---|---|
| | virtuales en Facebook y/o Zoom, con mínimo 50 reproducciones o visualizaciones cada una. | - Se logró llegar a una población mayor a la esperada, ya que cada video de las clases publicado en internet, cuenta con más de 50 reproducciones. |
| 4 | Realizar un videotutorial de 30 minutos de duración, enseñando el manejo de los equipos básicos de producción audiovisual, permitiéndoles a los jóvenes obtener una educación digna y pertinente en artes audiovisuales. | - Se realizó un video tutorial de 45 minutos de duración en donde el tallerista, utilizando los equipos básicos necesarios para la producción de videos, explicó cada una de sus partes y el manejo profesional que se debe realizar. - El video tutorial se subió a nuestra plataforma de Facebook, el cual cuenta con más de 100 reproducciones. - Se brindaron los conocimientos básicos que les permitirán a las personas realizar un manejo más profesional de los equipos de la producción audiovisual. |
| 5 | Realizar 2 productos audiovisuales sobre la prevención de la violencia de la mujer generando una cultura de protección hacia ella. | - Se logró la pre-producción, producción y post-producción de 2 videos dramatizados en formato digital, el primero con una duración de 59 segundos y el segundo de 2 minutos y 34 segundos - Se logró que, a pesar de la distancia, los productos audiovisuales fueron realizados por los jóvenes beneficiarios en compañía de los talleristas y el equipo de trabajo de la Fundación el Cielo en la Tierra. |
| 6 | Solicitar la emisión de los productos audiovisuales realizados a 2 canales de televisión comunitaria y subir a 1 página de Internet los videos realizados, contribuyendo a la formación de públicos para lograr audiencias críticas, analíticas y partícipes de los medios audiovisuales. | - Se solicitó a 2 canales de televisión comunitaria, la emisión de los 2 productos audiovisuales (videos realizados). - Se contribuyó a la formación de públicos para lograr audiencias críticas, analíticas y partícipes de los medios audiovisuales. - Se subió a la página web del proyecto los 2 videos realizados por los beneficiarios |

El modelo pedagógico que utilizamos es la educación en el “ser” el cual busca que el individuo desarrolle sus habilidades, capacidades y diferentes inteligencias, las que pueden ser emocionales, lúdicas o racionales, diferente a una educación tradicional, que busca homogenizar al estudiante con sus compañeros evaluándolos únicamente desde una inteligencia racional.

La educación en el “ser” tiene en cuenta los objetivos de los estudiantes, el profesor se convierte en un facilitador que construye el conocimiento con ellos; al contrario de una educación tradicional donde el profesor es más un agente de disciplina, que impone sus objetivos personales.

La educación en el “ser” enseña a pensar a los estudiantes trabaja con proposiciones o silogismos enseñando el razonamiento deductivo. La educación en el “ser” busca crear personas autónomas que busquen sus objetivos y tengan herramientas para alcanzarlos.

La educación en el “ser” es un método para aprender haciendo, el proyecto busca que los estudiantes realicen un trabajo final en equipo, donde ellos presentan su visión de la realidad y cumplen sus objetivos.

La educación en el “ser” es un método que tiene como elemento cognitivo a la afectividad para entender y asociar el conocimiento, lo que logra que el cerebro comprenda los conceptos de manera positiva y pueda hacer mas redes neuronales, ampliando su entendimiento de la realidad y su funcionamiento, y por tanto pueda elaborar variadas y posibles soluciones a los problemas, impulsando a los estudiantes a convertirse en personas asertivas en la resolución de conflictos, pues primero que la violencia está el dialogo y las posibles soluciones para superarlos, convirtiéndose en una herramienta de convivencia, trabajo en equipo y de hacer sinergias con los demás.

¿CUÁL ES TU VIDEO?

La cultura es de todos

Mincultura

REC

HD 4K 25FPS 99%

PARTICIPA EN NUESTROS TALLERES **VIRTUALES DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**, INSCRÍBETE EN EL LINK DE LA DESCRIPCIÓN.

TAMBIÉN PUEDES VISITAR NUESTRA PÁGINA:
www.cualestuvideo.co

Proyecto 2

Eventos artísticos y culturales para la convivencia intrafamiliar

Beca para la realización de eventos artísticos y culturales en la localidad de Bosa.

¿Cómo se gestionó el proyecto?

La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte llevó a cabo un proceso de convocatoria pública para apoyar proyectos de capacitación y producción artística, siendo ganadores de la Beca para la realización de eventos artísticos y culturales en la localidad de Bosa. Resolución 447 de 2020.

Apoya: Alcaldía Local de Bosa



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



| | |
|--|--|
| Nombre de la convocatoria | BECA PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN LA LOCALIDAD DE BOSA. |
| Tipo de participante Señale si es persona natural, agrupación o persona jurídica. | Persona Jurídica |
| Nombre del participante | FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA |
| Nombre del representante Cuando se trate de agrupación o persona jurídica. | FRANCISCO DE ASIS GALIANO MARIN |
| Documento de identificación Cuando se trate de persona jurídica debe ser el NIT, si es agrupación debe ser el número de identidad del representante. | NIT 830.076.484-9 |
| Nombre de la propuesta ejecutada | EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES PARA LA CONVIVENCIA INTRAFAMILIAR |
| Número de resolución de adjudicación | 447 DEL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2020 |
| Valor total ejecutado En letras y números. | 20.000.000 |
| Fecha de inicio Use el formato DD/MM/AA | 17 DE SEPTIEMBRE DE 2020 |
| Fecha de terminación Use el formato DD/MM/AA | 15 DE DICIEMBRE DE 2020 |

La propuesta se desarrollará en 3 fases así:

En la primera fase que comenzó el 2 de octubre, se realizó la planeación del montaje de los 3 productos artísticos (obra de teatro, video y presentación de danza urbana), elaborando los guiones y la pre-producción necesaria.

En la segunda etapa se procedió a realizar el montaje y grabación de los productos artísticos, los cuales fueron realizados por artistas de la Localidad de Bosa y nuestro equipo de trabajo, la producción de estas piezas se realizó en las casas de cada uno de los artistas, teniendo en cuenta el aislamiento en el que nos encontramos.

En la tercera y última etapa se realizó una campaña en internet de expectativa y divulgación de las piezas, para una posterior publicación de las mismas a través de la realización de 3 eventos virtuales en vivo a través de Facebook (<https://www.facebook.com/arteparabosa>), los cuales se llevaron a cabo el 6 de diciembre de 2020 desde las 6:00 p.m. hasta las 9:00 p.m. también se creó una página web www.arteparabosa.com en donde se subieron las piezas artísticas

Los productos artísticos realizados fueron:



- 1 obra de teatro llamada “EL PREMIO MAYOR”, con una duración de 25 minutos y 55 segundos.

- 1 cortometraje llamado “LOS MIRANDA”, con una duración de 6 minutos y 45 segundos.

- 1 presentación de Break Dance, con una duración de 3 minutos y 58 segundos.

Nuestra metodología siempre ha buscado que al arte sea un vehículo que nos lleve a cambios sociales que mejoren nuestra calidad de vida, es por esto que los productos artísticos que fueron realizados estuvieron enfocados en proponer soluciones a los problemas de convivencia intrafamiliar que se han incrementado con el aislamiento preventivo.

Como evaluación del proceso y del cumplimiento de las actividades, se realizó la grabación de cada una de las

sesiones virtuales para los montajes de cada producto artístico, también se levantaron listados de asistencia y registro fotográfico de cada una de las reuniones que se realizaron de manera física para grabar los videos con los artistas beneficiarios del proyecto.

Para los eventos en vivo, como indicadores de cumplimiento se tuvieron en cuenta el número de reproducciones que registró la plataforma de Facebook, como también los “me gusta” y los comentarios que las personas realizaron en cada uno de los en vivos.

Se pretendía alcanzar 300 reproducciones de los productos artísticos, pero esta meta se superó llegando a 1.602 reproducciones, según información tomada el 12 de diciembre.

Este el link de la página en Facebook en donde podrán encontrar los eventos en vivo:

<https://www.facebook.com/arteparabosa>

A continuación, presentamos los siguientes datos e información levantada el 12 de diciembre de 2020, con respecto a los eventos en vivo realizados el 06 de diciembre de 2020:

| Cuadro de información de los eventos en vivo realizados el 6 de dic de 2020 | | | |
|---|----------------|-----------------------------|---|
| Producto artístico | Hora de inicio | Duración del evento en vivo | Link para ver el evento |
| PRESENTACIÓN DE BREAK DANCE "SUPERANDO LA PANDEMIA" | 6:00 p.m. | 39 minutos y 28 segundos | https://www.facebook.com/arteparabosa/videos/428170705225770 |
| CORTOMETRAJE "LOS MIRANDA" | 7:00 p.m. | 39 minutos y 55 segundos | https://www.facebook.com/arteparabosa/videos/395722448333513 |
| OBRA DE TEATRO "EL PREMIO MAYOR" | 8:00 p.m. | 49 minutos y 19 segundos | https://www.facebook.com/arteparabosa/videos/758158685045334/ |

| Cuadro de estadísticas de los eventos en vivo para la transmisión de las piezas artísticas | | | | | | |
|--|----------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|
| Información levantada el 12 de diciembre de 2020 | | | | | | |
| Producto artístico | No. de personas alcanzadas | No. de reproducciones | No. de veces compartidas | No. de me gusta | No. de comentarios | No. de interacciones |
| PRESENTACIÓN DE BREAK DANCE "LOS MIRANDA" | 1.079 | 907 | 42 | 62 | 86 | 515 |
| CORTOMETRAJE LOS MIRANDA | 707 | 313 | 23 | 53 | 52 | 320 |
| OBRA DE TEATRO "EL PREMIO MAYOR" | 2.867 | 382 | 35 | 84 | 190 | 851 |
| Totales | 4.653 | 1.602 | 100 | 199 | 328 | 1.686 |

Resultados

| | |
|-----------------------|---|
| Objetivo | 1. Motivar la actividad artística, organizando el montaje y logística de los 3 productos artísticos del proyecto. |
| Actividad (es) | 1. Elaboración del guion de la obra de teatro 2. Diseño del montaje y producción de la obra de teatro 3. Creación del guion del video 4. Diseño de la producción del video 5. Organización del montaje de la presentación de danza urbana |
| Resultado (s) | - Se diseñó y elaboró un guion para la obra de teatro |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Se diseñó y elaboró un guion para el cortometraje - Se diseñó y elaboró un guion para la presentación de Break Dance |
|--|---|

| | |
|-----------------------|---|
| Objetivo | 2. Apoyar la producción artística de la Localidad, realizando 1 obra de teatro de 20 min, una presentación de danza urbana de 5 min y 1 video dramatizado de 3 minutos. |
| Actividad (es) | 6. Montaje y grabación en video de una obra de teatro 7. Producción de un video dramatizado 8. Post-producción de un video dramatizado 9. Montaje y grabación de una presentación de danza urbana |
| Resultado (s) | <ul style="list-style-type: none"> - Se realizó el montaje de 1 obra de teatro de 25 minutos de duración, llamada "EL PREMIO MAYOR", la cual fue grabada en video FULL HD y convertida en formatos adecuados para la web, con mensajes que ayudan a superar los problemas de convivencia alrededor de los hogares. - Tomas grabadas en bruto de cada una de las escenas en formato FULL HD. - 1 video de 6 minutos de duración llamado "EL PREMIO MAYOR", editado y terminado con musicalización y exportado en diferentes formatos para la web, con mensajes que ayudan a superar los problemas de convivencia alrededor de los hogares. - Se realiza el montaje de una competición de danza urbana. - Se elabora un video de 3 minutos de una competencia de danza urbana con mensajes que ayudan a superar los problemas de convivencia alrededor de los hogares. |

| | |
|-----------------------|---|
| Objetivo | 3. Incentivar en la comunidad de Bosa el consumo de productos artísticos virtuales, realizando una campaña de promoción y expectativa de los eventos artísticos que se proyectarán en internet. |
| Actividad (es) | 10. Diseño y elaboración de las piezas publicitarias de la campaña virtual 11. Realización de una campaña virtual en internet |
| Resultado (s) | <ul style="list-style-type: none"> - Se diseñó la imagen del proyecto en forma logo - Se diseñó y subió a internet 1 página web: www.arteparabosa.com - Se diseñó un banner y flyer para el proyecto. - Se realizó el debido trámite para la aprobación de las piezas publicitarias por parte de la SCRD - Se realizaron 3 videos promocionales de las obras. - Se realizó una campaña de promoción de los eventos virtuales en internet a través de Facebook |

| | |
|-----------------------|---|
| Objetivo | 4. Visibilizar la actividad artística que se realiza en Bosa, a través de la proyección de 3 eventos virtuales en internet que lleguen a 300 personas |
| Actividad (es) | Actividad 12. Realización de 3 eventos virtuales en internet Actividad 13. Publicación de los productos artísticos en redes sociales y páginas web |
| Resultado (s) | <ul style="list-style-type: none"> - Se realizaron 3 eventos virtuales en vivo, a través de internet el 6 de diciembre, en donde se proyectaron los 3 productos artísticos y culturales realizados por la comunidad artística de Bosa. - Se presentaron soluciones a través del arte a la comunidad que observó las |

transmisiones en vivo.

- Se publicaron 3 productos artísticos en Facebook y página web del proyecto.
- Se creó un espacio virtual en donde los artistas pueden subir y dar a conocer sus trabajos: <https://www.facebook.com/arteparabosa>
- Se creó un espacio virtual en donde los artistas pueden interactuar entre sí y apoyarse para realizar trabajos artísticos en comunidad.



Apoya: Alcaldía Local de Bosa



SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE



Presentación Break Dance



**TRANSMISION
GRATUITA EN
FACEBOOK:
ARTEPARABOSA**

**DOMINGO
6 DE DICI
6:00 P.M.**

WWW.ARTEPARABOSA.COM



Arte para
Bosa



Apoya: Alcaldía Local de Bosa



SECRETARIA DE
CULTURA, RECREACION
Y DEPORTE

BOGOTÁ

CORTOMETRAJE
LOS MIRANDA



DOMINGO 6 DE DICIEMBRE DE 2020
7:00 P.M.

Transmisión gratuita en nuestra página de facebook:
arteparabosa

www.arteparabosa.com



Arte para
Bosa



Apoya: Alcaldía Local de Bosa



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Ingresos y convenios realizados

Durante el año 2020 celebramos 1 convenio de apoyo y 2 becas con entidades públicas para llevar a cabo las actividades y programas de nuestras actividades meritorias así:

Convenios firmados en 2020

| <i>Entidad contratante</i> | <i>No.</i> | <i>Valor convenio</i> | <i>Estado</i> |
|---|---------------------|-----------------------|---------------|
| <i>Ministerio de Cultura de Colombia</i> | 1200-2020 | \$20.000.000 | Finalizado |
| <i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i> | Resolución 447-2020 | \$20.000.000 | Finalizado |
| <i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i> | Resolución 735-2020 | \$80.000.000 | En ejecución |
| Total | | \$120.000.000 | |

Ingresos año 2020

(Servicios comunitarios y sociales)

\$ 120.000.000

| <i>Entidad contratante</i> | <i>No.</i> | <i>Valor convenio</i> | <i>Ingresos causados 2020</i> |
|---|---------------------|-----------------------|-------------------------------|
| <i>Ministerio de Cultura de Colombia</i> | 1200-2020 | \$20.000.000 | \$20.000.000 |
| <i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i> | Resolución 447-2020 | \$20.000.000 | \$20.000.000 |
| <i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i> | Resolución 735-2020 | \$80.000.000 | \$80.000.000 |
| Total | | | \$120.000.000 |

Subsidios y aportes recibidos

Durante el año 2020 no recibimos subsidios en dinero, pero obtuvimos importantes aportes representados en el préstamo de instalaciones para desarrollar los programas y proyectos

Los aportes recibidos, están representados en el préstamo de locaciones para grabar las diferentes piezas audiovisuales.

De igual manera los canales de t.v. comunitarios de Ciudad Bolívar apoyaron nuestra labor con la emisión de los videos producidos por los jóvenes beneficiarios de los proyectos.

*Elaborado por:
Lesmang Otavo Aparicio
Licenciado en Educación Básica con énfasis en Artística*