

# Informe de gestión 2018

Fundación el Cielo en la Tierra

Como entidad sin ánimo de lucro y de utilidad común la fundación tendrá como objeto principal el desarrollo de actividades que promuevan el mejoramiento de la calidad de vida en todos los sectores de la sociedad.



**El Cielo en la Tierra**  
FUNDACIÓN

## Contenido

Proyectos en curso y finalizados con metas logradas para la comunidad – pág. 2

Ingresos y convenios realizados – pág. 37

Subsidios y aportes recibidos – pág. 39

## Misión

Conservar y promover valores y virtudes humanas en los niños(as) y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar a través de talleres de formación artística y cultural gratuitos y mediante de la elaboración y divulgación de las diferentes obras de arte realizadas por los niños(as) y jóvenes resultado de los talleres, con el fin de construir una cultura de valores que mejore la calidad de vida psicológica y social en el sector de Ciudad Bolívar con un impacto en toda Colombia a través del principal medio de comunicación: la televisión.

## Proyectos en curso y finalizados

*Durante el año 2018 celebramos 5 convenios de los cuales finalizamos 4 proyectos sociales de capacitación no formal en áreas artísticas audiovisuales y temas de prevención de embarazos en adolescentes y violencia hacia las mujeres.*

*En curso se encuentra la realización del proyecto “Soluciones y no Confrontaciones” del programa BECA PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES PARA LA PAZ Y LA RECONCILIACIÓN de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte.*

Fundación  
**Bolívar**  
**Davivienda**



**BOGOTÁ**  
**MEJOR**  
PARA TODOS



**MINCULTURA**

# Proyecto 1

## **PREVENCIÓN DE EMBARAZO EN JÓVENES Y ADOLESCENTES DE CIUDAD BOLÍVAR “TODO A SU TIEMPO”**



*BECA INICIATIVAS CULTURALES  
JUVENILES PARA FORTALECER LA  
PREVENCIÓN DE LA MATERNIDAD  
Y LA PATERNIDAD TEMPRANAS*

## ¿Cómo se gestionó el proyecto?

*La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte realizó una convocatoria abierta en la cual participamos, siendo ganadores de ésta bajo la resolución No. 599 de 2017.*

### Descripción:

<b>NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN QUE EJECUTA EL PROYECTO:</b> FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA	
<b>CONTRATO No:</b> Resolución. 559 <b>AÑO:</b> 2017	<b>ESTADO:</b> Ejecutado 100%
<b>OBJETO DEL CONTRATO:</b> Crear una cultura en jóvenes y adolescentes sobre el manejo responsable y adecuado de la sexualidad en 4 colegios de la localidad de Ciudad Bolívar, a través de la realización de videos estilo YouTubers realizados por los mismos estudiantes y estrategias pedagógicas atractivas e innovadoras durante 3 meses.	
<b>FECHA DE INICIO:</b> Diciembre 12 de 2017	
<b>FECHA DE TERMINACIÓN:</b> Marzo 3 de 2018	
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> 3 meses	
<b>PERSONAS BENEFICIADAS:</b> 80 jóvenes y adolescentes de colegios de Ciudad Bolívar.	

**El proyecto se realizó en tres fases así:**

**Fase 1:** Comprendió la realización de la actividad No. 1 en donde se consiguieron los colegios beneficiados, esta labor estuvo a cargo del coordinador Francisco de Asis Galiano Marin y Lesmang Otavo Aparicio como apoyo del proyecto.

**Fase 2:** Comprendió la realización de las actividades No. 2 y 3 en donde se llevaron a cabo la sensibilización de educación sexual y se grabaron los videos con los estudiantes, con la siguiente carga y distribución horaria:

Descripción	Cantidad proyectada	Cantidad final
Total beneficiarios	80	85
Cantidad de grupos	4	4
Beneficiarios por grupo	20	21,3
Horas cátedra de formación por beneficiario	24	24
Profesores por grupo	2	2

Talleres	No. horas	Taller
Taller de educación sexual y reproductiva	8	1
Realización de productos videos para Youtube	16	2 y 3
<b>Total horas cátedra</b>	<b>24</b>	

**Fase 3:** Comprendió la realización de las actividades 4 y 5 en donde se visibilizaron los videos y productos realizados.

**Metodología:** Utilizamos el arte (medios audiovisuales) como herramienta de transformación social de imaginarios y paradigmas en los beneficiarios, haciendo que estos tengan la necesidad de apropiarse de conocimientos y conceptos en torno a la prevención de maternidades y paternidades tempranas, para realizar los videos que fueron proyectados a otros jóvenes.

El modelo pedagógico que utilizamos fue la “educación en el ser” el cual busca que el individuo desarrolle sus habilidades, capacidades y diferentes inteligencias, las que pueden ser emocionales, lúdicas o racionales, diferente a una educación tradicional, que busca

homogenizar al estudiante con sus compañeros evaluándolos únicamente desde una inteligencia racional.

La educación en el “ser” tiene en cuenta los objetivos de los estudiantes, el profesor se convierte en un facilitador que construye el conocimiento con ellos; al contrario de una educación tradicional donde el profesor es más un agente de disciplina, que impone sus objetivos personales.

La educación en el “ser” enseña a pensar a los estudiantes y trabaja con proposiciones o silogismos enseñando el razonamiento deductivo, pretende crear personas autónomas que busquen sus objetivos y tengan herramientas para alcanzarlos. Es un método para aprender haciendo, el proyecto busca que los estudiantes realicen un trabajo final en equipo, donde ellos presenten su visión de la realidad y cumplan sus objetivos.

La educación en el “ser” es un método que tiene como elemento cognitivo a la afectividad para entender y asociar el conocimiento, lo que logra que el cerebro comprenda los conceptos de manera positiva y pueda hacer más redes neuronales, ampliando su entendimiento de la realidad y su funcionamiento, y por tanto pueda elaborar variadas y posibles soluciones a los problemas, impulsando a los estudiantes a convertirse en personas asertivas en la resolución de conflictos, pues primero que la violencia está el

### Resultados

**Objetivo 1.** Identificar y seleccionar 4 colegios de Ciudad Bolívar que presenten problemáticas de embarazos en adolescentes.

#### Actividad 1

#### IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS COLEGIOS A BENEFICIAR

Resultado (s) Se identificaron los colegios que fueron beneficiados, logrando que éstos nos concedieran los permisos necesarios para llevar a cabo nuestra propuesta, para ello realizamos reuniones del equipo de trabajo para la planificación del proyecto. Se elaboró el material audiovisual que se utilizó en los talleres lúdicos, los colegios seleccionados fueron:

1. Colegio Tesoro de la Verdad
2. Colegio Emmin
3. Colegio Estrella del sur Jornata Tarde
4. Colegio Canada IED

**Objetivo 3.** Brindar herramientas conceptuales en prevención de embarazos en adolescentes, educación sexual y reproductiva y proyecto de vida. - 4. Lograr que los estudiantes se apropien del tema de prevención de embarazos en adolescentes para que se conviertan en Youtubers en las redes sociales.

## **Actividad 2 TALLERES LÚDICOS DE EDUCACIÓN SEXUAL Y REPRODUCTIVA**

Resultado (s) Se realizó un taller de educación sexual y reproductiva en 4 colegios de Ciudad Bolívar cumpliendo con lo estipulado en la propuesta presentada en la convocatoria así:

A través de dinámicas y juegos se logró que los estudiantes adquirieran herramientas conceptuales acerca de sus derechos y deberes sexuales, responsabilidad sexual y funciones de la sexualidad.

Se lograron obtener los insumos conceptuales necesarios para elaborar los videos.

Este taller tuvo una duración de 8 horas cátedra y estuvo compuesto por los siguientes contenidos temáticos:

- Proyecto de vida
- Sexualidad fraccionada y sexualidad holística
- Todo a su tiempo
- Deberes y derechos sexuales y reproductivos
- Manejo responsable de la sexualidad.

Se aplicó una encuesta al comienzo y otra al final para medir los conocimientos adquiridos durante el taller, evidenciando que el tema fue comprendido por la mayoría de los estudiantes.

**Objetivo 2.** Brindar herramientas conceptuales básicas para la realización de videos. - 5. Realizar una campaña en video en unión con los estudiantes (4 videos para Youtube).

Actividad (es) Actividad 3. REALIZACIÓN DE VIDEOS PARA YOUTUBE

Resultado (s) Se realizó un proceso de producción audiovisual en los Talleres 1 y 2 de la siguiente manera: Los estudiantes de los 4 colegios beneficiados con el conocimiento adquirido sobre sus deberes sexuales, realizaron 4 videos (1 por cada colegio) para ser subidos a YouTube, los jóvenes contaron sus historias de vida y/o entrevistarán a otros jóvenes que se encuentren en condición de embarazo. Todos estos videos se realizaron con las ideas de los mismos estudiantes, con un mensaje de prevención de maternidades y paternidades tempranas. Dichos videos se grabaron y editaron en los colegios con el apoyo de la Fundación el Cielo en la Tierra. La duración de los videos estuvo sujeta a las ideas de los guiones que los jóvenes propusieron.

**Objetivo 6.** Promover una cultura de la prevención de embarazos a temprana edad en los colegios que serán beneficiados.

## **Actividad 5 SOCIALIZACIÓN DE LOS VIDEOS EN REDES SOCIALES**

Resultado (s) Se logró que los jóvenes editaran los videos, los cuales fueron subidos a internet (sitio privado) para que sean revisados por la SCR D y poder publicarlos en YouTube.

**Objetivo 7.** Socializar la campaña en video en los colegios y redes sociales.



#### **Actividad 4 PROYECCIÓN DE LOS VIDEOS EN LOS COLEGIOS**

Resultado (s) Con el objetivo de contribuir a la creación de una cultura para la prevención de maternidades y paternidades tempranas, se realizó la proyección de los videos ya terminados a 72 estudiantes con edades entre los 12 y 18 años, pertenecientes al colegio INSTITUTO EMMIN. Se buscó también que los asistentes visibilizaran y reconocieran sus derechos y deberes sexuales, a través de videos realizados por otros jóvenes, elaborados con un lenguaje fácil de entender y común para ellos, mostrando así los resultados obtenidos en el desarrollo de nuestro proyecto.

Los estudiantes a través de la realización de nuestra propuesta adquirieron conocimientos prácticos y herramientas para la prevención de maternidades y paternidades tempranas, utilizando los medios audiovisuales como herramienta de transformación social de imaginarios y paradigmas en los beneficiarios, haciendo que éstos tengan la necesidad de apropiarse del conocimiento de prevención de embarazos en adolescentes para poder realizar los videos y proyectarlos a otros jóvenes, llevando un mensaje a más jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar, contribuyendo así a la creación de una cultura en jóvenes y adolescentes sobre el manejo responsable y adecuado de la sexualidad.

#### **Sistematización**

Se aplicaron encuestas a los beneficiarios al inicio y al final del taller No. 1 Educación sexual y reproductiva, la cual se entrega en el Anexo 4. Encuestas iniciales y encuestas finales.

También se levantaron listados de asistencia a cada uno de los 3 talleres, con sus respectivas fotografías, la cuales también se anexan al presente informe.

#### **2. IMPACTOS**

Gracias a la ejecución de la propuesta la organización obtuvo más experiencia en la realización talleres lúdicos utilizando el arte como herramienta transformadora, así mismo nos fortalecimos en la Localidad siendo reconocidos por más personas como agentes que contribuyen a cambios en su comunidad.

Logramos alianzas con colegios de Ciudad Bolívar que nos permitirán seguir trabajando en nuevos proyectos sociales que nos permitan cumplir con nuestro objeto social.

#### **En el territorio**

Se fortaleció el proceso de aprendizaje en cada uno de los colegios beneficiados, ya que los jóvenes se interesaron por temas que no trabajan con frecuencia, como lo es la prevención de maternidades y paternidades tempranas.

Nuestro proyecto utiliza el arte (medios audiovisuales) como herramienta de transformación social de imaginarios y paradigmas en los beneficiarios, haciendo que estos tengan la necesidad de apropiarse del conocimiento de prevención de embarazos en adolescentes para poder realizar los videos y proyectarlos a otros jóvenes.

### En la sostenibilidad

Este proceso se realizó también en los Municipios de Mosquera, Facatativá y Madrid, en donde los jóvenes a través de los medios audiovisuales crean videos de prevención de embarazos a temprana edad, el cual tuvo mucho éxito en la comunidad estudiantil, la sostenibilidad se basa principalmente en la replicabilidad que cada colegio puede darle al mismo, ya que el tema de los YouTubers tiene gran acogida entre los jóvenes y adolescentes y es el lenguaje de comunicación que más manejan porque son jóvenes hablándole a jóvenes, continuar por parte de los colegios con este proyecto es muy fácil, ya que se puede crear un grupo audiovisual y continuar grabando los programas con los celulares de los estudiantes y subirlo a las redes sociales y así darle continuidad en el tiempo a esta iniciativa.

Un dispositivo importante que se activó fue el gusto que generó en los jóvenes el aprender algo y poder afianzar ese conocimiento en la realización de una pieza audiovisual, lo que hace que se facilite el aprendizaje significativo, los profesores también se interesaron en este método de aprendizaje.



# Proyecto 2

## CAPACITACIÓN

### ARTÍSTICA ¿CUÁL ES TU VIDEO?

## APRENDE GRATIS

## CINE Y TELEVISIÓN

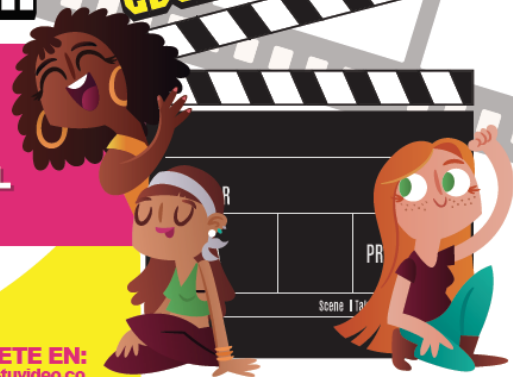
### ¿CUÁL ES TU VIDEO?

### APRENDE

- ▶ MANEJO DE CÁMARAS
- ▶ PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
- ▶ EDICIÓN DE VIDEO



INSCRÍBETE EN:  
[www.cualestuvideo.co](http://www.cualestuvideo.co)



"Proyecto Apoyado por el Ministerio de Cultura - Programa Nacional de Concertación Cultural"

MINCULTURA



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

## ¿Cómo se gestionó el proyecto?

*La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte llevó a cabo un proceso de convocatoria pública para apoyar proyectos de capacitación artística, siendo ganadores de la misma, celebrando con esta entidad el contrato de apoyo 149 de 2018.*

### Descripción:

CONVENIO NÚMERO: 149		AÑO: 2018		
ORGANIZACIÓN o ENTIDAD APOYADA: FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA		NIT: 830.076.484-9		
OBJETO: Apoyar el proyecto denominado: CAPACITACIÓN ARTÍSTICA ¿CUÁL ES TU VIDEO? Beneficiarios: 60 mujeres de Ciudad Bolívar				
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO	Fecha de Inicio (dd-mm-aa):	6 de abril de 2018	Fecha Terminación (dd-mm-aa):	10 de octubre de 2018



## 1. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto inició con la realización de la actividad No. 1. CONVOCATORIA DEL PRO-YECTO, en la cual se realizó una convocatoria pública en colegios realizando las siguientes piezas publicitarias:

- Página web: se diseñó y subió a internet una página web en donde las beneficiarias interesadas en el proyecto pudieran realizar su proceso de inscripción (Ver anexo 1)
- Afiches: se diseñó 1 afiche del proyecto y se imprimieron 100 copias tamaño tabloide propalcote de 150 gr. a full color.
- Volantes: se diseñó 1 volante del proyecto y se imprimieron (500) copias, media carta de 75 gr. a full color.

Esta actividad se llevó a cabo desde el 6 al 30 de abril de 2018 y contó con la aprobación de la SCRD, dando así cumplimiento al objetivo específico No. 1. Dar a conocer al mayor número de mujeres habitantes de Ciudad Bolívar el proyecto.

Luego se llevó a cabo la actividad 2. INSCRIPCIÓN Y SELECCIÓN, en la cual las beneficiarias utilizaron el formulario electrónico disponible en la página web del proyecto, de tal manera que al 26 de junio de 2018 se inscribieron un total de 64 personas.

Se procedió a llamar y seleccionar a las personas inscritas en el proyecto, para el proceso de selección de los beneficiarios se tuvo en cuenta su tiempo disponible para el proyecto, lo cual se realizó a través de una entrevista personal que quedó consignada en el formato establecido para esta tarea.

Esta actividad se llevó a cabo del 1 al 27 de mayo de 2018, dando cumplimiento en un 100% del objetivo específico 2. Reunir 60 mujeres entre los 14 y 30 años, habitantes de Ciudad Bolívar para que sean las beneficiarias del proyecto.

Todo esto se realizó con la ejecución de la Actividad 3. GESTION Y DIRECCIÓN DEL PROYECTO, esta actividad es transversal en la ejecución de todo el proyecto, en donde se ha realizado toda la organización, coordinación, supervisión y seguimiento del cumplimiento de los objetivos y metas propuestos a través de la ejecución de las actividades del proyecto en los tiempos establecidos en el cronograma.

Esta labor estuvo a cargo del Director del proyecto, Francisco de Asís Galiano Marín, se llevó a cabo del 3 de abril al 16 de octubre de 2018 dando cumplimiento en un 100 % al objetivo específico 3. Brindar herramientas conceptuales y técnicas en medios audiovisuales y equidad de género a 60 mujeres de la Localidad de Ciudad Bolívar durante 120 horas cátedra.

Así mismo se ha llevado a cabo la Actividad 4. COORDINACIÓN PEDAGÓGICA, en don-de se llevó a cabo la coordinación y seguimiento de la ejecución del contenido pedagógico y lineamientos de los talleres. También se ha velado por el cumplimiento de las labores de los talleristas contratados. Se ha brindado apoyo al proceso del taller de pre-producción, producción, postproducción y de política pública de mujeres y equidad de género. Esta labor se realizó a lo

largo de todo el proyecto. Esta labor estuvo a cargo del coordinador pedagógico, Lesmang Otavo Aparicio, hasta la finalización del proyecto; dando cumplimiento en un 100% al Objetivo específico 3. Brindar herramientas conceptuales y técnicas en medios audiovisuales y equidad de género a 60 mujeres de la Localidad de Ciudad Bolívar durante 120 horas cátedra.

Se realizó la Actividad 5. TALLER DE PRE-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, en la cual se realizó un taller de preproducción audiovisual con una duración de 15 horas cátedra, en cual se enseñaron los siguientes temas:

- Conceptualización de una idea
  - Cómo escribir un guion
  - Estructura narrativa de los guiones
  - Los paradigmas en la escritura de guiones y ejercicio práctico para la escritura de los guiones.
- Esta labor estuvo a cargo del tallerista de pre-producción, William Ernesto Jaimes Cifuentes y se llevó a cabo desde el 17 de mayo al 21 de junio de 2018.

Se realizó la Actividad 6. TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, en la cual se llevó a cabo un taller de producción audiovisual con una duración de 30 horas cátedra, en el cual se enseñaron los siguientes temas:

- Manejo de equipos audiovisuales, Fotografía,
- Lenguaje visual, Planos, Movimientos de cámara,
- Escenografía, Iluminación, Sonido etc.

Esta labor estuvo a cargo del tallerista de producción, William Ernesto Jaimes Cifuentes y se llevó a cabo desde el 9 de julio al 7 de agosto de 2018.

Se realizó la Actividad 7. TALLER DE POST-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, en la cual se llevó a cabo un taller de post-producción audiovisual con una duración de 30 horas cátedra, en el cual se enseñaron los siguientes temas:

- Conceptos necesarios para editar todo el material grabado, realizar los cortes y ensambles de las tomas grabadas.
- Realizar ajustes de sonido y musicalización, ritmo, Interfaz de usuario del software de edición, etc.

Esta labor estuvo a cargo del tallerista de post-producción, William Ernesto Jaimes Cifuentes y se llevó a cabo desde el 8 al 31 de agosto de 2018.

Se realizó la Actividad 8. TALLER DE POLITICA PUBLICA Y EQUIDAD DE GENERO , en la cual se llevó a cabo un taller de política pública y equidad de género con una duración de 15 horas cátedra, en cual se enseñaron los siguientes temas:

- Herramientas conceptuales de política pública de mujeres y equidad de género,

-Insumos teóricos para la construcción de los guiones que conformarán la campaña en video en contra de violencia hacia la mujer.

Esta labor estuvo a cargo de la tallerista, Juanita Pardo Luengas y se llevó a cabo del 9 al 31 de julio de 2018.

Se llevó a cabo la Actividad 9. REALIZACIÓN DE CAMPAÑA EN VIDEO, en la cual se realizaron 6 productos audiovisuales por parte de los estudiantes de los talleres y fue dirigida por un productor audiovisual con una duración de 30 horas cátedra, esta campaña estuvo enfocada en los siguientes temas: Promover una cultura en prevención de violencia hacia la mujer y dar a conocer la política pública de las mujeres. Esta labor estuvo a cargo del productor audiovisual, Javier Sachica y se llevó a cabo desde el 1 de septiembre al 30 de septiembre de 2018. Los grupos que recibieron esta formación y esta práctica estuvieron conformados así:

Grupo	Colegio	Grado	Cantidad
1	Instituto EMMIN	Noveno	33
2	Instituto Psicopedagógico Tesoro de la Verdad	Décimo y once	15
3	Instituto Psicopedagógico Tesoro de la Verdad	Noveno	16
		<b>Total</b>	<b>64</b>

De esta manera se dio cumplimiento en un 100% al objetivo específico 3. Brindar herramientas conceptuales y técnicas en medios audiovisuales y equidad de género a 60 mujeres de la Localidad de Ciudad Bolívar durante 120 horas cátedra, según los ajustes realizado al proyecto.

Se llevó a cabo la Actividad 10. PROYECCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA EN COLEGIOS, en la cual se proyectaron los 6 videos realizados en prevención de la violencia hacia la mujer en 5 colegios, IED Confederación Brisas del Diamante, IED estrella del sur sede B, Instituto Emmin, Instituto Psicopedagógico Tesoro de la Verdad y Colegio Canadá IED, entre el 1 de octubre y el 4 de octubre.

Se realizó la Actividad 11. DIVULGACIÓN DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES EN T.V, en la cual se solicitó a los canales locales de televisión comunitaria y comercial la publicación de los videos, como Canal 5 de la antena la estrella, hvtv, Canal Colcable y Canal Conexión Digital, entre las fechas del 5 al 16 de octubre.

Se llevó acabo la Actividad 12. EVENTO DE CIERRE DEL PROYECTO en la cual se realizó un evento de cierre el jueves 18 de octubre a las 08:00 a.m. en la casa de la cultura de Ciudad Bolívar, ubicada en el barrio Arborizadora baja, al cual asistieron el Colegio El Tesoro de la verdad. el Instituto Emmin y la comunidad en general. En este evento los beneficiarios del proyecto recibieron los certificados de participación y se proyectó la campaña en video realizada, al final del evento se compartieron experiencias, logros y comentarios de la comunidad, para finalizar se realizó la entrega de refrigerios a los asistentes de acuerdo con las especificaciones establecidas en la propuesta.





## Proyecto 3 ¿CUÁL ES TU VIDEO? MOSQUERA, MADRID, FACATATIVÁ.



## ¿Cómo se gestionó el proyecto?

*La Fundación Bolívar Davivienda llevó a cabo un proceso de convocatoria pública para apoyar proyectos de inversión social, siendo ganadores de la misma, celebrando con esta entidad un convenio de cooperación en el año 2018.*

### Descripción:

<b>Fecha de inicio:</b>	<b>Fecha de finalización:</b>	<b>Número de beneficiarios:</b>	<b>Zonas en donde se ejecutará:</b>
Mayo 1 de 2018	Febrero 28 de 2019	102 jóvenes	Cundinamarca: Mosquera, Madrid y Facatativá
<b>Operador del proyecto:</b>	<b>Coordinador del proyecto:</b>	<b>Correo electrónico coordinador:</b>	
Fundación el Cielo en la Tierra	Lesmang Otavo Aparicio	elcieloenlatierra@yahoo.com	



#### Descripción:

Proceso de formación teórico-práctico en producción de medios audiovisuales, para 102 jóvenes de poblaciones vulnerables, donde el resultado final –del aprendizaje, es la realización de 9 cortometrajes de Ciencia Ficción, bajo la temática de la cibernética mecánica y social y con el objetivo de construir un proyecto de vida alrededor de los medios audiovisuales. Estos cortometrajes elaborados por los jóvenes participantes, se transmitirá en los diferentes canales de TV comunitaria, redes sociales de internet y 2 colegios de cada municipio.

#### Beneficiarios:

Directos: 34 jóvenes de cada municipio, 102 jóvenes en Total, entre los 14 y 19 años en Nivel 1 de SISBEN, escolarizados o no.

Indirectos: Por lo menos 306 personas en total por los 3 municipios, proyectando que cada estudiante multiplique sus aprendizajes con 3 personas mínimo, de su grupo de referencia (familia y amigos).

### Objetivo:

Realizar un proceso de Formación Teórico-práctico en producción de medios audiovisuales, de manera gratuita, para 102 jóvenes de la población vulnerable de los municipios de Mosquera, Madrid y Facatativá, en horario extraescolar y entre las edades de 14 y 19 años, en el cual los jóvenes realicen 9 productos audiovisuales con temáticas de ciencia ficción, que contribuyan a romper paradigmas negativos de sus comunidades y planteen soluciones bajo los parámetros de la Teoría general de Sistemas. Con un impacto en la población joven de los tres municipios, a través de la transmisión de las realizaciones finales de los jóvenes por los diferentes canales de televisión comunitarios, redes sociales de internet de sus municipios y proyección y debate en 2 colegios por cada municipio (6 colegios en total). Así, motivamos la participación democrática de estos jóvenes, con el fin de contribuir a la construcción de una mejor calidad de vida para ellos y su entorno.

### Actividades realizadas:

#	Resultado	Actividades realizadas	Fuente de Verificación Anexos digitales
1	Capacitación en habilidades para la vida, bajo los principios de los sistemas, para la construcción de su proyecto de vida.	Talleres de RESULTADO 1: Habilidades Taller 1: Características emergentes Habilidades Taller 2: - Complejidad y homeostasis Habilidades Taller 3: Simbiosis y Sinergia Habilidad Taller 4: Proyecto de Vida	Anexo. 1.: R1 Listado de estudiantes e inscritos. Anexo 2. R1 Pre test y post test Anexo 3: R1 Fotografías Anexo 4: R1 Gráficas
2	Capacitación en cultura sostenible bajo los conceptos de la cibernética social y mecánica.	Talleres de RESULTADO 2: Taller 1: Derechos y deberes en un sistema social sustentable. Taller 2: Funciones del ser humano dentro de un sistema de vida. Taller 3: Relación entre la Ciencia y el Cine. (Ciencia Ficción) Taller 4: Relación entre la Ciencia y el Cine. (Ciencia Ficción)	Anexo. 1.: R2 Listado de estudiantes Anexo 2. R2 Pre test y post test Anexo 3: R2 Videos y fotografías. Anexo 4: R2 Gráficas Anexo 5: Guiones
3	Capacitaciones en medios audiovisuales, Preproducción,	Talleres de RESULTADO 3: Taller 1 Pre-producción: El significado de la imagen, el guion. Taller 2 Pre-producción: composición de la imagen, story board	Anexo. 1.R3 Listado de estudiantes Anexo 2. R3 Pre test y post test Anexo 3: R3 Video y fotografías.

<p>Producción, Postproducción y realización de productos audiovisuales.</p>	<p>Taller 3 Pre-producción: los planos y la posición de la cámara y la puesta en escena.  Taller 4 Pre-producción: Equipo de preproducción y plan de rodaje.  Taller 5 Producción: Formatos de grabación, equipos de grabación.  Taller 6 Producción: La luz y la iluminación.  Taller 7 Producción: Regla de tercios, balance de blancos.  Taller 8 Producción: Construcción de la Esc, lenguaje visual.  Taller 9 Producción : Velocidad de obturación, la actuación,  Taller 10 Producción: Manejo de la sensibilidad luz, la puesta en escena.  Taller 11 Producción: Manejo del Iris o Diafragma, Sonido.  Taller 12 Producción: Profundidad de campo, la emociones.  Taller 13 Producción: la temperatura de la luz  Taller 14 Postproducción: Conocimiento de los diferentes software de producción audiovisual, las plataformas de capacitación y manejo.  Taller 15 Postproducción: manejo de software de edición de imagen.  Taller 16 Postproducción: conocimiento de programación y cibernética mecánica en la animación.  Taller 17 Postproducción la matemática fractal y la animación.  Taller 18: Postproducción: la programación en la animación y las figuras de modelado  Taller 19: Postproducción: Efectos especiales  Taller 20: Postproducción: Render Realización por parte de los participantes de la preproducción o guiones de sus videos.</p>	<p>Anexo 4: R3 Gráficas  Anexo 5: R3 Evaluaciones de conocimiento y satisfacción.</p> <p>Link producciones audiovisuales 2018  <a href="http://cualestuvideo.com/videos-2017/">http://cualestuvideo.com/videos-2017/</a></p>
---	---	--

		Realización por parte de los participantes de la producción o grabación de sus videos Realización por parte de los participantes de la postproducción o edición de sus videos	
4	Trasmisión y proyección de 7 producciones audiovisuales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trasmisión Canal de TV municipal.</li> <li>- Publicación del Proyecto en la Página web.</li> <li>- Proyección en 2 Instituciones educativas de los municipios participantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Anexo. 1.: R4 Listado de estudiantes.</li> <li>-Anexo 3: R4 Video y fotografías.</li> <li>- Anexo 5. R4 Evaluación de producciones por parte de estudiantes</li> <li>-Anexo 6: R4 entrega de cámaras.</li> <li>-Anexo 7: R4 Fotos trasmisión Canal de TV.</li> <li>TRASMISION EN CANALES LOCALES.</li> <li>-Teléfono de Sebastián Pineda productor del canal MasTV de Facatativá tel: 3016702869</li> <li>- Link página web del proyecto <a href="http://cualestuvideo.com/videos-2017/">http://cualestuvideo.com/videos-2017/</a></li> <li>TELEFONOS PRESENTACIONES EN COLEGIOS.</li> <li>Profesor de Madrid: Julio Escobar: 3115485387</li> <li>Rectora de Colegio Antonio Nariño Jenny 3143784436</li> <li>Rector Colegio Cartagena: Cesar 3123009805</li> </ul>
5	Creación de colectivos de comunicación y fortalecimiento a colectivos creados en el 2017	Realizaciones de videos por parte de los colectivos y compromisos de trabajo en equipo,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Link de Producciones de Colectivos. <a href="http://cualestuvideo.com/videos-2017/">http://cualestuvideo.com/videos-2017/</a></li> <li>Teléfonos de líderes de Colectivos</li> <li>Mosquera Juan 3133052530</li> <li>Mosquera Kevin 3194718620</li> <li>Mosquera Karen 3022673838</li> <li>Madrid Profesor Julio escobar 3115485387</li> </ul>

6	<p>Acciones en las instituciones educativas para el Desarrollo de competencias ciudadanas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualización el Plan de Educación Institucional (PEI) con enfoque de competencias ciudadanas.</li> <li>- Diseñar planes de mejoramiento.</li> <li>-Actualizar planes de área, con estrategias didácticas en el marco de las competencias ciudadanas.</li> </ul>	<p>Teléfono Rector Colegio Cartagena de Facatativá: César : 3123009805                  Teléfono delegada Consejo estudiantil Colegio Cartagena de Facatativá Karen: 3002718336</p>
---	--	---	---

## MEMORIA FOTOGRÁFICA DE PROYECTO



# Proyecto 4 CAPACITACIÓN AUDIOVISUAL ¿CUÁL ES TU VIDEO?





## ¿Cómo se gestionó el proyecto?

*El Ministerio de Cultura de Colombia llevó a cabo un proceso de convocatoria pública para apoyar proyectos de capacitación artística, siendo ganadores de la misma, celebrando con esta entidad el convenio de cooperación No. 0754 de 2018.*

<b>4. Objeto del convenio</b>	CONVENIO No. 0754 de 2018. Proyecto denominado: CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEOS ¿CUÁL ES TU VIDEO?
<b>Nombre del programa, proyecto o iniciativa</b>	CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEOS ¿CUÁL ES TU VIDEO?
<b>Aliados del convenio</b>	MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA
<b>Población beneficiaria (discriminada por grupos poblacionales)</b>	60 jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá
<b>Lugar de ejecución</b>	Ciudad Bolívar – Bogotá D.C.
<b>Fecha de inicio</b>	Marzo 7 de 2018
<b>Fecha de terminación</b>	Mayo 17 de 2018
<b>Estado (Finalizado o en ejecución)</b>	Finalizado
<b>Valor presupuestado del programa, proyecto o iniciativa</b>	\$ 22.000.000
<b>Valor ejecutado del programa, proyecto o iniciativa</b>	\$ 22.000.000
<b>Principales resultados alcanzados</b>	Se realizó un proyecto de capacitación teórico-práctico, en cine y televisión, gratuito para 60 jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá, durante 106 horas en donde aprendieron preproducción, producción y postproducción audiovisual, realizando 4 videos que contribuyeron a generar procesos de paz

El proyecto inició con la realización de una convocatoria abierta para los jóvenes habitantes de Ciudad Bolívar, especialmente colegios públicos y privados, para lo cual se diseñó y subió a internet una página web para el proyecto (Ver anexo 1), en la siguiente dirección: [www.cualestuvideo.co](http://www.cualestuvideo.co), la cual contó con la aprobación de Felipe Franco, encargado por parte del Ministerio de Cultura de la aprobación de esta pieza publicitaria (Ver anexo 2) Página web donde se consignó la descripción del proyecto, requisitos de inscripción, información del proyecto y formulario de inscripción virtual. Formulario que al diligenciarlo se enviaba desde la misma página web, generando de manera automática la base de datos de los beneficiarios inscritos. Se recibieron 76 de estas inscripciones (Ver anexo 3), las cuales correspondían a los colegios: Colegio Estrella del Sur, Instituto Emmin e Instituto Psicopedagógico El Tesoro de la Verdad. En estos colegios se realizaron los componentes formativos:

1. Talleres de Política Pública de la Mujer, paz (prevención de embarazos en adolescentes) y pensamiento sistémico- En esta ocasión se dictó un componente formativo de prevención de embarazos en adolescentes a través de los medios audiovisuales, con el lema “TODO A SU TIEMPO”, como medio de prevención de violencia hacia la mujer y contribución a la construcción de procesos locales de paz entre la comunidad.
2. Talleres de cine y t.v.
3. Realización de videos. (Campaña “TODO A SU TIEMPO”)

Estos componentes se llevaron a cabo de la siguiente manera: Los jóvenes se dividieron en 3 grupos, uno por cada colegio. El Instituto el Tesoro de la Verdad y asistió los jueves y otro día aleatorio entre semana según la disponibilidad de tiempo del colegio. El Instituto Emmin asistió los viernes y otro día aleatorio entre semana según la disponibilidad de tiempo del colegio. Por último, el Colegio Estrella del Sur (IED) asistió los miércoles.

Se firmaron planillas de asistencia por parte de los beneficiarios (Ver Anexo No. 4) y en cada clase se usaron elementos técnicos y productos audiovisuales para que todos los estudiantes pudieran usar los equipos de producción, como cámaras, Switcher o de postproducción.

Estos componentes formativos se desarrollaron de manera transversal con los medios audiovisuales para que los contenidos que son más densos y teóricos pudieran mezclarse con la práctica audiovisual. Se pretende que los jóvenes puedan adquirir una visión sistémica y de colectividad de la realidad, que les ayude a afrontar y dar soluciones a sus problemas personales y sociales. También se promovió que ellos aprendieran que el conocimiento se construye entre ellos mismos y el profesor, se enseñó la teoría general de sistemas y el desarrollo a escala humana, para que aprendieran el concepto de la percepción de la mente y los modelos de qué son las cosas y cómo se hacen, se llaman paradigmas y nacen de las percepciones de la mente.

Se dispusieron materiales para la realización de los talleres de capacitación y equipos de video para realizar la producción de los productos audiovisuales, a través de la activación de 1 estudio de televisión dotado con los equipos necesarios y acordes a la realización audiovisual. (Ver anexo 7)

Los productos audiovisuales fueron realizados por los jóvenes beneficiarios en compañía de los talleristas y el equipo de trabajo de la Fundación el Cielo en la Tierra.

En total se realizaron 4 productos audiovisuales para ser transmitidos por televisión y subidos a la página web del proyecto. Estos productos se recopilaron en un (1) DVD (Ver Anexo 5)

Para dar a conocer el trabajo realizado por los y las jóvenes beneficiarios(as) del proyecto se solicitó a los canales de televisión comunitaria, la emisión de los 4 productos audiovisuales (videos) realizados, contribuyendo a la formación de públicos para lograr audiencias críticas, analíticas y partícipes de los medios audiovisuales. (Anexo 6). Esta labor fue realizada por el equipo de trabajo de la fundación el Cielo en la Tierra.

No.	META	LOGROS
1	Realizar 3 talleres (preproducción, producción y postproducción) para brindar a los jóvenes beneficiarios herramientas técnicas y conceptuales de la producción audiovisual.	Se realizaron 3 talleres de pre-producción, producción y post-producción audiovisual así: Los jóvenes seleccionados asistieron 8 horas diarias durante 1 día a la semana, durante 8 semanas de capacitación, estos se dividieron en tres grupos, uno por cada colegio. El Instituto el Tesoro de la Verdad y asistió los jueves y otro día aleatorio entre semana según la disponibilidad de tiempo del colegio. El Instituto Emmin asistió los viernes y otro día aleatorio entre semana según la disponibilidad de tiempo del colegio. Por último, el Colegio Estrella del Sur (IED) asistió los miércoles. Una vez iniciamos los talleres se firmaron planillas de asistencia y en cada clase se utilizaron equipos de t.v. y de producción, como cámaras, Switcher o de postproducción. <b>(Ver Anexo No. 4 y 8)</b>

No.	META	LOGROS
2	Realizar 1 taller sobre la política pública de la mujer y Teoría de Sistemas para incentivar a los jóvenes a formular alternativas de solución a diversas problemáticas de su comunidad desde un enfoque integrador.	Se realizó un taller sobre Política Pública de la Mujer, paz (prevención de embarazos en adolescentes) y pensamiento sistémico- En esta ocasión se dictó un componente formativo de prevención de embarazos en adolescentes a través de los medios audiovisuales, con el lema "TODO A SU TIEMPO", como medio de prevención de violencia hacia la mujer y contribución a la construcción de procesos locales de paz entre la comunidad. También se promovió que ellos aprendieran que el conocimiento se construye entre ellos mismos y el profesor, se enseñó la

		teoría general de sistemas y el desarrollo a escala humana, para que aprendieran el concepto de la percepción de la mente y los modelos de qué son las cosas y cómo se hacen, se llaman paradigmas y nacen de las percepciones de la mente. <b>(Ver Anexo No. 4 y 8)</b>
3	Activar 1 estudio de grabación de televisión para realizar 4 productos audiovisuales permitiéndoles a los jóvenes obtener una educación digna y pertinente en artes audiovisuales.	Se dispusieron materiales para la realización de los talleres de capacitación y equipos de video para realizar la producción de los productos audiovisuales, a través de la activación de 1 estudio de televisión dentro de cada colegio dotado con los equipos necesarios y acordes a la realización audiovisual. <b>(Ver anexo 7)</b>
4	Difundir los productos audiovisuales realizados por 3 canales comunitar como: Canal Hvtv, Canal la estrella y Cable Imagen, contribuyendo a la formación de públicos para lograr audiencias críticas, analíticas y partícipes de los medios audiovisuales También se hará la entrega de copias a 5 colegios de Ciudad Bolívar.	Para dar a conocer el trabajo realizado por los y las jóvenes beneficiarios(as) del proyecto se solicitó a los canales de televisión comunitaria, la emisión de los 4 productos audiovisuales (videos) realizados, contribuyendo a la formación de públicos para lograr audiencias críticas, analíticas y partícipes de los medios audiovisuales. También se hizo la entrega de las copias de los videos en cada colegio beneficiado.  <b>(Ver Anexo 6).</b>
5	Diseñar (1) una página web para subir y descargar los trabajos audiovisuales realizados por los jóvenes generando espacios en medios de comunicación tradicionales y alternativos para hacerlos partícipes en la construcción de la cultura local y nacional.	Se diseñó y subió a internet una página web para el proyecto <b>(Ver anexo 1)</b> , en la siguiente dirección: <a href="http://www.cualestuvideo.co">www.cualestuvideo.co</a> la cual contó con la aprobación de Felipe Franco, encargado por parte del Ministerio de Cultura de la aprobación de esta pieza publicitaria <b>(Ver anexo 2)</b> Página web donde se consignó la descripción del proyecto, requisitos de inscripción, información del proyecto y formulario de inscripción virtual. Formulario que al diligenciarlo se enviaba desde la misma página web, generando de manera automática la base de datos de los inscritos <b>(Ver anexo 3)</b> .
6	Realizar 4 productos audiovisuales sobre la paz y la resolución de conflictos a través de acciones no violentas.	Los productos audiovisuales fueron realizados por los jóvenes beneficiarios en compañía de los talleristas y el equipo de trabajo de la Fundación el Cielo en la Tierra. En total se realizaron cuatro (4) productos audiovisuales.  Estos productos se recopilan en un (1) DVD <b>(Ver Anexo 5)</b>

La evaluación a los estudiantes no se realiza a través de notas, sino a través de los proyectos de vida propuestos por los alumnos en sus obras de arte, a través de un comportamiento de afecto y unión con sus demás compañeros, por el interés de mejorar las condiciones de vida de su familia, comunidad y la sociedad en general, por el impacto social o el reconocimiento de sus obras de arte por su propia comunidad o los medios de comunicación, lo cual ha pasado varias veces en la historia de la fundación, por medio de premios o reconocimientos a los alumnos como mejores actores, directores y/o gestores sociales. El seguimiento y la evaluación de los resultados realizó mediante Listados de Asistencia que firmarán los estudiantes certificando de esta manera su asistencia, llamadas telefónicas para hacer seguimiento de las causas de inasistencia, archivos fotográficos que registraron los diferentes momentos de la iniciativa, talleres teórico-prácticos de preproducción, producción y de postproducción.

El modelo pedagógico que utilizamos es la educación en el “ser” el cual busca que el individuo desarrolle sus habilidades, capacidades y diferentes inteligencias, las que pueden ser emocionales, lúdicas o racionales, diferente a una educación tradicional, que busca homogenizar al estudiante con sus compañeros evaluándolos únicamente desde una inteligencia racional.

La educación en el “ser” tiene en cuenta los objetivos de los estudiantes, el profesor se convierte en un facilitador que construye el conocimiento con ellos; al contrario de una educación tradicional donde el profesor es más un agente de disciplina, que impone sus objetivos personales.

La educación en el “ser” enseña a pensar a los estudiantes trabaja con proposiciones o silogismos enseñando el razonamiento deductivo. La educación en el “ser” busca crear personas autónomas que busquen sus objetivos y tengan herramientas para alcanzarlos.

La educación en el “ser” es un método para aprender haciendo, el proyecto busca que los estudiantes realicen un trabajo final en equipo, donde ellos presentan su visión de la realidad y cumplen sus objetivos.

La educación en el “ser” es un método que tiene como elemento cognitivo a la afectividad para entender y asociar el conocimiento, lo que logra que el cerebro comprenda los conceptos de manera positiva y pueda hacer mas redes neuronales, ampliando su entendimiento de la realidad y su funcionamiento, y por tanto pueda elaborar variadas y posibles soluciones a los problemas, impulsando a los estudiantes a convertirse en personas asertivas en la resolución de conflictos, pues primero que la violencia está el dialogo y las posibles soluciones para superarlos, convirtiéndose en una herramienta de convivencia, trabajo en equipo y de hacer sinergias con los demás.

PRIMER EJE: Pensamiento sistémico: conocimiento de sí mismo (autoestima), (ser social), talleres de formación presenciales, prácticos y teóricos sobre la importancia del trabajo en equipo, la solidaridad, las sinergias sociales etc. (teorías holísticas y de sistemas) y su incidencia en el futuro de la humanidad. Visibilización de las diferentes experiencias sociales de la localidad, con ayudas audiovisuales (realizadas por jóvenes líderes de Ciudad Bolívar). Fortalecimiento de habilidades sociales.

SEGUNDO EJE: Formación Audiovisual: Mediante Talleres de formación teórico prácticos presenciales, en preproducción, producción y postproducción, con exposiciones, diapositivas, videos, manejo de tecnología de punta con cámaras, luces, sonido, estudios, computadores y software de edición de video y sonido.

TERCER EJE: Producción de televisión: Cada joven realizo un reportaje periodístico de entre 1 min y 5 min, donde exponían una problemática y daban una solución, su trabajo era individual pero podían hacerlo con sus compañeros, la elección de realización era libre, se podía hacer como dramatizado, en animación o en la técnica que ellos escogieran, se realizaron en total 37 productos audiovisuales por los participantes.

Cada alumno asistió 4 horas por día, durante 3 días a la semana, durante 8 semanas para un total de 96 horas por alumno.

**No de horas por sesión:**

TEMAS	No. horas
Teoría de sistemas y paz	8
Manejo de cámaras y estudio de televisión	12
Edición	12
Realización de los videos	<u>25</u>
Total	<b>55 horas</b>

-Cuadro de seguimiento por clase.

TEORIA DE SISTEMAS Y PAZ (Duración 8 horas)

- Percepción de la mente duración:
- Paradigmas:
- El nuevo paradigma “visión holística de la realidad”:
- Soluciones holísticas a los problemas:

MANEJO DE CÁMARAS Y ESTUDIO DE TELEVISIÓN (duración 12 horas)

- Manejo de cámaras:
- Lenguaje visual:
- Manejo de la luz:
- Manejo del sonido:
- Roles, trabajos dentro de una producción audiovisual:

EDICIÓN (Duración 12 horas)

- Línea de tiempo:
- Transiciones:
- Ritmo:
- Títulos:
- Efectos:
- Animación:
- Nivelación de sonido:

## POST-PRODUCCIÓN: REALIZACIÓN DE LOS VIDEOS (Duración 25 horas)

Realización de piezas audiovisuales por parte de los estudiantes:

- Producción:
- Post-producción:

Nuestros beneficiarios fueron jóvenes entre 14 y 28 años, se le brindó prioridad si pertenecían a estratos 1 y 2, y si es habitaban Ciudad Bolívar, (opcional) que pertenezca a algún tipo de organización infantil o juvenil de la Localidad de Ciudad Bolívar. Se atendieron a jóvenes escolarizados.

La inscripción se realizó vía internet a través de la página [www.cualestuvideo.co](http://www.cualestuvideo.co) donde estaba la descripción del proyecto y formulario de inscripción, el cual se diligenciaba y se enviaba vía internet.



# Proyecto 5

## Antiguas y nuevas percepciones Vereda El Guabal



***BECA CONSTRUCCIÓN DE MEMORIAS  
TRANSFORMADORAS PARA LA VIDA Y PARA LA PAZ  
-PROGRAMA DISTRITAL DE ESTÍMULOS 2018-***



## ¿Cómo se gestionó el proyecto?

*La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte llevó a cabo un proceso de convocatoria pública para apoyar proyectos de capacitación artística, siendo ganadores de la BECA CONSTRUCCIÓN DE MEMORIAS TRANSFORMADORAS PARA LA VIDA Y PARA LA PAZ Resolución 269 de 2018*

<b>Nombre de la convocatoria</b>	BECA CONSTRUCCIÓN DE MEMORIAS TRANSFORMADORAS PARA LA VIDA Y PARA LA PAZ
<b>Entidad Contratante</b>	Secretaría de Cultura Recreación y Deporte
<b>Nombre de la propuesta ejecutada</b>	Antiguas y nuevas percepciones Vereda el Guabal.
<b>Número de resolución de adjudicación</b>	269 DE 2018
<b>Fecha de inicio</b> Use el formato DD/MM/AA	26 JULIO 2018
<b>Fecha de terminación</b> Use el formato DD/MM/AA	30 OCTUBRE 2018
<b>Beneficiarios</b>	131 personas entre hombres, mujeres y niños/as habitantes de Ciudad Bolívar de estratos 1,2 y 3



En primera instancia se realizó un acercamiento a los miembros de la junta de acción comunal de la vereda el Guabal, para darles a conocer el proyecto y pedir su colaboración en la búsqueda de la población desplazada por el conflicto armado, posteriormente visitamos varias familias con estas condiciones realizando una entrevista verificando que tengan el registro único de víctimas –RUV o carta de desplazamiento, realizamos preguntas que nos permitieron conocer qué

prácticas culturales, artísticas y de patrimonio tenían en sus regiones, si las han seguido teniendo en esta nueva ubicación y si les gustaría tenerlas nuevamente o compartirlas con su nueva comunidad, posteriormente realizamos el guion con una línea narrativa que presentó de manera entretenida el objetivo del proyecto. Entrevistamos y grabamos a las familias que aceptaron contar sus prácticas y darlas a conocer a su nueva comunidad a través del documental, ninguna de ellas realizaba alguna práctica cultural por lo que ésta no pudo ser grabada para el documental, solicitamos a los entrevistados que nos firmaran una carta aceptando la utilización de su imagen. Luego precedimos a la edición y musicalización del material audiovisual para obtener en video de 22 minutos, pedimos nuevamente la colaboración a la junta de acción comunal de la vereda el Guabal para citar y presentar a toda la comunidad el documental realizado, después de la proyección se realizó un foro con los asistentes en donde nos contaron lo aprendido en el documental, también nos compartieron las prácticas culturales, artísticas y patrimoniales que tenían en sus regiones. La proyección del documental y el foro lo realizamos en tres colegios cercanos con 30 estudiantes por cada colegio, donde también había población víctima del conflicto armado, por último subimos el documental a la red social de YouTube en la siguiente dirección:



<https://www.youtube.com/watch?v=CAXB0-4PIFA&t=816s>



Les compartimos este vínculo de acceso a la comunidad de la vereda el Guabal y a los estudiantes de los colegios para que lo difundan en sus redes sociales.

### Resultados

Relacione los resultados más importantes de la propuesta en relación con los objetivos que se habían propuesto (adicione las tablas que sean necesarias).

<b>Objetivo 1</b>	Determinar a través de una investigación quiénes son los habitantes desplazados por el conflicto armado de la Vereda el Guabal que realizan prácticas artísticas, culturales y patrimoniales y cómo las han adecuado a su nueva forma de vida.
<b>Actividad (es)</b>	<b>Actividad 1. Investigación sobre las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales.</b> Se realizó una investigación en la vereda el Guabal, barrió Paraíso, Localidad de Ciudad Bolívar, para identificar los personajes víctimas del conflicto armado de la vereda el Guabal, las cuales tuvieran su registro único de víctimas del conflicto armado colombiano RUV o carta de desplazamiento y que tienen prácticas artísticas, culturales y patrimoniales, conociendo cómo las han modificado a su vida actual y cómo las piensan conservar en un futuro. Esto se realizó con el apoyo de la Junta de Acción Comunal del sector.
<b>Resultado (s)</b>	Entrevista con la presidenta de la acción comunal vereda el Guabal, localidad de Ciudad Bolívar Claudia Bernal cel 3125686171, Entrevista con la directora del jardín infantil de la Fundación Social por Bogotá, Patricia Lucumi, Coordinadora CDI San Miguel Arcángel, Sector Quiba – Guabal Cel. 3505989742, Entrevista a personas en condición de desplazamiento habitantes del sector,

<b>Objetivo 2</b>	Registrar audiovisualmente a través de 1 documental de 22 minutos las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales encontradas en la investigación.
<b>Actividad (es)</b>	<b>Actividad 2. Realización de guion literario para el documental.</b> Se creó un guion literario con la línea lógica de narración y de imágenes del documental con las entrevistas y prácticas artísticas de 5 familias pertenecientes a población desplazada, para que los espectadores que observen el documental

	<p>reconozcan, fortalezcan y construyan memorias y experiencias enriquecedoras de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales de la población víctima del conflicto habitante de la vereda el Guabal.</p> <p><b>Actividad 3. Grabación del documental</b></p> <p>Una vez terminado el guion literario se procedió a realizar la grabación del video, el cual consistió en obtener el material audiovisual en bruto de las entrevistas y prácticas artísticas, culturales y patrimoniales de los desplazados por el conflicto armado que habitan la vereda el Guabal.</p> <p><b>Actividad 4. Edición y musicalización de material grabado.</b></p> <p>Con el material audiovisual grabado se procedió al montaje de 1 documental de 22 minutos con la reproducción de imágenes en secuencia lógica, musicalización y narración de las entrevistas y prácticas artísticas, culturales y patrimoniales de los desplazados por el conflicto armado que habitan la vereda el Guabal.</p>
<b>Resultado (s)</b>	1 documental de 22 minutos grabado y editado con las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales de la población víctima del conflicto habitante de la vereda el Guabal.

<b>Objetivo 3</b>	Socializar y visibilizar las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales registradas en el documental en espacios comunes de la vereda el Guabal.
<b>Actividad (es)</b>	<p><b>Actividad 5. Socialización y foro del documental</b></p> <p>Se realizaron 4 socializaciones del documental terminado, de las cuales una se llevó a cabo en el salón comunal de la vereda el Guabal y las demás en los colegios: Instituto El Tesoro del Saber, Instituto Psicopedagógico Emmin y Colegio Estrella del Sur Sede D. Lo anterior se realizó con el fin de socializar y visibilizar las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales registradas en el documental en espacios comunes de la vereda el Guabal. También se llevó a cabo un cine foro en cada una de las socializaciones para descubrir lo aprendido por parte la comunidad acerca de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales y sobre cómo éstas se mantienen y adecuan a un nuevo estilo de vida.</p>
<b>Resultado (s)</b>	4 eventos de proyección del documental y socialización del mismo

<b>Objetivo 4</b>	Descubrir lo aprendido por parte la comunidad, acerca de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales y sobre cómo éstas se mantienen y adecuan a un nuevo estilo de vida.
<b>Actividad (es)</b>	<p><b>Actividad 6. Publicación en redes sociales del documental.</b></p> <p>Se publicó el documental terminado en YouTube y Facebook, motivando la republicación de éste en las redes de los beneficiarios y asistentes al proyecto. Lo anterior con el fin de dar a conocer al mayor número de personas posible el trabajo realizado.</p> <p>Así mismo en los eventos de socialización se realizó un foro en donde la comunidad desplazada identificó que las prácticas patrimoniales que más extrañan y que han dejado de practicar son las relaciones personales de fraternidad que tenían con su comunidad en el campo y que ahora son casi nulas en la ciudad, también extrañan la tierra como fuente de alimentación gratuita y constante y que ahora deben trabajar para conseguir dinero y adquirir los alimentos que la tierra les ofrecía, las fiestas son las prácticas culturales que también perdieron por completo ya que en la ciudad no volvieron a realizar estas actividades, por ultimo concluyeron que les gustaría volver a sembrar la tierra, pero no devolverse al campo a hacerlo, sino, sembrar terrenos que existen cercanos a sus actuales viviendas pero que pertenecen a otras personas y así recuperar parte de lo que los identificaba como campesinos.</p> <p>También aprendieron que si se unen como comunidad pueden empezar a recuperar esos lazos de afecto que tenían antes del desplazamiento y materializarlos en un proyecto productivo que les permita volver a sembrar la tierra.</p>
<b>Resultado (s)</b>	Los beneficiarios identificaron sus prácticas artísticas, culturales y patrimoniales perdidas y se motivó la unión para recuperarlas.

## Ingresos y convenios realizados

*Durante el año 2018 celebramos 5 convenios con entidades públicas y privadas para llevar a cabo las actividades y programas de nuestras actividades meritorias así:*

## Convenios firmados en 2018

<i>Entidad contratante</i>	<i>No.</i>	<i>Valor convenio</i>	<i>Estado</i>
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	149/2018	\$73.710.000	Finalizado
<i>Fundación Bolívar Davivienda</i>	Convenio 2018	\$50.000.000	Finalizado
<i>Ministerio de Cultura de Colombia</i>	0754/18	\$22.000.000	Finalizado
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	Resolución 529-2018	\$16.000.000	En ejecución
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	Resolución 269-2018	\$10.000.000	Finalizado
<b>Total</b>		<b>\$171.710.000</b>	

# Ingresos año 2018

(Servicios comunitarios y sociales)

## \$ 236.158.142

<i>Entidad contratante</i>	<i>No.</i>	<i>Valor convenio</i>	<i>Valor facturado 2018</i>
<i>Alcaldía Local de Ciudad Bolívar</i>	CPS 222-2016	\$ 181.864.000	\$76.848.142
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	149/2018	\$73.710.000	\$73.710.000
<i>Fundación Bolívar Davivienda</i>	N/A	\$50.000.000	\$50.000.000
<i>Ministerio de Cultura de Colombia</i>	0754/18	\$22.000.000	\$22.000.000
<i>Secretaría de Cultura Recreación y Deporte</i>	Resolución 281-2018	\$16.000.000	\$11.200.000
<i>Secretaría Distrital de Integración Social</i>	Resolución 599-2017	\$12.000.000	\$2.400.000
<b>Total</b>			<b>\$ 236.158.142</b>

## *Subsidios y aportes recibidos*

*Durante el año 2018 no recibimos subsidios, obtuvimos importantes aportes representados en el préstamo de instalaciones para desarrollar los programas y proyectos ejecutados.*

*Las entidades que apoyaron nuestra labor con sus instalaciones fueron los colegios públicos y privados de Ciudad Bolívar, Facatativá, Madrid y Mosquera en donde realizamos los proyectos de capacitación.*

*De igual manera los canales de t.v. comunitarios de Ciudad Bolívar apoyaron nuestra labor con la emisión de los videos producidos por los jóvenes beneficiarios de los proyectos.*

*Elaborado por:  
Lesmang Otavo Aparicio  
Licenciado en Educación Básica con énfasis en Artística*