

Informe de gestión 2017

Fundación el Cielo en la Tierra

Como entidad sin ánimo de lucro y de utilidad común la fundación tendrá como objeto principal el desarrollo de actividades que promuevan el mejoramiento de la calidad de vida en todos los sectores de la sociedad.



El Cielo en la Tierra FUNDACIÓN

Contenido

Proyectos en curso y finalizados – pág. 2

Ingresos y contratos realizados – pág. 73

Subsidios y aportes recibidos – pág. 74

Metas logradas para la comunidad -pág. 75

Misión

Conservar y promover valores y virtudes humanas en los niños(as) y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar a través de talleres de formación artística y cultural gratuitos y mediante de la elaboración y divulgación de las diferentes obras de arte realizadas por los niños(as) y jóvenes resultado de los talleres, con el fin de construir una cultura de valores que mejore la calidad de vida psicológica y social en el sector de Ciudad Bolívar con un impacto en toda Colombia a través del principal medio de comunicación: la televisión.

Proyectos en curso y finalizados

Durante el año 2017 finalizamos 4 proyectos sociales de capacitación no formal en áreas artísticas y temas de prevención, convivencia, reconciliación y paz.

En curso se encuentra el Proyecto de prevención de embarazos que se gestionó a finales de este año con la Secretaría de Integración Social, pero que se ejecutará en el 2018

Fundación
Bolívar
Davivienda



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



MINCULTURA

Proyecto 1

EMOCIONARTE POR TU CONVIVENCIA



¿Cómo se gestionó el proyecto?

La Alcaldía Local de Ciudad Bolívar llevó a cabo un proceso de contratación pública en el cual participamos, siendo ganadores del mismo, celebrando con esta entidad el contrato de prestación de servicios 222 de 2016.

Descripción:

| | | |
|--|------------------|-------------------------------|
| NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN Ó ENTIDAD QUE EJECUTA EL PROYECTO: FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA | | |
| CONTRATO No: 222 | AÑO: 2016 | ESTADO: Ejecutado 100% |
| OBJETO DEL CONTRATO: Contratar los servicios para la realización de actividades que promueven el reconocimiento y la recuperación afectiva intergeneracional e interétnicos entre los habitantes de la localidad de Ciudad Bolívar. | | |
| FECHA DE INICIO: 30 de enero de 2017 | | |
| FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL: 29 de mayo de 2017 | | |
| PLAZO DE EJECUCIÓN: 4 meses | | |
| SUSPENSION: 20 de mayo al 03 de julio de 2017 REINICIO: 4 de julio de 2017 PRORROGA: 14 julio al 27 de agosto de 2017 | | |
| FECHA FINAL DE TERMINACION: 27 de agosto de 2017 | | |
| PERIODO INFORMADO: 30 de enero de 2017 al 27 de agosto de 2017 | | |



Actividades realizadas:

Actividad 1

CONFORMACION DEL COMITÉ TÉCNICO DE SEGUIMIENTO

Dando cumplimiento a lo establecido en el anexo técnico, se conformó el Comité Técnico de Seguimiento (CTS) mediante acta del 30 de enero de 2017, dicho comité quedó compuesto por:

- Delegado del alcalde Local de Ciudad Bolívar: Cesar Valencia
- Interventor: Carlos Henao
- Coordinador Pedagógico del proyecto: Lesmang Otavo Aparicio
- Coordinador General del proyecto: Francisco Galiano Marín

Funciones del comité:

- Realizar seguimiento a las actividades, para la mejor ejecución del proyecto, teniendo en cuenta el plan de trabajo y cronograma de actividades, presentados por el ejecutor.
- Aprobar cada uno de los talleres de sensibilización y muestras teatrales presentados por el grupo de profesionales encargados de desarrollarlos.

- El interventor del proyecto está encargado de convocar y programar la agenda de cada reunión del CTS, levantar las actas de cada comité y garantizar el espacio y los equipos necesarios para la realización del CTS.
- Aprobar las hojas de vida de profesionales encargados de los talleres, de la elección de la propuesta escénica (teatral) y el formato a utilizar.
- Aprobar los puntos en donde se desarrollarán los talleres y muestras escénicas.
- Realizar sugerencias y mejoras al final del proyecto, las cuales serán consignadas en el informe final del proyecto.

Actividad 2

ALISTAMIENTO DEL PROYECTO

En esta etapa el coordinador pedagógico Lesmang Otavo Aparicio y el coordinador general Francisco de Asís Galiano Marín, presentaron y explicaron el proyecto a los docentes William Jaimes Cifuentes, Omary Reyes, Andrés Isaza, Angie Alarcón y Juanita Pardo Luengas. Así mismo se revisaron todos los aspectos técnicos y pedagógicos del proyecto para empezar la planeación del cronograma de actividades.

Esta actividad se llevó a cabo en las instalaciones de la Fundación el Cielo en la Tierra desde el 1 al 6 de febrero de 2017.

Actividad 3

PRESENTACIÓN PÚBLICA DEL PROYECTO

Para dar a conocer el proyecto a los colegios y entidades de Ciudad Bolívar, se realizaron las siguientes presentaciones públicas:

Actividad 3.1 Presentación pública ante Colegios

El anexo técnico del proyecto estableció que se debía visitar 25 colegios de Ciudad Bolívar para realizar la presentación pública del proyecto.

| Cuadro de presentaciones públicas realizadas al 27 de agosto de 2017 | | | | | |
|--|----|---|----------------------|-------------------------|--|
| | No | Colegio | Fecha de realización | Teléfono | Seguimiento |
| Primer informe | 1 | Instituto San Francisco | 8 de febrero | 7522434 / 3123590531 | Se concreta fecha para realizar capacitación |
| | 2 | Instituto psicopedagógico tesoro de la verdad | 8 de febrero | 7913722/ 3213384013 | Se concreta fecha para realizar capacitación |

| | | | | | | |
|-----------------------|------------------------|--|---|--------------------------|---|--|
| | 3 | Instituto Emmin | 10 de febrero | 7156215 / 3005536099 | Se concreta fecha para realizar capacitación | |
| | 4 | Colegio La Nueva Estancia | 13 de febrero | 3132684465 | Se realizó presentación pública pero no se llegó a ningún acuerdo. | |
| | 5 | Institución Cerros del Sur - ICES | 14 de febrero | 3003248159 3106980107 | Se concreta fecha para realizar capacitación | |
| | 6 | Colegio Canadá IED | 17 de febrero | 3153417561 | Se concreta fecha para realizar capacitación | |
| | 7 | Colegio Guillermo cano Isaza IED | 17 de febrero | 7650665/ 3204841289 | Se concreta fecha para realizar capacitación | |
| | 8 | Colegio la Estrella del sur IED (Jornada Mañana) | 20 de febrero | 7653535 / 3102227815 | Se concreta fecha para realizar capacitación | |
| | 9 | Colegio José Jaime Rojas IED | 21 de febrero | 7921333/ 3103258549 | Se concreta fecha para realizar capacitación | |
| | 10 | Colegio Arborizadora Baja IED | 21 de febrero | 7313995/ 3213917158 | Se concreta fecha para realizar capacitación | |
| | 11 | Colegio Arborizadora Alta IED | 23 de febrero | 7168062 | Se propuso fecha tentativa para realización de taller el 29 de marzo, pero cancelaron un día antes. | |
| | 12 | Colegio La Joya IED | 27 de febrero | 7923879 / 3204342911 | Se concreta fecha para realizar capacitación | |
| | 13 | Colegio Acacia IED | 27 de febrero | 31238434793 132418904 | Se concreta fecha para realizar capacitación | |
| | Segundo informe | 14 | Colegio Rural Quiba Alta IED | 8 de marzo | 3012003218 | Se concreta fecha para realizar capacitación |
| | Tercer informe | 15 | Colegio La Estrella del Sur IED (Jornada Tarde) | 6 de abril | 3213943631 | Se concreta fecha para realizar capacitación |
| 16 | | Colegio El Minuto de Buenos Aires IED | 19 de abril | 3152355125 | Se concreta con la misma persona las fechas para realizar la capacitación en ambas jornadas. | |
| 17 | | Colegio República de México IED | 20 de abril | 3003335333 | Se concreta fecha para realizar capacitación. | |
| 18 | | Colegio Fanny Mickey IED | 24 de abril | 3115005438 | Se realizó presentación pública, pero no se nos otorgaron una fecha concreta. | |
| Cuarto informe | 19 | Colegio El Tesoro de la Cumbre IED | 4 de mayo | 317 5182888 | Se concreta fecha para realizar capacitaciones en las 2 jornadas escolares. | |
| | 20 | Colegio Santa Barbara IED | 5 de mayo | 317 6218279 | Se realiza presentación pública pero debido al paro de maestros no se concreta una fecha. | |

| | | | | |
|----|---|------------|-------------|---|
| 21 | Colegio Ismael Perdomo IED Jornada Mañana | 11 de mayo | 317 6713928 | Se realiza presentación pública y se fija la fecha para el 25 de mayo, pero debido al paro no se realiza capacitación. |
| 22 | Colegio Ismael Perdomo IED JT | 11 de mayo | 3176713928 | Se realizó presentación pública y se fija una fecha tentativa para realizar la capacitación el día 25 de mayo, pero debido al paro no se realizó la capacitación. |
| 23 | Gimnasio Colombiano del Sur | 16 de mayo | 7152732 | Se realizó presentación pública pero la rectora no permite realizar la entrega de alimentos, así que no fue posible llegar a un acuerdo para realizar el taller. |
| 24 | Colegio Soles del Saber | 18 de mayo | 7762633 | Se realizó presentación pública pero debido a que la institución tiene más actividades por realizar no es posible llevar a cabo la capacitación. |
| 25 | Colegio Interamericano | 19 de mayo | 7154473 | Se realiza presentación pública pero no se llega a ningún acuerdo debido que se necesitaba la aprobación de la rectora, la cual por motivos personales no fija fecha tentativa para realizar el taller. |
| 26 | Liceo Mauritania | 18 de mayo | 317 2888542 | Se concreta fecha para realizar capacitación. |
| 27 | Gimnasio Integral Guatiquia | 19 de mayo | 3132146686 | Se realiza presentación pública y se fija fecha tentativa para el día 1 de junio, pero debido a que la institución se encontraba desarrollando otra actividad no se logra realizar el taller. |
| 28 | Instituto Marmatos | 19 de mayo | 3138060562 | Se concreta fecha para realizar capacitación |
| 29 | Colegio Dios es Amor | 16 de mayo | 3203459812 | Se concreta fecha para realizar capacitación |
| 30 | Nuevo Colegio Lusadi | 17 de mayo | 7911906 | Se realiza presentación pública pero no se llega a ningún acuerdo debido a que el colegio no autoriza realizar la actividad. |
| 31 | Instituto San Pablo Apostol | 9 de mayo | 7176295 | Se realiza presentación pública, pero no se llega a ningún acuerdo debido a que el colegio tiene distintas actividades. |
| 32 | Colegio San francisco IED | 8 de mayo | 313 2480297 | Se realiza presentación pública pero debido al paro de maestros no se concreta una fecha. |
| 33 | Colegio Confederación Brisas del Diamante IED | 2 de mayo | 315 8016231 | Se concreta fecha para realizar capacitación para las dos jornadas escolares. |

| | | | | |
|----|----------------------------------|------------|-------------|--|
| 34 | Colegio Popular Bolivariano | 12 de mayo | 3188631714 | Se concreta fecha para realizar capacitación |
| 35 | Instituto Orestes Sindici | 12 de mayo | 7754882 | Se realiza presentación pública pero no se llega a ningún acuerdo debido a que tienen distintas actividades. |
| 36 | Gimnasio Moderno Santa Margarita | 12 de mayo | 310 2997933 | Se concreta fecha para realizar capacitación |
| 37 | Colegio La Arabia IED | 8 de mayo | 321 3631562 | Se realiza presentación pública pero debido a las diversas actividades del colegio no se concreta una fecha. |

Actividad 3.2 Presentación pública ante el Alcalde Local de Ciudad Bolívar

El día 27 de febrero de 2017, en el despacho de la Alcaldía de Ciudad Bolívar se realizó la presentación pública del proyecto ante el Alcalde Local, Edward Moreno Arbeláez, a través de una presentación proyectada mediante video Beam sobre telón, indicando los objetivos, componentes, presupuesto, equipo de trabajo, resultados esperados, actividades y formas de participación, también se dieron a conocer los avances del proyecto. Se contó con la presencia del interventor Carlos Henao y el nuevo supervisor designado por parte de la Alcaldía Jorge Esquivel.

Actividad 3.3 Presentación pública ante la JAL

El día 10 de febrero de 2017, en la Junta Administradora Local de Ciudad Bolívar se realizó la presentación pública del proyecto ante los ediles y edilesas, a través de una presentación proyectada mediante video Beam sobre telón, indicando los objetivos, componentes, presupuesto, equipo de trabajo, resultados esperados, actividades y formas de participación, también se dieron a conocer los avances del proyecto.

La jornada transcurrió sin ningún contratiempo, los ediles manifestaron sus inquietudes y sugerencias al proyecto, las cuales fueron resueltas por el coordinador pedagógico Lesmang Otavo Aparicio. Se contó con la presencia del interventor Carlos Henao.

Actividad 3.4 Presentación pública ante el DILE

Para realizar la presentación pública ante el DILE, el día 1 de febrero se envió un oficio YAQUELINE GARAY GUEVARA, Directora Local de Educación de Ciudad Bolívar, con el fin de presentar el proyecto y poder iniciar acercamientos con esta entidad, a lo que nos respondieron telefónicamente que debíamos esperar a que la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar se reuniera con ellos para poder contar con el apoyo a probación del DILE para realizar el proyecto.

El día 2 de marzo de 2017, el señor MIGUEL ANGEL CORTES funcionario del DILE nos otorgó una cita para presentar el proyecto, actividad que se llevó a cabo a través de una presentación proyectada mediante video Beam sobre telón, indicando los objetivos, componentes, presupuesto, equipo de trabajo, resultados esperados, actividades y formas de participación, también se dieron a conocer los avances del proyecto.

La jornada transcurrió sin ningún contratiempo, el señor MIGUEL ANGEL CORTES realizó sugerencias y peticiones al proyecto, las cuales fueron consignadas en acta de ese mismo día. Se contó con la presencia del interventor Carlos Henao.

Actividad 4

CONVOCATORIA DEL PROYECTO

Actividad 4.1 Diseño de la publicidad

Como material de divulgación publicitaria se diseñaron e imprimieron las siguientes piezas:

- 500 afiches (tamaño 1/2 pliego papel propalcote en policromía)
- 1.000 volantes (tamaño media carta en papel propalcote a cuatro tintas)
- 6 pendones de 1.5mts x 1mts en material banner a full color con soporte.

Diseño de las piezas:

EMOCIÓN-ARTE POR TU CONVIVENCIA

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS CPS 222-2016

INVITAMOS A LOS COLEGIOS DE LA LOCALIDAD
DE CIUDAD BOLÍVAR A INSCRIBIRSE AL PROYECTO DE
RECUPERACIÓN AFECTIVA ENTRE GENERACIONES Y ETNIAS.



3 PREMIOS DE \$3'500,000 A LAS MEJORES INICIATIVAS
DE RECUPERACIÓN AFECTIVA PROPUESTA POR COLEGIOS.

PRESENTACIÓN PÚBLICA
DENTRO DE LOS COLEGIOS DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR

INSCRIPCIONES:

06 - 07 Y 08 DE MARZO DE 2017
CENTRO COMERCIAL METRO SUR LOC - 211:
CARRERA 73 NO. 59 - 12 SUR

09 - 10 Y 11 DE MARZO DE 2017
CASA DE LA CULTURA CANDELARIA LA NUEVA:
AV CALLE 61 S # CARRERA 39 NO. 59 B 43 SUR

13 - 14 Y 15 DE DE MARZO DE 2017
C.O.L. ARBORIZADORA ALTA:
CALLE 70 SUR NO. 34 - 05

HORARIO:
DE 9:00 A.M. A 12:00 P.M.
DE 2:00 P.M A 4:00 P.M.

INFORMES:

☎ 719 3378
☎ 321 341 3338



El Cielo en la Tierra
FUNDACIÓN



JUNTA ADMINISTRADORA LOCAL
Ciudad Bolívar

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS
ALCALDÍA LOCAL DE
CIUDAD BOLÍVAR

Actividad 4.2 Aprobación de publicidad por parte de la oficina de Prensa

Una vez terminados los diseños de la publicidad, éstos fueron presentados a la interventoría del contrato, quien aprobó los mismos y se procedió a presentarlos ante la oficina asesora de comunicaciones y prensa de la Alcaldía Local el día 9 de febrero de 2017, esta oficina aprobó los diseños hasta el día 16 de febrero de 2017 debido a un fallo electrónico presentado en la plataforma digital que genera los códigos de aprobación en la Secretaria de Gobierno Distrital.

Actividad 4.4 Entrada y salida del almacén publicidad

Con la publicidad impresa (Afiches, volantes y pendones) y siguiendo los trámites establecidos, el día 3 de marzo de 2017 se procedió a solicitar el ingreso y salida del almacén de estos elementos mediante oficio radicado ante la Alcaldía, trámite que aprobaron el día 8 de marzo de 2017.

También se realizaron los diseños de los siguientes elementos que se utilizarán más adelante, los cuales fueron aprobados por la oficina de prensa:

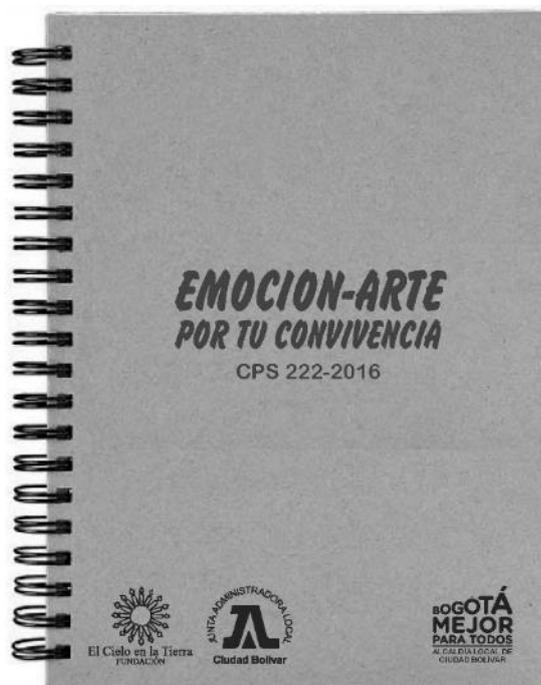
Diploma para los participantes



Camiseta para los participantes del proyecto



Libreta para los participantes del proyecto



Difusión en medios masivos:

El anexo técnico establece que se debe garantizar que el proceso tendrá una amplia difusión en los medios de comunicación local, tales como radio y prensa, sin embargo en el presupuesto establecido por la Alcaldía no se encuentra un rubro disponible para pagar a los medios de comunicación masivos por la emisión de esta publicidad, por lo que en reunión del comité técnico se decidió reemplazar esta actividad por la difusión de la publicidad en los medios de comunicación web disponibles en la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar.

Actividad 5 TRÁMITES ANTE LOS COLEGIOS

Al 8 de agosto de 2017 se realizaron los debidos trámites y acercamientos a los colegios privados y públicos de la Localidad de Ciudad Bolívar teniendo en cuenta los colegios ubicados en las zonas más vulnerables.

Actividad 6 INSCRIPCIONES

Para el proceso de inscripciones se estableció el siguiente cronograma:

| Punto de inscripción | Dirección | Fechas | Horario |
|---|--|-------------------------------|---------------------------|
| CENTRO COMERCIAL METRO SUR LOC - 211 | CARRERA 73 NO. 59 - 12 SUR | 06 - 07 Y 08 DE MARZO DE 2017 | DE 9:00 A.M. A 12:00 P.M. |
| CASA DE LA CULTURA CANDELARIA LA NUEVA | AV CALLE 61 S # CARRERA 39 NO. 59 B 43 SUR | 09 - 10 Y 11 DE MARZO DE 2017 | DE 2:00 P.M A 4:00 P.M. |
| C.O.L. ARBORIZADORA ALTA | CALLE 70 SUR NO. 34 – 05 | 13 - 14 Y 15 DE MARZO DE 2017 | |

También se establecieron 6 puntos rotativos de inscripción que visitaron diferentes colegios de la Localidad.

Actividad 7 DISEÑO DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS (PLANIMETRÍA)

PLANIFICACION:

Desde el 1 de febrero los equipos de coordinación y capacitación se reunieron para dar inicio a la planificación de los talleres. En una primera estancia, se realizó una sesión de reconocimiento y visiones del Marco Teórico constructivista del Proyecto, basados en la Escuela Finlandesa, la Pedagogía de Freire y la visión emocional de Humberto Maturana, acerca de la afectividad como móvil y marco de la conducta social. Posteriormente el Equipo de Capacitación generó unas sesiones de análisis de diferentes metodologías pedagógicas, con el fin integrar las **TEMÁTICAS** de Reconocimiento, Convivencia, Identidad, Multiculturalidad, Inter-culturalidad/inter-etnicidad, Amor - Afecto, Racionalidad, Emociones, como Conceptos identificados, co-construidos y apropiados en los Encuentros con los participantes, que se acordó, serán evaluados como aprendizajes conocidos y aplicados y transmitidos a manera de Pre Test y Post Test, al inicio y final de cada Taller participativo.

Luego de estas sesiones de análisis, se procedió a la ejecución de cuatro (4) **INDICADORES** básicos, basados en el Modelo de la Escuela Finlandesa (construcción de tejido social, afectivo, pedagógico, metodológico, conceptual, significativo y técnico), con el fin de registrar la Apropiación de estos en la población: 1. Transferencia de lo aprendido, 2. El aprendizaje en colectivo, 3. El Desarrollo de la autonomía personal y 4. La Participación de una cultura práctica. Estos serán medidos con una periodicidad de 2 meses.

Después de esta construcción, el Equipo propuso alternativas de **METODOLOGÍAS** posibles para llevar a cabo estos objetivos, coincidiendo en que la Pedagogía Experiencial sería aquella capaz de apoyar la reflexión, conceptualización y aplicación en la práctica como experiencia concreta

en los Talleres, propiciando la reflexión individual y colectiva y motivando a la interacción e integración de los diversos grupos interétnicos e intergeneracionales participantes.

A partir de la Orientación metodológica, los Indicadores de la Escuela Finlandesa (construcción de tejido social, afectivo, pedagógico, metodológico, conceptual, significativo y técnico) y los Conceptos a tener en el Proceso, se desarrolló la **PLANIMETRIA**.

Se acordó que esta herramienta contemplara el Ciclo del Aprendizaje Experiencial en 8 Etapas esenciales y teniendo en cuenta los 3 Momentos propuestos en el Proyecto: 1. Didáctica del problema, 2. Puesta lúdica y 3. Descubriendo la Comunidad.

Estas 8 Etapas en la Planimetría se construyeron así: 1. Presentación y Acuerdos, 2. Espacio de Cohesión e Integración, 3. Conceptualización de Afectividad y convivencia, 4. Conceptualización acerca del Tipo y significados de las interacciones individuales y colectivas percibidas en la Localidad, 5. Puesta Lúdica: Teatro comunitario: proceso de reflexión y toma de decisiones frente a interacciones conflictivas, 6. Construcción colectiva de Estrategias de solución, 7. Retroalimentación de la Dinámica y 8. Cierre.

También se realizó la construcción del guion de la obra de teatro, la cual se basa en la representación artística de varios multi-universos en donde se desarrolla la misma historia, pero con diferentes desenlaces de la misma.

La planimetría de los talleres, el guion de la obra teatral y el equipo de talleristas fueron aprobados por el comité técnico de seguimiento en acta del 8 de marzo de 2017.

Actividad 8

REALIZACIÓN DE TALLERES PARTICIPATIVOS EN LOS COLEGIOS

El 9 de marzo de 2017 se dio inicio a las Intervenciones del Proyecto “EMOCIONARTE POR TU CONVIVENCIA”, en la Localidad de Ciudad Bolívar. Hasta el 01 de marzo se han realizado 6 Actividades pedagógicas en los Colegios que el DILE ha determinado. Se han realizado en los colegios que a su vez, han contado con disponibilidad de tiempo.

Se ha contado con 2 a 4 miembros de la Localidad como fue solicitado por el Proyecto, a quienes se les ha otorgado el rol de Personal de Apoyo Logístico, que específicamente para los eventos, ha tenido a cargo las tareas de Registro inicial de participantes, Alistamiento y entrega de Refrigerios, Recolección de firmas en las Planillas de Entrega de los recursos ofrecidos por el Proyecto, Toma de fotografías y videos, manejo de parlantes y consola de sonido para las Presentaciones de apoyo de los orientadores y conferencista, ubicación de material impreso en el colegio.

En las seis (6) Intervenciones que se han llevado a cabo y como ha sido solicitado, se han entregado refrigerios y almuerzos (*de acuerdo con las especificaciones requeridas*) a los asistentes, incluyendo el equipo de trabajo de la Fundación el Cielo en la Tierra. Estos se han contratado con Proveedores de la comunidad de Ciudad Bolívar.

Respecto a la Intervención como tal, la Planimetría original se modificó levemente desde la segunda fecha, teniendo en cuenta que así lo demandaban las necesidades de los grupos, por las características del grupo etéreo (pubertad y adolescencia). Los cambios han sido plenamente de forma, más que de Contenido o Metodología, que se han mantenido sólidos y coherentes con los objetivos del Proyecto.

Las modificaciones fueron:

Tiempo: Reducción de actividades propuestas, para mantener el dinamismo y actitud proactiva de los participantes, evitando la rápida fatiga mental y dispersión (propia de su ciclo vital), y disminuir el deseo de ingresar y entrar reiterativamente al recinto. En este sentido, se reorganizaron las actividades lúdicas y de conceptualización a un lapso máximo de 40 minutos, a excepción de la conferencia que tiene una duración de 60 minutos.

Adicionalmente, se incluyeron un tiempo 20 minutos de corte en medio de la actividad para salir, tomar el refrigerio y socializar entre pares, así como otros 20 minutos para tomar el almuerzo, como una actividad de compartir final entre toda la comunidad participante.

Estas modificaciones han otorgado una cercanía importante al dinamismo y continuidad de atención esperada en toda la actividad.

Para el Segundo Encuentro, se identificó que era relevante enfatizar en cada una de las Actividades de la Planimetría el objetivo de Recuperación Afectiva, en el contexto de la multiculturalidad/ etnicidad y la multi- generacionalidad, dado que: 1. podría olvidarse o disiparse el objetivo, la construcción de la iniciativa y la obtención posible del premio, con la variedad de dinámicas y carácter lúdico de la Metodología y 2. el Orientador con frecuencia acompaña solo parcial o totalmente a sus estudiantes en la Actividad, quedando sin información para orientarlos o motivarlos posteriormente en la construcción colectiva de su iniciativa. Empoderar a los estudiantes y generar seguimiento al Orientador es una estrategia para que cada Institución tenga una propuesta sólida y ganadora.

Desde el Tercer encuentro se diseñó un cuestionario para la Actividad grupal de Cartografía, donde después del análisis Relacional de la Localidad, se dio un tiempo adicional a los equipos de 7 estudiantes, para que construyeran colectivamente la posible actividad para el Concurso, concretando el QUÉ?, A QUIÉNES? (va dirigido?), CUÁNDO (en qué fecha, temporada se realizaría?).

Ésta Nueva dinámica aportó aun mayor focalización de los estudiantes con la Actividad propuesta, y dio el sentido de la construcción colectiva al que invita el Proceso, así como la posibilidad de generar actividades centradas en el servicio a la comunidad, de manera concreta y en un tiempo definido.

A partir del Quinto Encuentro se modificó el Orden entre la Obra de Teatro y la Actividad de Cartografía (o de Análisis de relaciones en la Localidad), aportando que los jóvenes comprendiendo el mensaje de la Obra, se disponen a construir su propia contribución comunitaria, organizando el colectivo y construyendo las posibles propuestas.

De esta manera capacitamos un total de 25 colegios desarrollando la planimetría en cada una de las actividades previstas y de acuerdo con las especificaciones del anexo técnico, cumpliendo así con el 100% de lo solicitado en el contrato y los estudios previos.

| Cuadro de talleres participativos realizados al 27 de agosto de 2017 | | | | | |
|---|------------|--|-------------|---|---|
| Informe | No. | Colegio | Tipo | Fecha de realización de los talleres | N°. ESTUDIANTES/ PADRES QUE ASISTIERON |
| Segundo informe | 1 | Instituto San francisco | Privado | 15 de marzo | 34 |
| | 2 | Instituto Emmin | Privado | 17 de marzo | 30 |
| | 3 | Institución Cerros del Sur | Privado | 21 de marzo | 34 |
| | 4 | Colegio Guillermo cano Isaza IED | Público | 9 de marzo | 28 |
| | 5 | Colegio la Estrella del sur IED (Jornada Mañana) | Público | 28 de marzo | 29 |
| | 6 | Colegio La Joya IED | Público | 31 de marzo | 31 |
| Tercer informe | 8 | Colegio Acacia IED | Público | 3 de abril | 31 |
| | 7 | Colegio Arborizadora Baja IED | Público | 4 de abril | 46 |
| | 9 | Colegio Rural Quiba Alta IED | Público | 7 de abril | 31 |
| | 10 | Colegio Canadá IED | Público | 24 de abril | 28 |
| Cuarto informe (final) | 11 | Instituto Psicopedagógico Tesoro la Verdad | Privado | 28 de Abril | 42 |
| | 12 | Colegio República de México IED | Público | 8 de Mayo | 35 |
| | 13 | Colegio Minuto de Buenos Aires IED JM | Público | 9 de Mayo | 31 |
| | 14 | Colegio La Estrella del Sur IED JT | Público | 10 de Mayo | 34 |
| | 15 | Colegio José Jaime Rojas IED | Público | 11 de Mayo | 36 |
| | 16 | Instituto Marmatos | Privado | 24 de Mayo | 33 |
| | 17 | Liceo Mauritania | Privado | 25 de Mayo | 30 |

| | | | | |
|--|--|---------|-------------|------------|
| 18 | Colegio Dios es Amor | Privado | 7 de Junio | 32 |
| 19 | Colegio Popular Bolivariano | Privado | 14 de Junio | 31 |
| 20 | Gimnasio Moderno Santa Margarita | Privado | 14 de Junio | 35 |
| 21 | Colegio Tesoro La Cumbre IED JT | Público | 11 de Julio | 38 |
| 22 | Colegio Tesoro La Cumbre IED JM | Público | 12 de Julio | 32 |
| 23 | Colegio El Minuto de Buenos Aires IED JT | Público | 13 de Julio | 33 |
| 24 | Colegio Brisas Del Diamante IED JM | Público | 18 de Julio | 31 |
| 25 | Colegio Brisas Del Diamante IED JT | Público | 19 de Julio | 31 |
| Total beneficiarios atendidos al 27 de agosto de 2017 | | | | 826 |

ENTREGA DE ALMUERZOS Y REFRIGERIOS: En los talleres que se llevaron a cabo, en el evento de cierre y en las actividades de los colegios, se entregaron refrigerios y almuerzos a cada uno de los asistentes, incluyendo el equipo de trabajo de la Fundación el Cielo en la Tierra (De acuerdo con cada una de las especificaciones requeridas por el anexo técnico), en las cantidades que se relacionan en los siguientes cuadros:

Actividad 9 SELECCIÓN, PREMIACIÓN Y ENTREGA DE INCENTIVOS A LOS COLEGIOS GANADORES

Incentivo a 3 Iniciativas presentadas por estudiantes y docentes, para combatir la problemática por el respeto entre generaciones e inter étnico, presente en las instituciones educativas y en el contexto familiar. (Este incentivo se invertirá para la ejecución de la iniciativa ganadora, Incluye valor de placa en vidrio templado, foto grabado en laser, altura de 25 cm base en madera, integrará logos institucionales y el nombre del proyecto)

Sin embargo, en reunión del comité técnico realizado el día 06 de julio de 2017, se decidió que el valor a invertir en la placa en vidrio templado, foto grabado en laser, altura de 25 cm base en madera, se invirtiera en las iniciativas o incentivos que se entregaron a los colegios ganadores.

Para llevar a cabo esta actividad, se diseñó un formato en Word, para que los colegios pudieran diligenciar su propuesta, de esta manera el formato fue entregado mediante oficio a cada uno de los colegios beneficiados.

Se recibieron 15 propuestas de iniciativas, las cuales fueron evaluadas mediante reunión del comité técnico, de acuerdo con los puntajes y criterios de selección establecidos, Como resultado de dicha evaluación realizada por el comité técnico, fueron ganadoras las propuestas presentadas por los colegios: Instituto Psicopedagógico El Tesoro de la Verdad, (Privado), Colegio Brisas del Diamante IED (Público), Colegio Estrella del Sur jornada tarde (Público).

Una vez seleccionados los colegios ganadores, se procedió a hacer entrega de los incentivos representados en insumos. Estos insumos se ingresaron al almacén cumpliendo con todos los requisitos establecidos para este trámite.

Ejecución de las iniciativas

Cada uno de los colegios ganadores recibió los insumos solicitados, de esta manera procedieron a llevar a cabo cada una de las actividades propuestas en sus iniciativas, lo cual se puede evidenciar en los informes de ejecución de las iniciativas presentados por los colegios.

Así mismo se llevó a cabo la entrega de 198 refrigerios a los beneficiarios en la ejecución de las iniciativas realizadas por los colegios.

Actividad 10 REALIZACIÓN DEL EVENTO FINAL

Como resultado del proceso de sensibilización en el desarrollo de las temáticas de los talleres, se llevó a cabo un evento de cierre con una puesta en escena en recinto cerrado con un aforo de 334 personas incluidos el equipo de trabajo, los colegios que asistieron fueron:

1. Instituto Marmatos
2. Instituto Cerros del Sur
3. Colegio la Estrella del Sur IED Jornada Mañana
4. Colegio la Estrella del Sur IED Jornada Tarde
5. Colegio El Tesoro de la Cumbre IED Jornada Mañana
6. Colegio El Tesoro de la Cumbre IED Jornada Tarde
7. Colegio Arborizadora Baja IED
8. Colegio Confederación Brisas del Diamante IED Jornada Mañana
9. Instituto EMMIN
10. Instituto Psicopedagógico Tesoro de la Verdad
11. Colegio Popular Bolivariano
12. Colegio la Joya IED
13. Colegio Dios es Amor

Así mismo se invitó a la Junta Administradora Local de Ciudad Bolívar y Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, mediante oficio para que asistieran a la realización de este evento. Por parte de la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar se contó con la asistencia del supervisor del contrato JORGE ESQUIVEL.

En este evento se realizó un conversatorio que recogió los insumos y experiencias de los talleres previos, con los representantes de:

- Etnias o grupos indígenas
- Población afro
- Mujeres
- Población en condición de discapacidad
- ROM y/o Gitanos
- Juventud
- Población LGBTI
- Adultos Mayores

Entrega de certificados de asistencia al proyecto

En el evento de cierre se realizó la entrega de certificados de participación al proyecto en papel Kimberly, tamaño carta, full color a todos los asistentes e instituciones participantes. (

Nota: *Se invitó mediante oficio a los 25 colegios beneficiados del proyecto al evento de cierre, pero algunos colegios no pudieron asistir debido a que se encontraban recuperando el tiempo de la jornada escolar perdida en el marco del paro de profesores que se llevó a cabo mediados del presente año. Sin embargo, nos trasladamos a cada uno de estos colegios y realizamos la entrega de los certificados de participación.*

Presentación de obra teatral

En el evento de cierre se realizó una presentación teatral llamada “Don facundo recargado” que representó una problemática de los diferentes conflictos familiares y sociales entorno a la el tema intergeneracional e interétnico y otros tipos de discriminación que se presentan en el día a día. La historia de la obra teatral giró en torno a los conflictos que se generan entre las diferentes subculturas de jóvenes y vecinos de una comunidad conformada por diferentes razas y etnias, conflictos que aprenden a solucionar creando una organización social que incluye a todos en una misma esfera de paz y convivencia. Esta presentación fue realizada por un grupo teatral conformado por 6 actores, el cual contó con el vestuario y ambientación necesarios para llevar a cabo la temática propuesta, este grupo cuenta con amplia experiencia y trayectoria en las artes escénicas.

Presentación musical

Finalmente, se realizó una presentación artística musical con solista y grupo musical tipo orquesta durante 50 minutos, la cual animó a los asistentes mediante diversos ritmos musicales y cerró la realización del evento.

Para llevar a cabo el evento de cierre se dispuso de:

- Sonido para recinto de 10.000 watts, 2 Bajos Dobles, Amplificador, SET de 10 Micrófonos inalámbricos, luces robotizadas con operador de sonido. (Ver anexo 31)
- Planta eléctrica 30 KVA. (Ver anexo 32)
- Montaje del Módulo de Estabilización y Clasificación para baja complejidad MEC. (Ver anexo 33)

Entrega de refrigerios evento de cierre:

Se realizó la entrega de 1 refrigerio al inicio del evento y 1 refrigerio adicional a la finalización del mismo, de esta manera cada asistente recibió 2 refrigerios, las características de los refrigerios entregados fueron:

Sándwich con pan árabe, 2 tajadas de jamón de cerdo y cordero, 1 tajada de queso blanco, 1 tajada de queso amarillo, vegetales frescos representado en lechuga cresa y rodaja de tomate, un (1) jugo en caja, 1 Fruta fresca (Durazno) y una golosina. Debidamente empacados, en material bio amigable, con identificación del proyecto y logos institucionales.

ENTREGA DE CAMISETAS

Se realizó la compra y entrega de 800 camisetitas tipo shirt, tela poliester, cuello redondo, manga corta, diferentes tallas, con (2) logotipos bordados en el pecho tamaño bolsillo, en la espalda (1) logotipo Bogotá mejor para todos, tamaño media carta; para el personal del proyecto y beneficiarios de los talleres. Estas camisetitas contaron con la aprobación de la oficina de prensa de la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar y se ingresaron al almacén.



ENTREGA DE OFRECIMIENTO ADICIONAL (KIT PARA PARTICIPANTES)

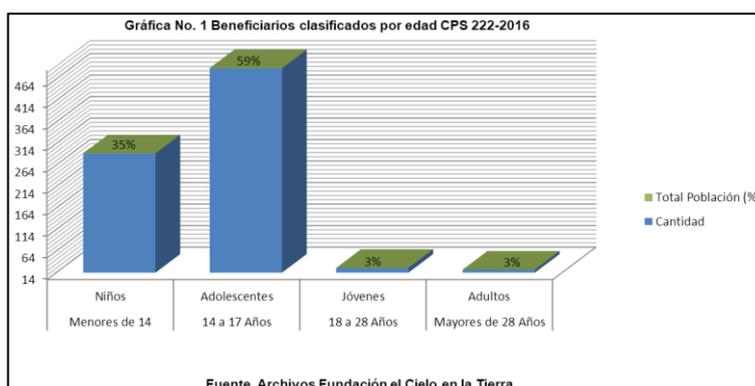
Se realizó la compra y entrega de 780 Kit a los participantes que incluían: Libretas tamaño 1/2 carta, de 50 hojas en papel biodegradable, argollado, con tapa dura en material reciclable, con eslogan del proyecto y logo "BOGOTA MEJOR PARA TODOS" en relieve, esfero tinta negra retráctil con cuerpo en material bio degradable. Estos kits contaron con la aprobación de la oficina de prensa de la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar.



DESCRIPCIÓN ESTADÍSTICA DEL TIPO DE POBLACIÓN PARTICIPANTE DEL PROYECTO

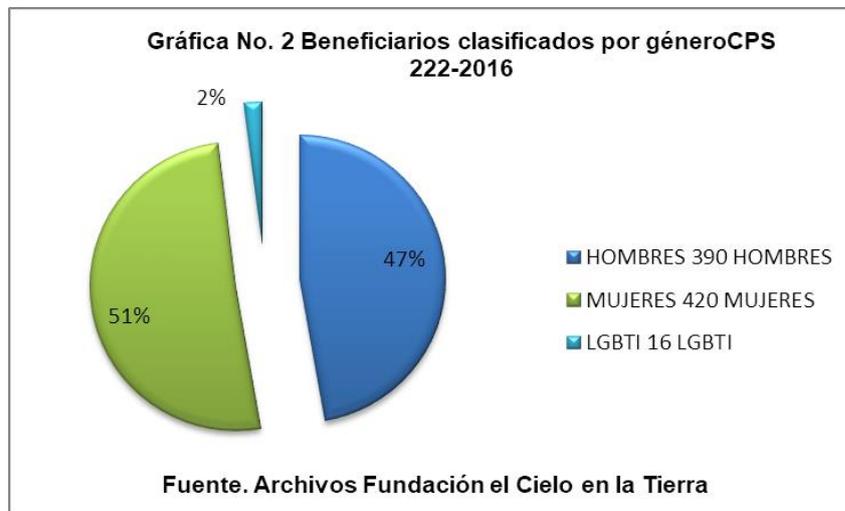
| Rango | Población | Cantidad | Total Población (%) |
|-----------------------------|--------------|------------|---------------------|
| Menores de 14 | Niños | 291 | 35% |
| 14 a 17 Años | Adolescentes | 489 | 59% |
| 18 a 28 Años | Jóvenes | 25 | 3% |
| Mayores de 28 Años | Adultos | 21 | 3% |
| Total Población beneficiada | | 826 | 100% |

Fuente. Archivos Fundación el Cielo en la Tierra



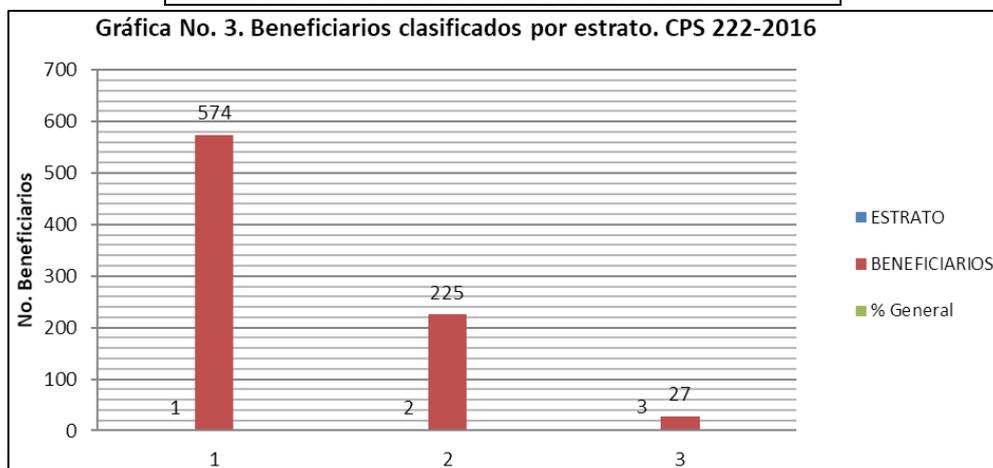
| Cuadro No. 2 Beneficiarios clasificados por género. CPS 222-2016 | | | | |
|--|-------|---------|---------|-------|
| CPS 22-2016 | Total | HOMBRES | MUJERES | LGBTI |
| | 826 | 390 | 420 | 16 |
| | | HOMBRES | MUJERES | LGBTI |
| | 47% | 51% | 2% | |

Fuente. Archivos Fundación el Cielo en la Tierra.



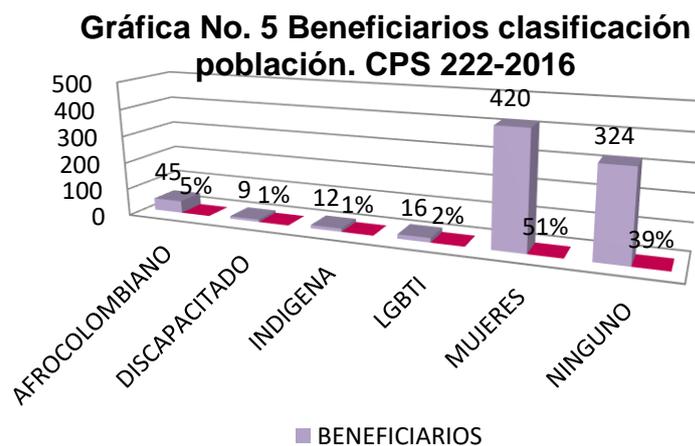
| Cuadro No. 3 Beneficiarios clasificados por estrato | | |
|---|---------------|-------------|
| ESTRATO | BENEFICIARIOS | % General |
| 1 | 574 | 69% |
| 2 | 225 | 27% |
| 3 | 27 | 3% |
| Total | 826 | 100% |

Archivos. Fundación el Cielo en la Tierra.



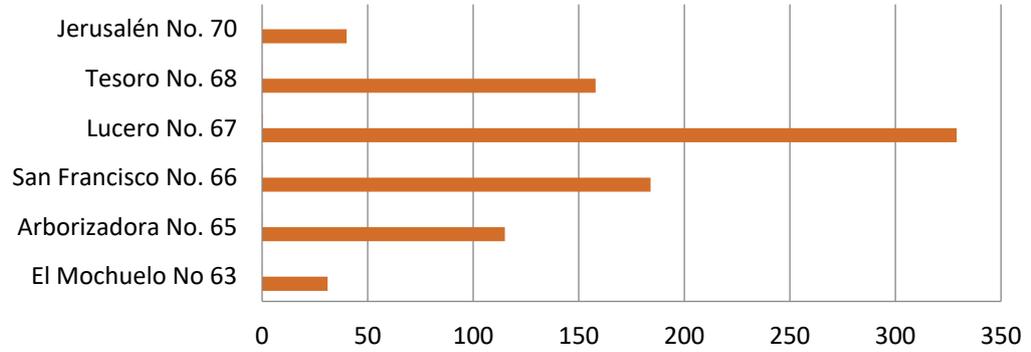
| Cuadro No. 4 Clasificación de la población. | | |
|---|---------------|-------------|
| POBLACIÓN | BENEFICIARIOS | % General |
| AFROCOLOMBIANO | 45 | 5% |
| DISCAPACITADO | 9 | 1% |
| INDIGENA | 12 | 1% |
| LGBTI | 16 | 2% |
| MUJERES | 420 | 51% |
| NINGUNO | 324 | 39% |
| Total | 826 | 100% |

Fuente. Archivos Fundación el Cielo en la Tierra.



| Cuadro No. 5 Beneficiarios clasificados por UPZ | | |
|---|----------------|----------------------------------|
| UPZ | No de personas | % Población Beneficiaria por UPZ |
| El Mochuelo No. 63 | 31 | 0,04 |
| Arborizadora No. 65 | 115 | 14% |
| San Francisco No. 66 | 184 | 22% |
| Lucero No. 67 | 329 | 40% |
| Tesoro No. 68 | 158 | 19% |
| Jerusalén No. 70 | 40 | 5% |
| Total | 826 | 100% |

Gráfica No. 5 Beneficiarios Clasificados por UPZ CPS 222-2016



| | El Mochuelo No. 63 | Arborizadora No. 65 | San Francisco No. 66 | Lucero No. 67 | Tesoro No. 68 | Jerusalén No. 70 |
|----------------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|---------------|---------------|------------------|
| % Población Beneficiaria por UPZ | 0,04 | 14% | 22% | 40% | 19% | 5% |
| No de personas | 31 | 115 | 184 | 329 | 158 | 40 |

Fuente. Archivos Fundación el Cielo en la Tierra.

MEMORIA FOTOGRAFICA DEL PROYECTO:





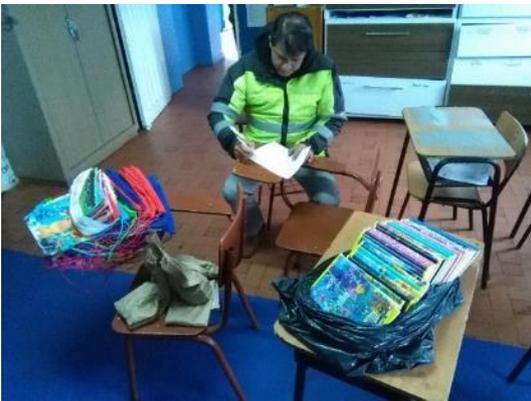






ENTREGA DE INSUMOS







EVENTO DE CIERRE







Proyecto 2

CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEOS ¿CUÁL ES TU VIDEO?

**EVENTO APOYADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA
PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL**

PARA JOVENES HABITANTES DE CIUDAD BOLIVAR ENTRE LOS 14 Y 28 AÑOS DE EDAD.

APRENDE:
MANEJO DE CÁMARAS
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
Y EDICIÓN DE VIDEO.

INFORMES
☎ 719 3378
📞 321 341 3338

INSCRIPCIONES HASTA **7 DE MAYO DE 2017**

PROYECTO: ¿CUÁL ES TU VIDEO?

INSCRIBETE EN: WWW.CUALESTUVIDEO.CO

¿Cómo se gestionó el proyecto?

El Ministerio de Cultura de Colombia llevó a cabo un proceso de convocatoria pública para apoyar proyectos de capacitación artística, siendo ganadores de la misma, celebrando con esta entidad el contrato de apoyo 0757 de 2017.

Descripción:

| | | | | |
|---|-----------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|
| CONVENIO NÚMERO: 0757 | | AÑO: 2017 | | |
| ORGANIZACIÓN o ENTIDAD APOYADA: FUNDACIÓN EL CIELO EN LA TIERRA | | NIT: 830.076.484-9 | | |
| OBJETO: Apoyar el proyecto denominado: CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEOS ¿CUÁL ES TU VIDEO? | | | | |
| PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO | Fecha de Inicio (dd-mm-aa): | 23-03-2017 | Fecha Terminación (dd-mm-aa): | 17-07-2017 |



Actividades realizadas:

El proyecto inició con la realización de una convocatoria abierta para los jóvenes habitantes de Ciudad Bolívar, para lo cual se diseñó y subió a internet una página web para el proyecto, en la siguiente dirección: www.cualestuvideo.co, la cual contó con la aprobación de Felipe Franco, encargado por parte del Ministerio de Cultura de la aprobación de esta pieza publicitaria, página web donde se consignó la descripción del proyecto, requisitos de inscripción, información del proyecto y formulario de inscripción virtual. Formulario que al diligenciarlo se enviaba desde la misma página web, generando de manera automática la base de datos de los inscritos, la cual sirvió como herramienta para hacer el primer filtro de los aspirantes. Se recibieron 220 inscripciones, de los cuales se llamaron a entrevista a 100 jóvenes aproximadamente. Estos jóvenes fueron confirmados a través de línea telefónica, citándolos a entrevista y solicitándoles dos requisitos fundamentales: fotocopia del documento de identidad para certificar que tenían entre 14 y 30 años y fotocopia de un recibo de servicio público con el nombre del barrio o la dirección para certificar que viven en la localidad. En la entrevista se evaluaba la actitud, disponibilidad y compromiso para las semanas que duraba el proyecto, de este segundo filtro se convocaron a clase a 50 personas.

Con los jóvenes que seleccionamos y que asistieron a la fundación, se realizaron 3 talleres de pre-producción, producción y post-producción así: Los jóvenes seleccionados asistieron 4 horas diarias durante 3 días a la semana, durante 8 semanas de capacitación, estos se dividieron en tres grupos, de los cuales el primero asistió los días lunes, martes y miércoles de 08:00 a.m. a 12:00 p.m., el segundo grupo asistió los días miércoles, jueves y viernes de 08:00 a.m. a 12:00 p.m., y el tercer grupo asistió los días miércoles, jueves y viernes de 01:00 p.m. a 05:00 p.m. Una vez iniciamos los talleres se firmaron planillas de asistencia y en cada clase se usaron elementos técnicos y productos audiovisuales para que todos los estudiantes pudieran usar los equipos de producción, como cámaras, Switcher o de postproducción, cada jornada de 20 estudiantes promedio.

Así mismo se realizó un taller sobre los temas de la paz y la teoría general de sistemas, estos componentes se desarrollaron de manera transversal con los medios audiovisuales para que los contenidos que son más densos y teóricos pudieran mezclarse con la práctica audiovisual. Se pretende que los jóvenes puedan adquirir una visión sistémica y de colectividad de la realidad, que les ayude a afrontar y dar soluciones a sus problemas personales y sociales. También se promovió que ellos aprendieran que el conocimiento se construye entre ellos mismos y el profesor, se enseñó la teoría general de sistemas y el desarrollo a escala humana, para que aprendieran el concepto de la percepción de la mente y los modelos de qué son las cosas y cómo se hacen, se llaman paradigmas y nacen de las percepciones de la mente.

Se dispusieron materiales para la realización de los talleres de capacitación y equipos de video para realizar la producción de los productos audiovisuales, a través de la activación de 1 estudio de televisión dotado con los equipos necesarios y acordes a la realización audiovisual.

Los productos audiovisuales fueron realizados por los jóvenes beneficiarios en compañía de los talleristas y el equipo de trabajo de la Fundación el Cielo en la Tierra.

En total se realizaron cuatro (4) productos audiovisuales para ser transmitidos por televisión y subidos a la página web del proyecto.

Para dar a conocer el trabajo realizado por los y las jóvenes beneficiarios(as) del proyecto se solicitó a los canales de televisión comunitaria, la emisión de los 4 productos audiovisuales (videos) realizados, contribuyendo a la formación de públicos para lograr audiencias críticas, analíticas y partícipes de los medios audiovisuales.

Esta labor fue realizada por el equipo de trabajo de la fundación el Cielo en la Tierra.

Población beneficiada

| | | |
|---|--------------|---|
| a. Cantidad de personas asistentes | 50 | |
| b. Número de artistas, pedagogos, sabedores tradicionales o talleristas participantes | Colombianos: | 2 |
| | Extranjeros: | 0 |
| c. Número de personas que se encargan de logística, producción, promoción, difusión | 2 | |
| d. Otras personas beneficiadas por el proyecto (Indicar número): | 4.000 | |

El modelo pedagógico que utilizamos es la educación en el “ser” el cual busca que el individuo desarrolle sus habilidades, capacidades y diferentes inteligencias, las que pueden ser emocionales, lúdicas o racionales, diferente a una educación tradicional, que busca homogenizar al estudiante con sus compañeros evaluándolos únicamente desde una inteligencia racional.

La educación en el “ser” tiene en cuenta los objetivos de los estudiantes, el profesor se convierte en un facilitador que construye el conocimiento con ellos; al contrario de una educación tradicional donde el profesor es más un agente de disciplina, que impone sus objetivos personales.

La educación en el “ser” enseña a pensar a los estudiantes trabaja con proposiciones o silogismos enseñando el razonamiento deductivo. La educación en el “ser” busca crear personas autónomas que busquen sus objetivos y tengan herramientas para alcanzarlos.

La educación en el “ser” es un método para aprender haciendo, el proyecto busca que los estudiantes realicen un trabajo final en equipo, donde ellos presentan su visión de la realidad y cumplen sus objetivos.

La educación en el “ser” es un método que tiene como elemento cognitivo a la afectividad para entender y asociar el conocimiento, lo que logra que el cerebro comprenda los conceptos de manera positiva y pueda hacer más redes neuronales, ampliando su entendimiento de la

realidad y su funcionamiento, y por tanto pueda elaborar variadas y posibles soluciones a los problemas, impulsando a los estudiantes a convertirse en personas asertivas en la resolución de conflictos, pues primero que la violencia está el dialogo y las posibles soluciones para superarlos, convirtiéndose en una herramienta de convivencia, trabajo en equipo y de hacer sinergias con los demás.

La formación se realizó en tres ejes transversales

PRIMER EJE: Pensamiento sistémico: conocimiento de sí mismo (autoestima), (ser social), talleres de formación presenciales, prácticos y teóricos sobre la importancia del trabajo en equipo, la solidaridad, las sinergias sociales etc. (teorías holísticas y de sistemas) y su incidencia en el futuro de la humanidad. Visibilización de las diferentes experiencias sociales de la localidad, con ayudas audiovisuales (realizadas por jóvenes líderes de Ciudad Bolívar). Fortalecimiento de habilidades sociales.

SEGUNDO EJE: Formación Audiovisual: Mediante Talleres de formación teórico prácticos presenciales, en preproducción, producción y postproducción, con exposiciones, diapositivas, videos, manejo de tecnología de punta con cámaras, luces, sonido, estudios, computadores y software de edición de video y sonido.

TERCER EJE: Producción de televisión: Cada joven realizo un reportaje periodístico de entre 1 min y 5 min, donde exponían una problemática y daban una solución, su trabajo era individual pero podían hacerlo con sus compañeros, la elección de realización era libre, se podía hacer como dramatizado, en animación o en la técnica que ellos escogieran, se realizaron en total 37 productos audiovisuales por los participantes.

No de horas por sesión:

| TEMAS | No. horas |
|---|------------------|
| Teoría de sistemas y paz | 18 |
| Manejo de cámaras y estudio de televisión | 36 |
| Edición | 21 |
| Realización de los videos | <u>21</u> |
| Total | 96 horas |

-Cuadro de seguimiento por clase.

TEORIA DE SISTEMAS Y PAZ (Duración 18 horas)

- Percepción de la mente duración: 3,5 horas
- Paradigmas: 3,5 hora
- El nuevo paradigma “visión holística de la realidad”: 4 horas
- Soluciones holísticas a los problemas: 7 horas

MANEJO DE CÁMARAS Y ESTUDIO DE TELEVISIÓN (duración 36 horas)

- Manejo de cámaras: 15 horas
- Lenguaje visual: 6 horas
- Manejo de la luz: 7 horas
- Manejo del sonido: 4 horas
- Roles, trabajos dentro de una producción audiovisual: 4

EDICIÓN (Duración 21 horas)

- Línea de tiempo: 4 horas
- Transiciones: 2 horas
- Ritmo: 2 horas
- Títulos: 2 horas
- Efectos: 2 horas
- Animación: 8 horas
- Nivelación de sonido: 1 horas

POST-PRODUCCIÓN: REALIZACIÓN DE LOS VIDEOS (Duración 21 horas)

Realización de piezas audiovisuales por parte de los estudiantes:

- Preproducción: 4.5 horas
- Producción: 4.5 horas
- Post-producción: 12 horas

La evaluación a los estudiantes no se realizó a través de notas, sino a través de los proyectos de vida propuestos por los alumnos en sus obras de arte, a través de un comportamiento de afecto y unión con sus demás compañeros, por el interés de mejorar las condiciones de vida de su familia, comunidad y la sociedad en general, por el impacto social o el reconocimiento de sus obras de arte por su propia comunidad o los medios de comunicación, lo cual ha pasado varias veces en la historia de la fundación, por medio de premios o reconocimientos a los alumnos como mejores actores, directores y/o gestores sociales. El seguimiento y la evaluación de los resultados se harán mediante Listados de Asistencia diarios que firmarán los estudiantes, certificando de esta manera su asistencia, llamadas telefónicas para hacer seguimiento de las causas de inasistencia. Archivos Fotográficos que registrarán los diferentes momentos de la iniciativa, talleres teórico-prácticos de preproducción, producción y de postproducción.

Nuestros beneficiarios fueron jóvenes entre 14 y 28 años de edad, se le brindó prioridad si pertenecían a estratos 1 y 2, y si es habitaban Ciudad Bolívar, (opcional) que pertenezca a algún tipo de organización infantil o juvenil de la Localidad de Ciudad Bolívar. Se atendieron a jóvenes escolarizados y desescolarizados.

MEMORIA FOTOGRAFICA DEL PROYECTO:





Proyecto 3 PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES ¿CUÁL ES TU VIDEO?



INSCRIBETE EN: www.cualestuvideo.com

APRENDE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, MANEJO DE CÁMARAS
Y EDICIÓN DE VIDEO TOTALMENTE GRATIS.

3 CÁMARAS DE VIDEO
PARA LOS MEJORES PARTICIPANTES



PARA JÓVENES ENTRE 14 Y 19 AÑOS DE LOS MUNICIPIOS:
MADRID - MOSQUERA Y FACATATIVA

¿Cómo se gestionó el proyecto?

La Fundación Bolívar Davivienda llevó a cabo un proceso de convocatoria pública para apoyar proyectos de prevención de embarazos en adolescentes, siendo ganadores de la misma, celebrando con esta entidad un convenio de cooperación.

Descripción:

| | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|--|--|
| Fecha de inicio: | Fecha de finalización: | Número de beneficiarios: | Zonas en donde se ejecutará: |
| 15 de febrero 2017 | 15 de noviembre de 2017 | 100 | Cundinamarca: Mosquera, Madrid y Facatativá |
| Operador del proyecto: | Coordinador del proyecto: | Correo electrónico coordinador: | |
| Fundación el Cielo en la Tierra | Lesmang Otavo Aparicio | elcieloenlatierra@yahoo.com | |



Objetivo:

Realizar un proceso de formación teórico-práctico en producción de medios audiovisuales, de manera gratuita para 100 jóvenes de la población vulnerable de los municipios de Mosquera, Madrid y Facatativá, en horario extraescolar y entre las edades de 14 y 19 años, en el cual los jóvenes realicen 9 productos audiovisuales con temáticas en política pública y prevención de embarazos en adolescentes, educación sexual y reproductiva. Con un impacto en la población joven de los tres Municipios a través de la trasmisión de las realizaciones finales de los jóvenes por los diferentes canales de televisión comunitarios, redes sociales de internet de sus Municipios y proyección y debate en 2 colegios por cada municipio (6 colegios en total). Elevando la participación democrática de estos jóvenes, con el fin de contribuir a la construcción de una mejor calidad de vida.

Descripción de la población beneficiaria

Según La Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza extrema y su PROGRAMA MAS FAMILIAS EN ACCION, en todo el País, en el Municipio de Mosquera Cundinamarca tienen aproximadamente 1422 familias vinculadas, en el Municipio de Madrid Cundinamarca 1400 familias vinculas y en el Municipio de Facatativá Cundinamarca 1800 las cuales cuenta con nivel 1 del sisben y una población en situación de desplazamiento.

Según los indicadores por edad de cada Alcaldía, en el municipio de Mosquera entre las edades de 14 a 19 años de edad se encuentra una de las poblaciones mayores del municipio y de igual manera es para el municipio de Madrid y Facatativá. Teniendo aproximadamente entre los tres municipios una población de 27561 jóvenes entre esos rangos de edad, índices que si confrontamos con los datos del PROGRAMA FAMILIAS EN ACCION y las familias vinculadas al programa, aproximadamente un 10 % de esta población estaría en situación de vulnerabilidad, por tanto estarían en condiciones de vulnerabilidad un total aproximado de 2756 jóvenes entre esos rangos de edad y entre los tres municipios.

La deserción escolar son uno de los factores que más afectan a los jóvenes en estos municipios, debido a las condiciones de vulnerabilidad por pobreza en las que se encuentran, según los índices de la encuesta nacional del Ministerio de educación sobre deserción año 2011, se determinó que en Mosquera el índice es de 3,8 % y en Facatativá es aproximadamente de 3,2 %, jóvenes que en algunos casos comienzan a participar en delincuencia, la cual se ha disparado los últimos años en gran parte por las pandillas juveniles y el consumo de droga lo que también aumenta la violencia sexual, datos obtenidos de las estadísticas de Cundinamarca en su anuario de violencia y justicia año 2010.

Por otro lado las Secretarías de Salud, de Desarrollo Social y de Planeación del departamento de Cundinamarca han identificado que uno de los problemas más grandes en estas poblaciones de jóvenes vulnerables es el embarazo en adolescentes, a la fecha, según el Conpes 147 del 2012, se han focalizado 10 municipios cundinamarqueses que presentan los mayores índices de embarazo adolescente: dentro de los cuales están Mosquera, Madrid y Facatativá.

Descripción:

Proceso de formación teórico-práctico en producción de medios audiovisuales, para 100 jóvenes de poblaciones vulnerables, donde el resultado final del aprendizaje, es la realización de una Campaña audiovisual de 9 videos, bajo la temática de un **Proyecto de vida integral y sólido, que contemple la sexualidad como parte importante de una vida estable y planeada.** Esta Campaña pedagógica y de participación ciudadana elaborada por los jóvenes participantes, se transmitirá en los diferentes canales de TV comunitaria, redes sociales de internet y 2 colegios de cada municipio.

Actividades realizadas:

| # | Resultado | Actividades realizadas |
|----------|---|---|
| 1 | Capacitaciones en Habilidades blandas. | Talleres de RESULTADO 1: Habilidades Taller 1: Trabajo en Equipo y asertividad Habilidades Taller 2: Honestidad y respeto Habilidades Taller 3: Optimismo y tolerancia Habilidad Taller 4: Proyecto de Vida |
| 2 | Capacitación en educación sexual y reproductiva. | Talleres de RESULTADO 2: Educación sexual taller 1: Diferencia entre la sexualidad fraccionada y la holística Educación Sexual taller 2: Derechos y falsos de la sexualidad fraccionada vs derechos y deberes de la sexualidad holística. Educación Sexual taller 3: Responsabilidad Sexual Educación Sexual taller 4: la sexualidad en la construcción de las estructuras sociales, ética y moral de la sexualidad. |
| 3 | Capacitaciones en medios audiovisuales, preproducción, producción, postproducción y realización de productos audiovisuales. | Talleres de RESULTADO 3: Medios taller 1: El significado de la imagen. Medios taller 2: composición de la imagen. Medios taller 3: los planos y la posición de la cámara y la puesta en escena. Medios taller 4: Equipo de preproducción y plan de rodaje. Medios taller 5: Formatos de grabación, equipos de grabación. Medios taller 6: La luz y la iluminación. Medios Taller 7: Regla de tercios, balance de blancos. Medios taller 8: Construcción de la Esc, lenguaje visual. Medios taller 9 : Velocidad de obturación, la actuación, |

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>Medios taller 10: Manejo de la sensibilidad luz, la puesta en escena.</p> <p>Medios taller 11: Manejo del Iris o Diafragma, Sonido.</p> <p>Medios taller 12: Profundidad de campo, la emociones.</p> <p>Medios taller 13: Software de Edición.</p> <p>Medios taller 14: la continuidad</p> <p>Medios taller 15: Efectos especiales</p> <p>Medios taller 16: Croma Key</p> <p>Medios taller 17: Guion literario</p> <p>Medios taller 18: Guion Técnico</p> <p>Medios taller 19: Storyboard</p> <p>Realización de piezas audiovisuales en 12 sesiones para cada municipio.</p> |
| 4 | 100 jóvenes definen e implementan un plan de medios para la divulgación de sus campañas audiovisuales en sus municipios. | <p>1) Actividad visitar los canales locales de tv de cada municipio por parte de los ejecutores para solicitar la trasmisión de los productos realizados por los jóvenes y entrevistas sobre su trabajo.</p> <p>2) Actividad Subir a la página de internet creada para el proyecto los 9 productos audiovisuales elaborados por los jóvenes, y difusión en la redes sociales del municipio.</p> <p>3) Actividad solicitar en 2 colegios por municipio para proyectar los videos a jóvenes y generar un debate frente a las producciones realizadas por los beneficiarios.</p> |
| 5 | Jóvenes asociados para crear colectivos de comunicación en su municipios | 1) Actividad acompañar y asesorar a los jóvenes participantes en la consolidación de colectivos audiovisuales |

Proyecciones en los Colegios y difusión en redes sociales resultados:

Las evaluaciones en los colegios, de las proyecciones de la publicidad realizada por los participantes en prevención de embarazados en adolescentes, identificaron que la campaña que idearon los jóvenes de los 3 municipios cumplieron en un 90 % su objetivo, ya que las campañas buscaban crear una conciencia de la responsabilidad y consecuencias que significa quedar embarazados a corta edad, en un 90 % las respuestas de los jovenes frente a la pregunta cuál es el objetivo de la publicidad fueron como esta: *“la prevención de embarazos no es solo protección, es ser consciente de que tendrás una responsabilidad”*. Hombre/15 años.

Los participantes identificaron rápidamente que la Campaña sugería, que para prevenir embarazos en la adolescencia todo comenzaba por *no tomar las cosas a la ligera y no tener relaciones a muy temprana edad, así tenga protección/: lo importante es reconocer que tener bebés es conformar una familia/ estoy más tranquila al poder vivir mi sexualidad sin presión, solo a mi tiempo*. La mayoría de respuestas que identificaban el objetivo de la Campaña fue asociado a: *que “debemos disfrutar más de la vida y no apresurarnos a cosas que no todavía debemos”*. Hombre/ 16 años. *Todo en su tiempo... no hay que adelantarse*. Mujer/13 años.

Precisamente, la Pieza audiovisual que más gustó al público en las Presentaciones de los colegios, fue la del Municipio de Madrid, identificando que su mensaje estaba relacionado con la *responsabilidad en las relaciones sexuales*; otra publicidad que dejó una recordación fue la de Mosquera, donde su mensaje era semejante, promoviendo el slogan *“hacer todo a su tiempo es mejor”*.

El número de visualizaciones en las redes sociales señaló que la Campaña de Madrid fue la más visitada y en segundo lugar la Publicidad de Mosquera, que hace referencia a *“hacer todo a su tiempo es mejor”*, la que con imágenes mostraba la responsabilidad de vivir la sexualidad como medio de bienestar y un futuro estable para la pareja y sus hijos.

A partir de la motivación de los jóvenes por asistir, crear y transmitir sus piezas con calidad y un mensaje social a sus pares y la comunidad en general, creemos que se tuvo éxito en la creación del contenido de los mensajes debido a la Visión holística y sistémica de la Educación sexual, logro que los jóvenes comprendieran que vivir la sexualidad tiene un orden lógico con la edad, estabilidad, madurez, lo que los participantes se esforzaron por llevar a imágenes y con un mensaje claro y creíble, relevante para sus pares especialmente.

Capacitaciones:

En cuanto a Producción de TV:

- los jóvenes se interesan mucho por los medios audiovisuales, ya sea para crear sus propios contenidos o para apoyar otras actividades que les interesa como videos para sus canciones, obras de teatro, producciones para sus colegios, iglesias, carreras y canales locales. Esto logró una importante inscripción en poco tiempo y una Participación activa y motivante en el proyecto. El Proceso logró generar en ellos la idea de hacer de esta área una opción laboral y Profesional/ Técnica.

En cuanto a Habilidades blandas:

- Los Jóvenes se sintieron motivados en el Proceso, por la posibilidad de aprender habilidades y herramientas para la vida, identificando el curso con una Propuesta que busca su Bienestar y un Sentido de vida mejor y más amplio. En el transcurso del tiempo manifestaron que las problemáticas de embarazo en adolescentes se debe también a escasas habilidades blandas, tales como la autoestima, el respeto, la honestidad, la sinergia, el trabajo en equipo.

En cuanto a Educación sexual y reproductiva

- Conocer una visión de la sexualidad desde lo holístico, es decir con una visión integral y sistémica donde se perciben todos sus elementos unificados: el afecto, autoestima, unido al sexo, el placer, la reproducción, la familia, a la comunidad y a la naturaleza, los participantes manifestaron sentirse identificados con este punto de vista. Así mismo lo encontraron acorde con los valores que les transmiten adultos significativos como su familia, colegios, iglesias, calificando a los orientadores como guías para la vida. A su vez se sorprendieron de la unión de la sexualidad con las relaciones naturales del ser humano y muy fácilmente reconocieron la visión de la sexualidad fraccionada y sus relaciones artificiales, y utilitaristas, por cuanto facilitó la elaboración de los guiones en la prevención de embarazos en adolescentes, denunciando aquellos que están provocando que los jóvenes vivan una sexualidad a una edad temprana, llevándolos a pasar por momentos difíciles en la vida, reconociendo que la sexualidad demanda una etapa de madurez, percibiéndolo como algo positivo que los lleva a tener éxito en la vida y alcanzar una efectiva y sólida autorrealización.

Lecciones aprendidas del proyecto:**Reconocimiento de 3 subculturas disfuncionales:**

Por ser poblaciones vulnerables, muchos de los jóvenes participantes son influenciados directamente por subculturas disfuncionales socialmente, alrededor de géneros musicales que asocian el consumo y venta de psicoactivos y delincuencia, o una visión de la mujer como objeto sexual, o una cultura asociada al narcotráfico, donde el machismo, el poder y la violencia sexual generan status al hombre como victimario y la mujer como co-protagonista pasiva y víctima. En paralelo, buscamos presentar una visión de la sexualidad integral, unida a un Proyecto de vida positivo y satisfactorio; muchos jóvenes reflexionaron acerca de estos géneros musicales y la promoción de una sexualidad específica y dañina para los jóvenes, reconociendo que los ha afectado en su visión y manera de relacionarse, identificando que son moda y por tanto alrededor existe una alta presión social. Reconocieron que incluso sus padres escuchan estos tipos de música y que ellos los asimilaban si darse cuenta, pero que ahora son más conscientes de que pueden influir negativamente en su comportamiento y su forma de ver su cuerpo y su sexualidad, algo que antes no habían reflexionado tan claramente.

En cuanto a la Deserción:

Encontramos que una de las causas mayores de deserción, para la población en Mosquera y Facatativá fue la Duración del Proyecto.

Aproximadamente durante 4 meses se sostuvo constante la Población inscrita, aun así, estudiantes muy motivados con el Proceso manifestaron que debían abandonar el curso, por razones laborales, estudio y otras ocupaciones a las que debían ingresar, especialmente buscando ganancia económica.

Los demás, los estudiantes que persistieron se vieron altamente interesados en el Proceso como Formación Humana y Técnica y fueron promovidos por sus familias. Así mismo, hay quienes fueron interesándose cada vez más en el Área audiovisual, por ya conocer o tener aptitudes para ello.

También nos percatamos que muchos asocian a la Educación en Cine y TV a ser comunicadores, actores o presentadores, lo cual buscamos potenciar a través de clases de actuación en el Proceso, para que fueran los actores de las Campañas.

En cuanto a Madrid, los jóvenes asistieron más frecuentemente, pues al pertenecer todos a un mismo colegio, se conocen entre sí y asistían con sus amigos, también contaban con un profesor que los motivaba. Esto generó mayor compromiso, tanto de los jóvenes como de los padres en términos de asistencia.

En cuanto a los Conocimientos:

Para Habilidades Blandas:

Encontramos que en las respuestas del Pre test los jóvenes tendían a afirmar que sí conocían los temas y los aplicaban en su vida, más cuando se solicitaron definiciones acerca de los temas, nos percatamos que los desconocían. Apenas un 10 % de los temas que abarcamos eran conocidos medianamente. Por ejemplo en una de las actividades donde los jóvenes tenían que resolver el tema con habilidades para la vida, optaron por la agresividad, el egoísmo, juzgar a los demás, culpar, robar fichas, acaparar, sin llegar a resolver el reto. Al terminar el Proceso de Habilidades blandas realizamos nuevamente las mismas dinámicas, encontrado que trabajaban con sinergias, reconocían en mayor medida sus estados emocionales y los expresaban pacíficamente, había más y líderes positivos entre otros avances.

Los participantes de Mosquera y Madrid fueron quienes resolvieron los problemas más rápido y en comunicación más efectiva, mientras que en Facatativá llevó más tiempo y asertividad resolverlo, encontrando que es una población más vulnerable en términos de desarrollo social y educación.

Los resultados de los Post test evidenciaron porcentajes similares al Pre test, solo que esta vez, los estudiantes manifestaron con ejemplos de su cotidianidad y a través de una visible comunicación más funcional individual y grupal, que mejoraron su percepción y conocimiento frente a las Habilidades Blandas. Su conclusión es que no practicaban ni reconocían la importancia de las habilidades para la vida.

A pesar de creer que si las conocían, reconocieron que es muy difícil lograr algo sin el apoyo de los demás, que cuando quieren decir algo, no lo hacen de la mejor manera (asertividad), que no eran honestos y que seguían estereotipos más de lo que realmente pensaban; que muchas veces se rendían sin haber empezado, pensando que no lo podían lograr.

En el Proceso, evidenciaron aun limitaciones en el Trabajo audiovisual pues aún se comunicaban con imposición e intolerancia. Ellos mismos se retroalimentaron, en que el trabajo en cooperación, sin competitividad, se realiza en menor tiempo y con más calidad.

En la realización de productos audiovisuales reconocieron que cada parte debe realizar un trabajo en colaboración, no todos en la misma tarea y que hay una unidad de mando que se debe respetar para lograr los objetivos, trabajando en la práctica en práctica las habilidades para la vida.

Para educación sexual y reproductiva:

En el Pre- test, los jóvenes tanto de Mosquera y de Facatativá respondieron conocer los temas y su aplicación en la vida. Entonces, nos percatamos que no conocían de sus Derechos sexuales y reproductivos y lo más importante, no sabían cuál es la base o importancia de ellos en sus vidas.

En Madrid siendo una población más joven, el Pre test fue más honesto, con calificaciones no tan altas, reconociendo bajo conocimiento del tema.

También en el pre test evidenciamos que los hombres son los que menos tienen charlas con sus padres acerca de la sexualidad, sin embargo la mayoría no habla en sus casas acerca del tema. En el Post test, mejoró la percepción de los Derechos sexuales y reproductivos en un 10%, ya que en el Pre test mencionaban ya conocerlos. Las preguntas con un cambio más significativo en su respuesta estaban asociadas al Concepto de “Responsabilidad sexual” y “estoy en la capacidad de informar a otros sobre la responsabilidad sexual”. Otra respuesta que se incrementó notablemente fue “ejercer mis derechos sexuales”. En dos de los municipios los jóvenes afirmaron que hoy “hablan más con sus padres de sexualidad”.

Para educación audiovisual:

En el Pre test ya que era más técnico, las respuestas fueron menos positivas frente a conocer el tema y las definiciones. Los Post test y Evaluaciones confirmaron que su percepción acerca del tema mejoró en un 50 %. Fue el tema con el que más interactuaron y trabajaron, por tener mayor duración. El tema que más prefirieron fue la Edición o Postproducción y Fotografía.

Marco teórico- Conceptual del proyecto de vida:

El marco conceptual es la “teoría general de sistemas”, propuesta por Ludwig Von Bertalanffy y la teoría del Pensamiento Complejo de Edgar Morin, quienes presentan la percepción holística de la realidad y el funcionamiento de conjunto de todas sus partes, además una nueva forma de solucionar los problemas ya no solamente desde una disciplina o ciencia, sino observando el Todo como un sistema interrelacionado, donde se pueden presentar y abordar soluciones desde variadas disciplinas o ciencias. Buscamos que los estudiantes se consideren parte del Todo, donde sus actuaciones tienen una repercusión directa en la realidad que vivimos.

Buscamos que los estudiantes no se sientan como seres aislados que no pueden interferir en la construcción de los estilos de vida, por el contrario buscamos que ellos se sientan parte de la naturaleza, de la sociedad, su barrio, su familia, donde ellos pueden intervenir, proponer, ejecutar y modificar estas realidades para conseguir una mejor calidad de vida.

MEMORIA FOTOGRÁFICA DE PROYECTO

**APRENDE GRATIS
CINE Y TELEVISIÓN**

INSCRIBETE EN: www.cualestuvideo.com

APRENDE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, MANEJO DE CÁMARAS
Y EDICIÓN DE VIDEO TOTALMENTE GRATIS.

3 CÁMARAS DE VIDEO
PARA LOS MEJORES PARTICIPANTES

PARA JÓVENES ENTRE 14 Y 19 AÑOS DE LOS MUNICIPIOS:
MADRID - MOSQUERA Y FACATATIVA

719 3378 - 3213413338
www.cualestuvideo.com

INFORMES

El Cielo en la Tierra
Fundación

**Bolívar
Davivienda**







Proyecto 4 CAPACITACIÓN AUDIOVISUAL ¿CUÁL ES TU VIDEO?



¿Cómo se gestionó el proyecto?

La Fundación Bolívar Davivienda llevó a cabo un proceso de convocatoria pública para apoyar proyectos de prevención de embarazos en adolescentes, siendo ganadores de la misma, celebrando con esta entidad un convenio de cooperación. 2017.

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN O PROBLEMA A RESOLVER

- **Problema:**

En Ciudad Bolívar existen muy pocos espacios de formación comprometidos con un proceso serio de capacitación y producción audiovisual, así mismo no se cuenta con la infraestructura necesaria para llevar a cabo producciones de manera profesional. La situación social y económica de los jóvenes de Ciudad Bolívar dificulta que se lleve a cabo un proceso continuo con ellos, ya que muchos jóvenes tienen que trabajar para poder sostener a sus familias y cuentan con poco tiempo para participar en cualquier proceso de formación.

La segregación social y violencia que presenta la localidad afecta primordialmente a las mujeres, ya que por su condición de género, son éstas las principales víctimas de todo tipo de violencias por parte de diferentes actores, dificultando su participación en procesos de participación y construcción ciudadana a través del arte.

Las mujeres que realizan medios audiovisuales, no se encuentran agrupadas en torno a un proyecto o idea de crecimiento o construcción del audiovisual en Ciudad Bolívar, que permita un crecimiento adecuado del arte en esta Localidad. Sino que por el contrario cada una realiza sus actividades audiovisuales de manera independiente lo que dificulta muchos procesos de sinergia que podrían mejorar y crear una industria del audiovisual en Ciudad Bolívar. Por otro lado los equipos audiovisuales requeridos son costosos y de difícil acceso para las mujeres que quieren empezar a realizar sus producciones o quienes quieren mejorar la calidad técnica de sus videos.

- **Origen o causas:**

Para comprender el origen del problema a tratar, debemos conocer que los habitantes que conformaron inicialmente la Localidad de Ciudad Bolívar fueron personas desplazadas por la violencia y conflicto armado, también se asentaron las personas con más bajos ingresos formando barrios de invasión ilegal. A esto se le suma las condiciones de miedo y odio con las que llegaban los desplazados, lo que generó una segregación social importante en la Localidad creando conflictos sociales que no permitían un desarrollo adecuado de las familias, núcleo principal del tejido social de cualquier ciudad o país.

La mujer ha sido vista como inferior o de menor capacidad, esto debido en gran parte a la cultura machista Colombiana que viene de tiempos coloniales y que se transmitió de generación en generación hasta nuestros días, parte de esa manera de ver a la mujer y el papel que le ha tocado asumir en la sociedad, la ha segregado de diferentes espacios de participación, entre ellos los espacios de formación y capacitación cultural.

Así mismo a los jóvenes de Ciudad Bolívar no se les educa para ver el arte como un medio para transformar la cultura y construir un estilo de vida más digno para su comunidad. En este sentido, vemos que el Arte tiene el poder de transmitir y proponer cambios sociales, por ello cuando los jóvenes escriben, actúan, animan, musicalizan, editan y dirigen, pueden modificar su manera de ver las cosas; así al motivarlos en el conocimiento de las artes, formamos seres constantes,

decididos, perseverantes en sus ideales, ya que la constancia lleva al éxito y al cambio de paradigmas culturales negativos, incentivándolos a construir una personalidad tanto autónoma como cooperativa.

- **Estado actual.**

A pesar de las limitaciones que tiene Ciudad Bolívar a nivel audiovisual, nuestra Localidad ha sido reconocida por diferentes entidades públicas por ser líder en la producción audiovisual, lo que ha generado que la realización audiovisual se extienda a otras Localidades de Bogotá, sin embargo en la actualidad no se cuenta con un espacio equipado con los elementos necesarios para llevar a cabo un proceso de formación y producción audiovisual profesional, aunque existe la Casa de la Cultura de Ciudad Bolívar que cuenta con la infraestructura, ésta no tiene los equipos de producción audiovisual necesarios, tampoco los jóvenes tienen fácil acceso a docentes o capacitadores que realicen un proceso de formación continuo.

Los jóvenes que quieren realizar algún proceso audiovisual no pueden hacerlo, ya que no cuentan con los equipos y capacitación necesaria; los pocos jóvenes que cuentan con algún equipo audiovisual realizan sus producciones con las limitaciones de sus pocos equipos.

De acuerdo con cifras de la Encuesta de Consumo Cultural del DANE (2014) y la Encuesta Bial de Culturas (EBC) 2015, el 12,9% de los bogotanos practica actividades culturales. Esto quiere decir que en promedio 6,4 millones de personas no realizan actividades artísticas.

Por otro lado la violencia en contra de la mujer se ha intensificado en los últimos años, aumentando los casos que van desde el maltrato físico hasta los feminicidios, generándose una cultura de odio contra las mujeres, las cuales son vistas como un objeto sexual o un ente que solamente sirve para generar ingresos o realizar labores del hogar.

- **Los efectos si no se emprende alguna acción.**

Si no brindamos un espacio de formación adecuado con los equipos necesarios a las mujeres interesadas en el área audiovisual, seguiremos teniendo producciones de baja calidad y poco contenido temático que no permitirán una adecuada forma de expresión juvenil que construya y proponga nuevas ideas.

Las mujeres interesadas en el medio audiovisual seguirán diseminados por Ciudad Bolívar, sin ningún objetivo claro de desarrollo, sin poder unir fuerzas y ser agrupados para realizar producciones de calidad con contenidos que ayuden a la construcción de la paz en su comunidad.

Así mismo las mujeres que no se encuentran actualmente realizando alguna labor y posibles beneficiarios de nuestro proyecto, podrían caer en las manos de bandas de crimen organizado que operan en Ciudad Bolívar.

Objetivo general

Ofrecer un espacio de formación y producción de medios audiovisuales dotado con los equipos necesarios, durante 146 horas (cátedra), para sesenta (60) mujeres de la Localidad de Ciudad Bolívar, entre los 14 y 30 años, en el cual aprendan a realizar una campaña en video en contra de la violencia hacia la mujer, que promueva la cultura del respeto por la equidad de género y la política pública de mujeres, transmitiéndola por canales de televisión comunitarios e internet.

Objetivos específicos

| Objetivo específico | Actividad (es) para cumplirlo |
|---|---|
| <u>Objetivo Específico No. 1</u> Convocar a 60 mujeres entre los 14 y 30 años, habitantes de Ciudad Bolívar. | <u>Actividad 1 Convocatoria pública</u> a través de medios impresos y de las redes sociales de internet. |
| <u>Objetivo Específico No. 2</u> Reunir las beneficiarias adecuadas para el proyecto. | <u>Actividad 2 Inscripción y selección:</u> a través de internet. |
| <u>Objetivo Específico No. 3</u> Brindar herramientas conceptuales en medios audiovisuales y equidad de género a 60 mujeres de la Localidad de Ciudad Bolívar durante 110 horas cátedra. | <u>Actividad 3 Proceso de formación:</u> 3.1 Taller de pre-producción audiovisual. 3.2 Taller de producción audiovisual. 3.3 Taller de post-producción audiovisual. 3.4 Taller de equidad de género y política pública de Mujeres. |
| <u>Objetivo Específico No. 4</u> Practicar lo aprendido por parte de las beneficiarias en torno a una campaña durante 36 horas cátedra. | <u>Actividad 4 Realización de campaña en video</u> con 6 productos audiovisuales (videos) realizados por las beneficiarias del proyecto. |
| <u>Objetivo Específico No. 5</u> Socializar los resultados del proyecto ante la comunidad. | <u>Actividad 6 Evento de cierre y socialización</u> en donde la comunidad conocerá los resultados del proyecto. |
| <u>Objetivo Específico No. 6</u> Promover la cultura del respeto por la equidad de género y la política pública de mujeres. | <u>Actividad 5 Proyección y socialización de la campaña en colegios</u> Se proyectará y socializará la campaña en 4 colegios de la Localidad. <u>Actividad 7 Divulgación de los productos audiovisuales</u> Se realizará la solicitud de la emisión de la campaña por canales de t.v. comunitarios, internet y página web. |

Descripción del proyecto:

Se realizó un proceso artístico y cultural de formación y producción en medios audiovisuales (cine y t.v.) unido a talleres de equidad de género y política pública de la mujer, con los equipos de televisión necesarios, durante 146 horas (cátedra), para sesenta (60) mujeres de la Localidad de Ciudad Bolívar, entre los 14 y 30 años de edad, en el cual aprendieron a realizar productos audiovisuales para la producción de una campaña en video, encaminada en promover una cultura en contra de la violencia hacia la mujer, a través de la trasmisión y socialización de sus productos en colegios, canales de televisión comunitarios e internet.

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | DESCRIPCIÓN | |
|---|---|---|---|
| OBJETIVO ESPECÍFICO 1 (Convocar a 60 mujeres entre los 14 y 30 años de edad, habitantes de Ciudad Bolívar.) | ACTIVIDAD 1 (Convocatoria pública a través de medios impresos y de las redes sociales de internet.) | CÓMO | De acuerdo con el acta de concertación se realizó una convocatoria a través de la página web del proyecto: www.cualestuvideo.co |
| | | CUÁNDO | Del 10 al 11 de julio de 2017 |
| | | DÓNDE | La convocatoria se subió a internet en la sede de la Fundación el Cielo en la Tierra. |
| | | CON QUIÉN | La convocatoria estuvo dirigida a mujeres habitantes de la Localidad de Ciudad Bolívar. |
| | | Análisis de metas propuestas | Se cumplió con la meta y aún más, se superó la misma, ya que se inscribieron 148 mujeres. |
| | | Análisis de indicadores propuestos | Para esta actividad no se contempló un indicador |
| | | Análisis de impacto | Se tuvo un gran impacto ya que la convocatoria llegó a un número superior de personas al esperado. |
| | | Aspectos a destacar | La convocatoria a través de Facebook tiene una gran acogida ya que es el medio de comunicación y consulta más utilizado por la población objetivo de nuestro proyecto. |
| | | Dificultades | No se presentaron dificultades en esta actividad. |

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | DESCRIPCIÓN |
|-----------|-------------|--|
| | Otros | Evidencias: Ver Anexo 1 . Volante del proyecto con aprobación de IDARTES y Anexo 2 . Página web del proyecto con aprobación de IDARTES |

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | DESCRIPCIÓN | |
|---|---|---|---|
| OBJETIVO ESPECÍFICO 2 (Reunir las beneficiarias adecuadas para el proyecto.) | ACTIVIDAD 2 (Inscripción y selección: a través de internet.) | CÓMO | Las interesadas en participar utilizaron el formulario electrónico disponible en la página web del proyecto, el cual diligenciaron y enviaron por este mismo medio, también se brindó asesoría telefónica para realizar este proceso, seguidamente se descargó la base de datos con las inscripciones recibidas y se procedió a seleccionar y llamar a las 60 mujeres que fueron beneficiadas en el proyecto, para esto se tuvo en cuenta el tiempo disponible de ellas, ya que por lo menos deben dedicar 3 días a la semana para el proyecto. |
| | | CUÁNDO | 11 de julio de 2017 |
| | | DÓNDE | Esta actividad se realizó en las oficinas de la Fundación el Cielo en la Tierra. |
| | | CON QUIÉN | Esta labor estuvo a cargo del director del proyecto con el apoyo del coordinador pedagógico. |
| | | Análisis de metas propuestas | Se cumplió con la meta propuesta y más, ya que se inscribieron 148 mujeres, de las cuales se seleccionaron a 60 mujeres para participar en el proyecto. |
| | | Análisis de indicadores propuestos | Para esta actividad no se contempló un indicador |
| | | Análisis de impacto | Se tuvo un gran impacto ya que las inscripciones llegaron a un número superior al esperado. |
| | | Aspectos a destacar | Las inscripciones por internet facilitaron que los jóvenes se inscribieran de una manera más ágil y |

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | DESCRIPCIÓN |
|-----------|-------------|--|
| | | sencilla, lo que se traduce en un mayor número de mujeres inscritas. |
| | | Dificultades No se presentaron dificultades en esta actividad. |
| | | Otros Evidencias: Ver Anexo 3 Base de datos con las mujeres inscritas y seleccionadas como beneficiarias. |

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|------------|----------|-----------|---|----------------------------|----|------------------------|----|-----------------------------|----|---|---|----|----------------------------|--|------------|
| OBJETIVO ESPECÍFICO 3 (Brindar herramientas conceptuales en medios audiovisuales y equidad de género a 60 mujeres de la Localidad de Ciudad Bolívar durante 110 horas cátedra.) | ACTIVIDAD 3 (Proceso de formación: 3.1 Taller de pre-producción audiovisual. 3.2 Taller de producción audiovisual. 3.3 Taller de post-producción audiovisual. 3.4 Taller de equidad de género y política pública de Mujeres.) | <p>Se dictaron 110 horas (cátedra) de formación teórico-práctica por beneficiaria, durante 8 semanas, distribuidas en 2 componentes principales así:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Componente</th> <th>Talleres</th> <th>No. horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1</td> <td>Pre-producción audiovisual</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Producción audiovisual</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Post-producción audiovisual</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Política pública de mujeres y equidad de género</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total horas cátedra</td> <td>110</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.1 TALLER DE PRE-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</p> <p>Mediante estrategias teórico-prácticas se realizó un taller de pre-producción audiovisual con una duración de 20 horas cátedra, en esta etapa las beneficiarias aprendieron los conceptos básicos para realizar sus guiones y cómo pueden plasmar sus ideas, pensamientos o historias en el papel como parte inicial del proceso, para lo cual se trataron los siguientes temas: Conceptualización de una idea - Cómo escribir un guion - Estructura narrativa de los guiones - Los paradigmas en la escritura de guiones y ejercicio práctico para la escritura de los guiones. Para la realización de este taller se contó con equipos tales como video</p> | Componente | Talleres | No. horas | 1 | Pre-producción audiovisual | 20 | Producción audiovisual | 35 | Post-producción audiovisual | 35 | 2 | Política pública de mujeres y equidad de género | 20 | Total horas cátedra | | 110 |
| Componente | Talleres | No. horas | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Pre-producción audiovisual | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Producción audiovisual | 35 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Post-producción audiovisual | 35 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Política pública de mujeres y equidad de género | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total horas cátedra | | 110 | | | | | | | | | | | | | | | | |

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | DESCRIPCIÓN |
|-----------|-------------|---|
| | | <p>beam, computadores y demás elementos necesarios.</p> <p>3.2 TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</p> <p>Mediante estrategias teórico-prácticas se realizó un taller de producción audiovisual con una duración de 35 horas cátedra, en esta etapa las beneficiarias aprendieron los conceptos básicos para el manejo adecuado de equipos audiovisuales, para lo cual se trataron los siguientes temas: Manejo de equipos audiovisuales - Fotografía - Lenguaje visual – Planos - Movimientos de cámara – Escenografía – Iluminación - Sonido</p> <p>Para la realización de este taller se contó con equipos de producción audiovisual tales como: Cámaras de video digital réflex FULL HD, micrófonos boom, inalámbricos, flex que reflejan la luz, luces profesionales, trípodes, grabadora profesional de sonido TASCAM entre otros.</p> <p>3.3 TALLER DE POST-PRODUCCIÓN</p> <p>Mediante estrategias teórico-prácticas se realizó un taller de post-producción audiovisual con una duración de 35 horas cátedra, en esta etapa las beneficiarias aprendieron los conceptos necesarios para editar todo el material grabado y realizar los cortes y empalmes de las diferentes tomas grabadas, así mismo aprendieron a realizar ajustes de sonido y musicalización, para lo cual se trataron los siguientes temas:</p> <p>Interfaz de usuario del software de edición - Preferencias de Ajustes de reproductor - Capturar e importar vídeo y audio -Ensamblar y precisar secuencias - Agregar títulos - Agregar transiciones y efectos - Mezclar audio – Ritmo – Musicalización – Exportación. Para realizar esta actividad se contó con los computadores adecuados para editar videos en alta definición,</p> |

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | DESCRIPCIÓN |
|-----------|---|---|
| | | con el permanente acompañamiento de los instructores. |
| | | 12 de julio al 08 de septiembre de 2017 |
| | DÓNDE | Salones de clases y estudio de grabación de video con los que cuenta la Fundación. |
| | CON QUIÉN | Se llevó a cabo con 60 mujeres, población flotante, habitantes de la Localidad de Ciudad Bolívar entre los 14 y 28 años. |
| | Análisis de metas propuestas | Se cumplió con la meta propuesta, ya que se llevaron a cabo todos los talleres planteados. |
| | Análisis de indicadores propuestos | El indicador No. 1 Cantidad de estudiantes capacitados, se cumplió en un 90%, debido a la deserción de algunas participantes. El indicador No. 2 Participación ciudadana, se cumplió en un 100% ya que la participación fue masiva. El indicador No. 3 Interés en la formación, se cumplió en un 100%, ya que todas las beneficiarias estuvieron satisfechas con la mayoría de las actividades realizadas. El indicador No. 4 Aplicación y Socialización, se cumplió en un 100% ya que se llevo a cabo todo el proceso de capacitación en temas de prevención de violencia hacia la mujer. El indicador No. 6 Impacto en la Localidad, se cumplió en un 90% ya que tuvimos deserción al finalizar el proceso. |
| | Análisis de impacto | El impacto generado en esta actividad fue bastante positivo ya que las beneficiarias adquirieron una serie de conocimientos en temas de mujeres y medios audiovisuales que les permitieron realizar unas piezas audiovisuales de gran calidad técnica y temática. |
| | Aspectos a destacar | El proceso teórico práctico tuvo una gran acogida entre las beneficiarias del proyecto ya que el “aprender haciendo” genera un mejor aprendizaje. |

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | DESCRIPCIÓN |
|-----------|-------------|---|
| | | <p>Dificultades</p> <p>Algunas pocas mujeres que se inscribieron por razones de fuerza mayor tuvieron que abandonar el proceso, ya que debían trabajar o entrar a estudiar a universidades o no contaban con dinero para desplazarse hasta el salón de clases.</p> |
| | | <p>Otros</p> <p>Evidencias: Ver Anexo 4 Listados de asistencia y Anexo 5 Fotografías</p> |

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | DESCRIPCIÓN |
|--|---|--|
| <p>OBJETIVO ESPECÍFICO 4 (Practicar lo aprendido por parte de las beneficiarias en torno a una campaña.)</p> | <p>ACTIVIDAD 4 (Realización de campaña en video.)</p> | <p>CÓMO</p> <p>Las beneficiarias del proyecto, con la asesoría de los talleristas y con las herramientas conceptuales y técnicas aprendidas en el proceso de capacitación realizaron una campaña de medios compuesta por 6 videos. Esta campaña estuvo encaminada en promover una cultura en contra de la violencia hacia la mujer y dar a conocer la política pública de las mujeres. 3 de estos videos fueron creados bajo la técnica de "Stop Motion" que consiste en grabar cuadro por cuadro todo el video hasta obtener todas las tomas necesarias para su posterior edición. Los demás videos son documentales.</p> <p>Los videos están basados en cuentos creados por mujeres que sufrieron diferentes tipos de violencia. La duración de los videos oscila entre 1 y 45 minutos,</p> <p>Para realizar esta campaña las mujeres beneficiarias tuvieron a su disposición todos los equipos audiovisuales necesarios para llevar a cabo esta labor.</p> |
| | | <p>CUÁNDO</p> <p>16 agosto al 08 septiembre de 2017</p> |
| | | <p>DÓNDE</p> <p>Salones de clases y estudio de grabación de video con los que cuenta la Fundación.</p> |

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | | DESCRIPCIÓN |
|-----------|-------------|---|--|
| | | CON QUIÉN | Se llevó a cabo con 60 mujeres, población flotante, habitantes de la Localidad de Ciudad Bolívar entre los 14 y 28 años. |
| | | Análisis de metas propuestas | Se cumplió con la meta propuesta, ya que se realizaron los 6 videos planteados inicialmente. |
| | | Análisis de indicadores propuestos | El indicador No. 5 Promoción cultural, se cumplió en un 100% ya que se realizaron el número de piezas establecidas inicialmente, con contenidos educativos en prevención de la violencia hacia la mujer. |
| | | Análisis de impacto | El proceso de practicar lo aprendido en un producto final generó mucho entusiasmo en las beneficiarias y creo lazos de amistad entre ellas |
| | | Aspectos a destacar | A pesar del poco tiempo que se tuvo para realizar los 6 videos, estos fueron de buena calidad técnica y conceptual, lo cual es un logro importante teniendo en cuenta la complejidad que abarca este tipo de procesos. |
| | | Dificultades | Los videos que se realizaron con la técnica "Stop Motion", requirieron más trabajo del planeado inicialmente, pero se logró cumplir con la meta. |

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | | DESCRIPCIÓN |
|--|---|-------------|---|
| OBJETIVO ESPECÍFICO 5. Socializar los resultados del proyecto ante la comunidad. | ACTIVIDAD 6 Evento de cierre y socialización. | CÓMO | Una vez finalizado el proceso de formación y práctica audiovisual, se realizó un evento público en la Casa de la Cultura de Ciudad Bolívar, al cual se invitó a la comunidad en general para socializar los resultados obtenidos en el proyecto, también se proyectaron los videos realizados por las beneficiarias y se dio a conocer su experiencia dentro de este proceso. También se realizó la entrega de los certificados de asistencia al proyecto. Para la realización de este evento se dispuso de los equipos necesarios, tales como video beam, computadores, sonido y micrófonos. Así mismo |

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | | DESCRIPCIÓN |
|-----------|-------------|---|---|
| | | | se realizó la entrega de 120 refrigerios a los asistentes al evento. |
| | | CUÁNDO | 22 de octubre de 2017 |
| | | DÓNDE | El evento se realizó en la Casa de la Cultura de Ciudad Bolívar, para lo cual se solicitó el permiso a la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar. |
| | | CON QUIÉN | Al evento asistieron las beneficiarias del proyecto y comunidad en general, en total asistieron 125 personas habitantes de Ciudad Bolívar. |
| | | Análisis de metas propuestas | Se cumplió con la meta de socializar ante 120 personas los videos realizados por las beneficiarias |
| | | Análisis de indicadores propuestos | El indicador No. 3 Interés en la formación, se cumplió en un 100%, ya que todas las beneficiarias estuvieron satisfechas con la mayoría de las actividades realizadas, según lo manifestado en este evento. |
| | | Análisis de impacto | El evento fue éxito, ya que se lograron los objetivos propuestos y las personas que asistieron se sensibilizaron por las temáticas expuestas en los videos. |
| | | Aspectos a destacar | Las personas que asistieron manifestaron verbalmente que se habían visto reflejados en algunos de los videos que vieron. |

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | | DESCRIPCIÓN |
|--|--|-------------|--|
| OBJETIVO ESPECÍFICO 6 Promover la cultura del respeto por la equidad de género y la política pública de mujeres. | ACTIVIDAD 5 Proyección y socialización de la campaña en colegios | CÓMO | Las representantes de los 3 grupos beneficiarios del proyecto en compañía de la Fundación el Cielo en la tierra, presentaron los videos realizados a los estudiantes de 4 colegios de la Localidad de Ciudad Bolívar en estos colegios se han presentado situaciones de violencia en contra de las mujeres. Una vez proyectados los videos, las beneficiarias realizaron un diálogo con los espectadores (estudiantes), para |

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | DESCRIPCIÓN |
|-----------|-------------------------------------|---|
| | | concientizar y sensibilizar sobre la prevención de la violencia hacia la mujer. |
| | CUÁNDO | 13 al 18 de octubre de 2017 |
| | DÓNDE | Colegio Tesoro de la Cumbre IED JM (18 oct) Instituto EMIN (17 oct), Instituto El Tesoro de la Verdad (19 oct). Colegio Estrella del Sur JT (13 oct) |
| | CON QUIÉN | A la actividad asistieron 300 estudiantes de 4 colegios de Ciudad Bolívar, para el conteo de asistentes se firmaron listados de asistencia. |
| | Análisis de metas propuestas | Se cumplió con la meta de socializar los videos a 300 estudiantes de la Localidad de Ciudad Bolívar. |
| | Análisis de indicadores | Para esta actividad no se contempló un indicador |
| | Análisis de impacto | Se logró un gran impacto en los estudiantes ya que muchas mujeres habían sufrido alguna situación de violencia expuestas en los videos, así mismo los hombres que asistieron se sensibilizaron frente a su papel en la prevención de la violencia hacia la mujer. |
| | Aspectos a destacar | Los colegios visitados estuvieron muy motivados e interesados frente al tema que presentamos en los videos. |

| | | |
|--|---------------------|--|
| | Dificultades | Los espacios reducidos en algunos colegios y la poca organización de los estudiantes dificultó la presentación de los videos. |
| | Otros | Evidencias: Ver Anexo 9 . Listados de asistencia y Anexo 10 fotografías del proceso. |
| ACTIVIDAD 7 Divulgación de los productos audiovisuales | CÓMO | Para que los videos realizados por las jóvenes fueran conocidos por el mayor número de personas posible, se realizó la siguiente estrategia de divulgación: 1. Se solicitó a los canales de televisión comunitarios de Ciudad Bolívar, la transmisión de los 6 videos realizados por las beneficiarias. |

| | |
|---|---|
| | <p>2. Se subió a la página web del proyecto: www.cualestuvideo.co los videos realizados.</p> <p>3. Se divulgaron los 6 videos en las diferentes redes sociales con las que cuenta la Fundación tales como YouTube, en los siguientes links: Video 1: https://youtu.be/48vXhUBU6-l Video 2: https://youtu.be/xujs3LwEZ0U Video 3: https://youtu.be/cPXJCZIPHCY Video 4: https://youtu.be/zR9m29Qozb8 Video 5: https://youtu.be/H-0ncyJGC8Q Video 6: https://youtu.be/LI8obPnLAuU</p> |
| CUÁNDO | 21 de octubre al 9 de noviembre de 2017 |
| DÓNDE | Esta actividad se desarrolló en las oficinas de la Fundación el Cielo en la Tierra |
| CON QUIÉN | Esta actividad la llevó a cabo el coordinador general y coordinador pedagógico del proyecto. |
| Análisis de metas propuestas | Se cumplió con la meta de difundir los videos en canales comunitarios de t.v. y redes sociales de internet. |
| Análisis de indicadores propuestos | Para esta actividad no se contempló un indicador |
| Análisis de impacto | Esta actividad tuvo un buen impacto ya que se lograron los trámites para que los videos fueran transmitidos por los canales de t.v. |
| Aspectos a destacar | La frecuencia y fecha de emisión de los videos es una decisión propia y autónoma de cada canal de t.v. |

| 2. REPORTE CONSOLIDADO DE DATOS Y CIFRAS | |
|---|--|
| ITEM | CANTIDAD TOTAL *Al finalizar el proyecto* |
| Actividades Realizadas | 7 |
| Población Beneficiada | 480 |
| Artistas Beneficiados | 60 |

MEMORIA FOROGRAFICA DEL PROYECTO







Ingresos y contratos realizados

Durante el año 2017 celebramos 4 contratos con entidades del estado para llevar a cabo las actividades y programas de nuestro objeto social

Ingresos año 2017

(Servicios comunitarios y sociales)

\$207.530.261

Contratos realizados

| <i>Entidad contratante</i> | <i>No.</i> | <i>Valor contrato</i> | <i>Valor facturado 2017</i> |
|--|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <i>Fondo de Desarrollo Local de Ciudad Bolívar</i> | <i>CPS-222-2016</i> | <i>\$ 186.526.250</i> | <i>\$79.930.259</i> |
| <i>Ministerio de Cultura de Colombia</i> | <i>0757/17</i> | <i>\$20.000.000</i> | <i>\$20.000.000</i> |
| <i>Fundación Bolívar Davivienda</i> | <i>N/A</i> | <i>\$50.000.000</i> | <i>\$50.000.000</i> |
| <i>Instituto Distrital de las Artes IDARTES</i> | <i>1415/17</i> | <i>\$48.000.000</i> | <i>\$48.000.000</i> |
| <i>Secretaría de Integración social</i> | <i>N/A</i> | <i>\$12.000.000</i> | <i>\$9.600.000</i> |
| <i>Total</i> | | <i>\$316.526.250</i> | <i>\$207.530.259</i> |

Nota: El ingreso del contrato celebrado con la Secretaría de Integración Social se generó en el 2017, pero este proyecto no se contempla en este informe ya se debe ejecutar en el año 2018

Subsidios y aportes recibidos

Durante el año 2017 no recibimos subsidios, obtuvimos importantes aportes representados en el préstamo de instalaciones para desarrollar los programas y proyectos ejecutados.

Las entidades que apoyaron nuestra labor con sus instalaciones fueron los colegios públicos y privados de Ciudad Bolívar, Facatativá, Madrid y Mosquera en donde realizamos los proyectos de capacitación.

De igual manera los canales de t.v. comunitarios de Ciudad Bolívar apoyaron nuestra labor con la emisión de los videos producidos por los jóvenes beneficiarios de los proyectos.

Metas logradas en beneficio de la comunidad

Durante el año 2017 logramos alcanzar grandes metas que se tradujeron en beneficios y aportes a la construcción del mejoramiento de la calidad de vida de nuestros beneficiarios.

Todos los proyectos fueron totalmente gratuitos y abiertos a la comunidad en general.

A continuación, presentamos las metas y logros obtenidos en el año 2017 para el beneficio de la comunidad en el desarrollo de nuestros proyectos sociales:

Proyecto 1 **EMOCIONARTE POR TU CONVIVENCIA**

Como meta principal, se promovió el reconocimiento y la recuperación afectiva intergeneracional e interétnicos entre los habitantes de la localidad de Ciudad Bolívar.

Se realizó un proceso de capacitación para 825 estudiantes durante 3 días en 25 colegios de Ciudad Bolívar, en temas de recuperación afectiva intergeneracional e interétnica apoyados en el arte.

Se apoyaron 3 iniciativas de recuperación afectiva intergeneracional e interétnica en colegios de Ciudad Bolívar propuestas y ejecutadas por estudiantes y profesores.

Se contribuyó a la alimentación de 825 estudiantes y 334 personas de la comunidad en general, con la entrega de refrigerios y almuerzos durante las capacitaciones realizadas.

Se llevó a cabo un evento de sensibilización para promover la recuperación afectiva intergeneracional e interétnica para 334 personas, realizando también actividades artísticas tales como obras de teatro y una presentación musical.

Se entregaron 800 camisetas kits de estudios y certificados de asistencia a los beneficiarios que asistieron a las capacitaciones realizadas.

Proyecto 2

CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEOS

¿CUÁL ES TU VIDEO?

Como meta principal, se brindó una educación gratuita en cine y televisión a 50 jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar durante 96 horas, para incluirlos socialmente en los procesos de paz y resolución de los problemas de su localidad, promoviendo su participación democrática en la construcción de su comunidad a través del fomento de una cultura de valores que mejore la calidad de vida.

Se realizaron 3 talleres de pre-producción, producción y post-producción así: Los jóvenes seleccionados asistieron 4 horas diarias durante 3 días a la semana, durante 8 semanas de capacitación

Se realizó un taller sobre temas de paz y teoría general de sistemas, estos componentes se desarrollaron de manera transversal con los medios audiovisuales para que los contenidos que son más densos y teóricos pudieran mezclarse con la práctica audiovisual.

Se enseñó la teoría general de sistemas y el desarrollo a escala humana, para que los jóvenes aprendieran el concepto de la percepción de la mente y los modelos de qué son las cosas y cómo se hacen

Se dispusieron materiales para la realización de los talleres de capacitación y equipos de video para realizar la producción de productos audiovisuales, a través de la activación de 1 estudio de

televisión dotado con los equipos necesarios y acordes a la realización audiovisual.

Se solicitó a los canales de televisión comunitaria, la emisión de los 4 productos audiovisuales (videos) realizados, contribuyendo a la formación de públicos para lograr audiencias críticas, analíticas y partícipes de los medios audiovisuales.

Se diseñó y subió a internet una página web para el proyecto (Ver anexo 1), en la siguiente dirección: www.cualestuvideo.co Página web donde se consignó la descripción del proyecto, requisitos de inscripción, información del proyecto y formulario de inscripción virtual.

Los productos audiovisuales fueron realizados por los jóvenes beneficiarios en compañía de los talleristas y el equipo de trabajo de la Fundación el Cielo en la Tierra. En total se realizaron cuatro (4) productos audiovisuales sobre la paz, para ser transmitidos por televisión y subidos a la página web del proyecto.

Se brindó a 500 jóvenes elementos para reconocer y poner en práctica una redefinición del concepto de CULTURA y lo que ésta abarca, suscitando la necesidad de cambio y evolución de un pensamiento individual a uno colectivo para elevar la calidad de vida por medio de la teoría general de sistemas.

Se brindó a 50 jóvenes y adolescentes herramientas técnicas y conceptuales propias del quehacer audiovisual para incentivarlos a encaminar su proyecto de vida en los medios audiovisuales por medio de talleres de preproducción, producción, postproducción audiovisual y animación.

Proyecto 3

PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES ¿CUÁL ES TU VIDEO?

Como meta principal, se realizó un proceso de formación teórico-práctico en producción de medios audiovisuales, de manera gratuita para 100 jóvenes de la población vulnerable de los municipios de Mosquera, Madrid y Facatativá.

Se realizó una Campaña audiovisual de 9 videos, bajo la temática de un Proyecto de vida integral y sólido, que contemple la sexualidad como parte importante de una vida estable y planeada.

Se contribuyó en la prevención de embarazos en adolescentes en las poblaciones objetivo.

Los jóvenes beneficiarios realizaron 9 productos audiovisuales con temáticas en política pública y prevención de embarazos en adolescentes, educación sexual y reproductiva.

100 jóvenes entre los 14 y 19 años, (34 por cada municipio) construyen un Proyecto de vida alrededor de los medios audiovisuales.

100 jóvenes definen e implementan un plan de medios para la divulgación de sus campañas audiovisuales en sus municipios.

100 jóvenes desarrollan habilidades blandas para la construcción de su Proyecto de vida.

100 jóvenes ejercen sus derechos sexuales y reproductivos.

100 jóvenes usan y reconocen los medios audiovisuales como una herramienta de comunicación y socialización.

100 jóvenes definen e implementan un plan de medios para la divulgación de sus campañas audiovisuales en sus municipios.

Jóvenes asociados para crear colectivos de comunicación en sus municipios.

Jóvenes se interesan más por los medios audiovisuales, ya sea para crear sus propios contenidos o para apoyar otras actividades que les interesa como videos para sus canciones, obras de teatro, producciones para sus colegios, iglesias, carreras y canales locales.

Jóvenes se sienten motivados en el proceso, por la posibilidad de aprender habilidades y herramientas para la vida, identificando el curso con una propuesta que busca su bienestar y un sentido de vida mejor y más amplio

Jóvenes desarrollan una visión integral y sistémica de la sexualidad, donde se perciben todos sus elementos unificados: el afecto, autoestima, unido al sexo, el placer, la reproducción, la familia, a la comunidad y a la naturaleza.

*Elaborado por:
Lesmang Otavo Aparicio
Licenciado en Educación Básica con énfasis en Artística*